



Estratègia de Desenvolupament Local Participativa (EDLP)



(Grup d'Acció Local Pesca)

**DOCUMENT ELABORAT PER**

**(versió 1) (Aprovada el Juliol 2023):**

**M. Saray Ramírez**

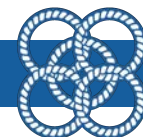
**David Fernández**

**Cristina Poyato**

**Iris Czibor**

**Cristina Caparrós**

**Amb la col·laboració de Junta Directiva associació GALP COSTA CENTRAL**



## capítol 1.

### dades del grup

(Pàgines 7-10)

- 1.1. Identificació del grup
- 1.2. Relació d'entitats associades
- 1.3. Composició de la Junta Directiva
- 1.4. Taula resum de la composició sectorial del grup
- 1.5. Taula resum de la representativitat de la Junta Directiva

## capítol 2.

### delimitació del territori

(Pàgines 11-50)

- 2.1. Badalona
- 2.2. Barcelona
- 2.3. Sitges
- 2.4. Vilanova i la Geltrú
- 2.5. Dades demogràfiques
- 2.6. Dades socioeconòmiques
- 2.7. Ocupació a l'economia blava
- 2.8. Atur a la Costa Central
- 2.9. Indicadors turístics
- 2.10. Activitat pesquera
- 2.11. Evolució de les captures
- 2.12. Composició de les captures
- 2.13. Evolució de la flota pesquera
- 2.14. Aqüicultura
- 2.15. Espais Protegits al GALP

## capítol 3.

### diagnosi

(Pàgines 51-60)

- 3.1. Metodologia
- 3.2. DAFO del GALP Costa Central



## capítol 4.

### missió, visió i valors

(Pàgines 61-62)

- 4.1. Missió
- 4.2. Visió
- 4.3. Valors

## capítol 5.

### pla d'acció

(Pàgines 63-86)

- 5.1. Objectius estratègics GALP Costa Central
- 5.2. Priorització dels objectius
- 5.3. Caràcter integrat i multisectorial de l'estratègia
- 5.4. Caràcter innovador de l'estratègia
- 5.5. Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball
- 5.6. Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones
- 5.7. Contribució al principi de desenvolupament sostenible

## capítol 6.

### pla financer

(Pàgines 87-88)

- 6.1. Distribució global del pressupost



## capítol 7.

### capacitat del grup

(Pàgines 89-93)

- 7.1. Experiència prèvia
- 7.2. Espai de treball, dotació i equips
- 7.3. Recursos humans i tècnics amb organigrama

## capítol 8.

### disposició de gestió del grup

(Pàgines 94-98)

- 8.1. Gestió interna del grup
- 8.2. Procediment de gestió dels ajuts
- 8.3. Incorporació de nous membres a l'associació GALP Costa Central

## capítol 9.

### disposició per garantir una bona gestió financera i evitar conflicte d'interessos

(Pàgines 99-100)

- 9.1. Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia, eficiència i eficàcia en la gestió
- 9.2. Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos



**capítol 10.**  
**disposicions de**  
**seguiment i**  
**avaluació**

(Pàgines 101-108)

- 10.1. Indicadors de resultat
- 10.2. Pla de seguiment
- 10.3. Pla d'avaluació

**capítol 11.**  
**pla de**  
**participació**

(Pàgines 109-112)

- 11.1. Descripció del procés de participació
- 11.2. Directori d'entitats i recursos

**capítol 12.**  
**pla de**  
**comunicació**

(Pàgines 113-118)

- 12.1. Comunicació Online
- 12.2. Comunicació Offline



# Capítol 1. Dades del Grup

## 1.1. Identificació del grup

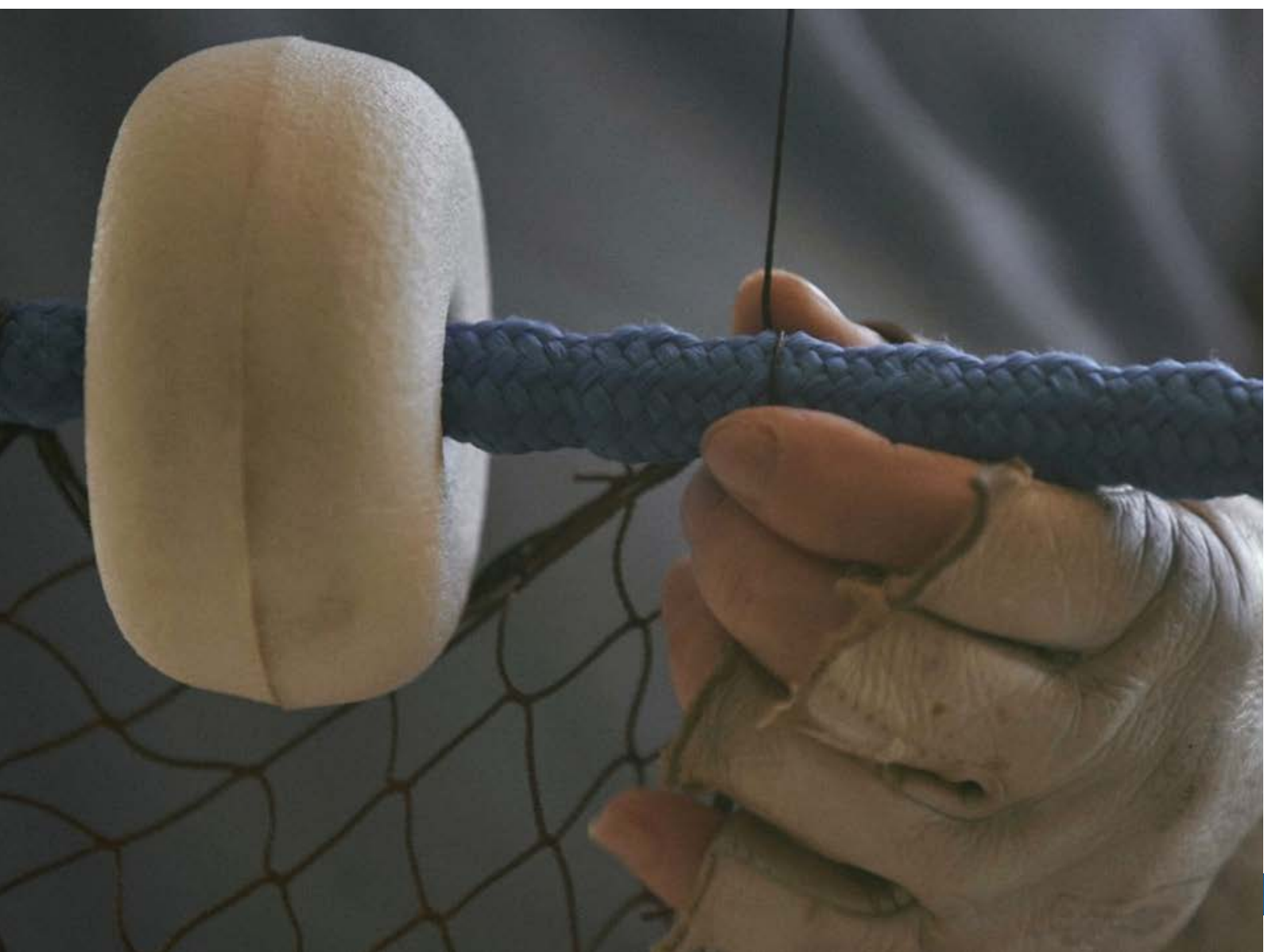
Associació Grup d'Acció Local Pesca Costa Central

Seus: Zona Servei del Port, s/n 08880 Vilanova i la Geltrú

CIF: G-44684520

Email: [info@galpcostacentral.cat](mailto:info@galpcostacentral.cat)

Tlfn: 93.815.02.50



## 1.2. Relació d'entitats associades 1.3. Composició de la Junta Directiva

### Sector pesquer

Confraria de Pescadors de Barcelona

Confraria de Pescadors de Vilanova i la Geltrú

Confraria de Pescadors de Sitges

Confraria de Pescadors de Badalona

### Sector social

Museu del Mar Vilanova i la Geltrú

Associació Esportiva Vilanova

Consorci de les Drassanes Reials i museu Marítim de Barcelona

Associació Cap a Mar

Associació esportiva Llaguts- Confraria pescadors Vilanova i la Geltrú

Impulsem sccl

Universitat Autònoma de Barcelona

### Sector privat

Norai Raval sccl

Ventura Peixos, s.l.

La platjeta, s.l.

Port de Sitges - Aiguadolç

Familia Gallego Martínez, s.l. (Rte. Marejol)

### Sector públic

Agència de desenvolupament Econòmic del Garraf

Gerencia urbanística Port Vell del Port de Barcelona

### President

Jaume Carnicer Mas

### Tresorer

Jose Antonio Caparros Cano

### Vocal

Josep Oriol Serra Villanueva

### Secretària

Iris Czibor Alonso

## 1.4. Relació d'Entitats interessades

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú  
Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Sitges

Institut Benaprès

Gremi de Peixaters de Catalunya





#### 1.4. Taula resum de la composició sectorial del grup

	Nombre	% Representació
Entitats sector pesquer	4	21 %
Entitats sector social	7	36.8 %
Entitats sector privat	5	26.3 %
Entitats sector públic	3	15.7%
Totes les entitats associades	19	100%

#### 1.5. Taula resum de la representativitat de la Junta Directiva

Resum representació	% Representació
Sector pesquer	100%
Sector social	
Sector privat	
Sector públic	

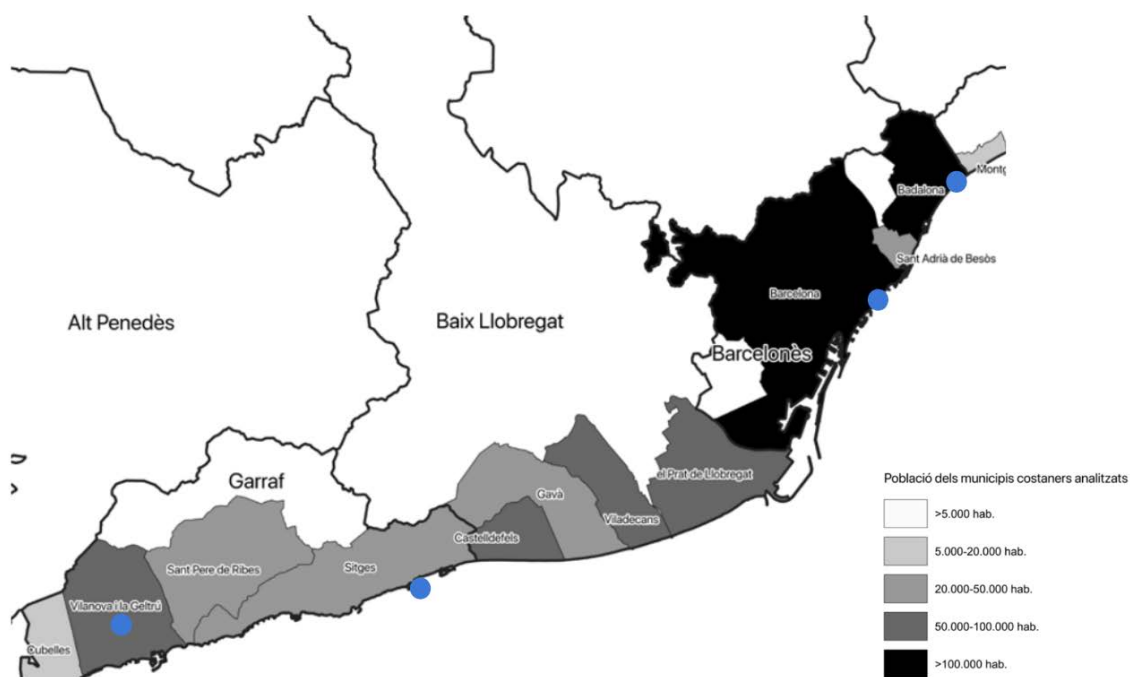


## Capítol 2. Delimitació del territori.

La província de Barcelona comprèn 140 quilòmetres lineals de la costa de Catalunya. Aquest territori està format per 4 comarques costaneres (Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat i Garraf) i 27 municipis costaners. La província de Barcelona es veu limitada per la desembocadura del riu Foix al sud i la desembocadura del riu Tordera al Nord. A més compta amb altres desembocadures de riu com les del Llobregat i el Besòs.

El GALP costa Central concentra 2 de les 4 comarques, amb un total de 4 municipis. Tot i el nombre limitat de municipis al GALP, 14,8% del total costaner a la província, aquests recullen el **74,26% de la població dels municipis costaners de la província**, el **34,2% de la població a tota la província** i un **25,9% del total de població de Catalunya**.

**Mapa 1.** Municipis pertanyents al GALP Costa Central (marcats amb blau) i la seva densitat poblacional



Font: Santasusagna-Riu, A. i Tort-Donada, J. et al., 2020

**Taula 1.** *Municipis pertanyents al GALP Costa Central*

Lloc	Comarca	Habitants	Superfície ( km <sup>2</sup> )	Habitants/ km <sup>2</sup>
Badalona	Barcelonès	223.506	21,18	10.552,69
Barcelona	Barcelonès	1.636.193	101,35	16.143,99
Sitges	Garraf	31.222	43,85	712,02
Vilanova	Garraf	68.152	33,99	2.005,06
Total GALP Costa Central		1.959.073	200,37	9.777,28
Total Província Barcelona		5.727.615	7.726	741,34

Font: Idescat, 2022





# Badalona

Ciutat i municipi localitzat en la comarca del Barcelonès, que pertany a l'àrea metropolitana de Barcelona.

El municipi es troba envoltat per múltiples poblacions i per dues barreres naturals. Limita amb el mar Mediterrani al sud-est, Sant Adrià de Besòs al sud-oest, Santa Coloma de Gramenet a l'oest, Montcada i Reixac al nord-oest, Sant Fost de Campsentelles al nord separada per la serralada de Marina, Tiana al nord-est i Montgat al nord.

Va ser fundada pels romans a l'any 100 aC amb el nom de Baetulo. A partir del segle XVIII amb l'arribada de la industrialització i el ferrocarril va patir un vertiginós creixement de població. Al segle XX la població va continuar augmentant a causa dels moviments migratoris procedents de la resta de l'Estat. El gran creixement demogràfic dels darrers segles fa que Badalona sigui la quarta ciutat amb major població de tota Catalunya, amb 223.506 habitants registrats en 2022.

Aquest municipi tenia una activitat econòmica basada en l'agricultura, la ramaderia i la pesca fins al segle XIX. La pesca va tenir un gran pes des d'inicis del segle XVIII fins a mitjan segle XX, ja que

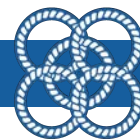
es va veure afavorida per la construcció del ferrocarril. Tot i això, la falta de port va causar que els pescadors de Badalona s'integressin a les flotes de Barcelona, Vilanova i Blanes.

Amb l'arribada del ferrocarril la indústria, va adoptar un paper protagonista a l'activitat econòmica de Badalona, ja que un gran nombre i varietat d'indústries s'instal·len a la zona. Durant l'etapa manufacturera el municipi es va posicionar com a un dels principals productors de Catalunya en múltiples branques industrials. Però, al final del segle XX l'activitat disminuï radicalment a causa de l'impacte generat per la mateixa activitat industrial al medi ambient.

En l'actualitat, l'activitat econòmica principal es basa al sector terciari. La indústria manté un fort volum d'exportació en microelectrònica i robòtica, l'agricultura és minoritària per la urbanització de les terres i la ramaderia està desapareixent. L'activitat pesquera és molt residual malgrat la construcció d'un port esportiu i pesquer al 2005.







# Barcelona



El municipi és la capital de Catalunya, de la província de Barcelona i de la comarca del Barcelonès. És considerada la metròpoli de la costa mediterrània, ja que és la segona ciutat més important en població i pes econòmic d'Espanya.

Barcelona es distribueix sobre una plana delimitada pel mar Mediterrani des de l'est fins al sud-est, la serralada de Collserola al nord-oest, el riu Llobregat al sud-oest i el Besòs al nord-est. Múltiples municipis envolten la ciutat comtal, seguint la següent distribució: El Prat del Llobregat i L'Hospitalet de Llobregat al sud-oest, Molins de Rei, Sant Feliu de Llobregat, Sant Just Desvern i Esplugues de Llobregat a l'oest, Sant Cugat del Vallès al nord-est, Cerdanyola del Vallès i Montcada i Reixac al nord, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs.

La ciutat de Barcelona ha estat poblada per múltiples civilitzacions al llarg de la seva història. Els romans van fundar la ciutat de Barcelona al segle I aC i la seva presència es va estendre fins al segle V dC. Posteriorment els visigots van ocupar la regió des del segle V fins al VII. Entre el segle VII-IX Barcelona va formar part del califato de Córdoba, durant l'ocupació

musulmana. Finalment, els francs van conquerir la ciutat al segle IX i van establir el Comtat de Barcelona, futur component de la Corona Catalano-Aragonesa (segles XII-XIV). Al segle XV, la ciutat passa a formar part del Regne d'Espanya, junt amb la resta de la Corona d'Aragó.

Al llarg del temps la indústria i la pesca han complert un paper fonamental a l'activitat econòmica de Barcelona. La pesca va suposar una gran font de suport i comerç per a la població local, ja que Barcelona va ser un important centre pesquer. L'arribada de la industrialització va tenir un impacte mixt. Per una banda, va impulsar el processament i comercialització de peix, provocant l'augment en la demanda i en conseqüència l'expansió i modernització de la flota pesquera barcelonina. Per altra banda, va derivar a una disminució en disponibilitat i qualitat de les captures, a causa de la sobreexplotació dels recursos marins, la contaminació del mar i els canvis en les regulacions pesqueres.

En l'actualitat la pesca cerca conciliar l'explotació i conservació dels recursos marins, per tal d'assolir un equilibri sostenible, tot mantenint-se com una part rellevant de la identitat i patrimoni de Barcelona.



# Sitges

És una vila i municipi de la comarca de Garraf, situada a la província del Barcelonès.

La població té una extensió de 43,9 km<sup>2</sup> i fa frontera amb: El mar Mediterrani des del sud-est fins al sud-oest, Sant Pere de Ribes a l'oest i nord-oest, Olivella i Begues al nord, Gavà al nord-est i Castelldefels a l'est.

Els orígens de la població daten del paleolític mitjà, els descobriments arqueològics revelen la presència humana al llarg del neolític i l'edat del bronze. Posteriorment es varen establir els romans. A l'edat mitjana es construeix un castell i la vila estava sota control de la família Sitges, Bernat Fonollar i la família Pia Almoina de Barcelona. Finalment, la vila s'annexiona a la corona i passa per un període de bonança gràcies al comerç amb les Amèriques, també es va donar una forta industrialització gràcies a la riquesa obtinguda del comerç.

Malgrat la forta industrialització, el turisme pren força a partir del 1879; amb l'arribada del ferrocarril i el moviment cultural modernista Sitges va rebre la fama turística que perdura fins a l'actualitat.

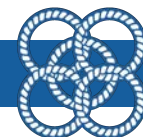
Al llarg de l'edat medieval i fins a l'arribada de la industrialització, les activitats econòmiques principals van ser l'agricultura i la pesca. Es conreava blat, horta, garrofer, margalló i principalment malvasia.



Els pescadors durant molt de temps es va dedicar a la pesca artesanal a petita escala, al principi del desenvolupament turístic els productes del mar es van convertir en una important font de riquesa

per a la població. El creixement en la demanda va causar la modernització de l'activitat pesquera; no obstant, a mesura que el turisme prenia força com a principal font de riquesa, l'activitat pesquera va disminuir gradualment i tornà als arts de pesca artesanal.





# Vilanova i la Geltrú



És la ciutat i municipi capital de la comarca de Garraf, a la província del Barcelonès. Es troba limitat pel mar Mediterrani al sud, Cubelles a l'oest, Castellet i la Gornal al nord-oest, Canyelles al nord i Sant Pere de Ribes a l'est.

La història pesquera de Vilanova i la Geltrú s'inicia al període feudal, els abusos del senyor feudal de Geltrú van provocar que els geltrunencs marxessin cap a la zona costanera del territori de Cubelles. Amb l'arribada de més gent es va fundar el primer nucli pesquer i mariner de Vila Nova de Cubelles. L'any 1247 Jaume I atorga la Carta-Pobla que la reconeix com a vila i proporciona permisos per a comerciar pel mar. La prosperitat de la vila la va situar com a cinquè port mercader de Catalunya. L'any 1647 Geltrú s'annexiona a Vilanova i és funda Vilanova i la Geltrú. L'obertura del comerç amb les Amèriques va disparar l'economia de la ciutat. Posteriorment al segle XIX es va donar l'arribada de la industrialització i va posicionar el sector secundari com a capdavanter de l'economia.



A partir del 1970-1980 l'activitat econòmica està basada en el sector terciari, a causa de la gran potenciació del sector turístic.

En l'actualitat Vilanova i la Geltrú un dels principals ports pesquers de Catalunya i tercer port en recaptació de Catalunya. Cal remarcar que la pesca ha estat sostinguda per entitats associades al món del mar: el Gremi de Mariners, la Cooperativa de pescadors i la societat coral "els Pescadors" van crear el Pòsit de Pescadors. Aquesta societat representa el moviment obrer de l'època i va dur a terme nombroses accions econòmiques i socials per promoure i impulsar els interessos pesquers.

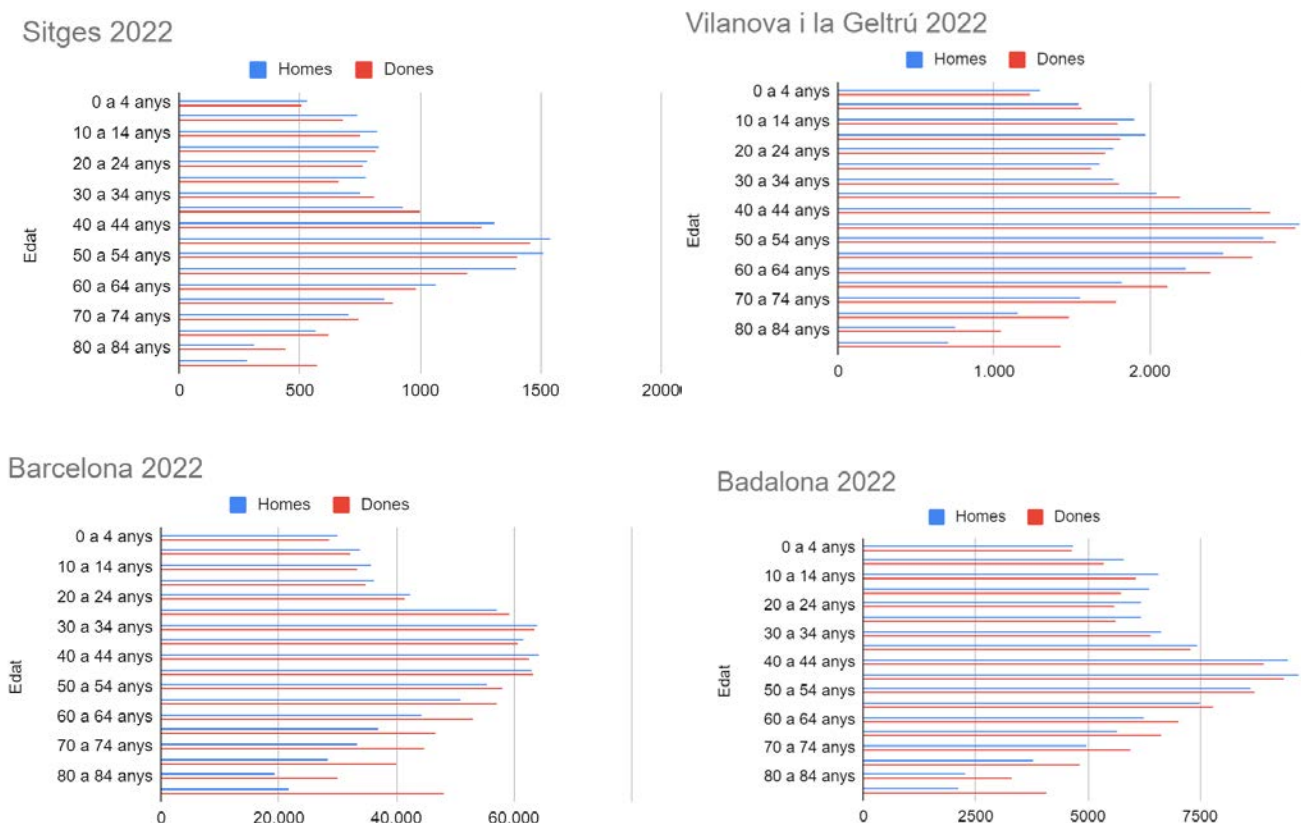
La situació de l'activitat pesquera i la notable rellevància d'aquesta al llarg del temps són fets que demostra que la pesca ha estat i continua sent un pilar fonamental en l'economia i identitat del municipi.



# Dades demogràfiques

Als termes municipals del GALP Costa Central hi ha una piràmide invertida respecte a l'edat de la població, amb una major problemàtica als municipis de Sitges i Barcelona, on hi ha menys d'un 15% de població sota de 15 anys (figura 1).

**Figura 1.** Distribució per sexe i edat als municipis de la Costa Central.



Font: Diputació Barcelona, Programa Hermes, 2022

A més com es pot observar a la taula 2, a 3 municipis del GALP hi ha més dones que homes, especialment en edats per sobre dels 50 anys, a causa de la major esperança de vida de les dones. En general el gruix de la població es concentra entre el 30 i els 60 anys, amb més població jove activa a Barcelona i amb una distribució per sexes de 47,85% homes i 52,15% de dones.

**Taula 2.** Distribució de la població per sexe a les municipis del GALP Costa Central

	Home	Dona	Total
Barcelona	778.674	857.519	1.636.193
	47,59%	52,41%	
Badalona	110.151	113.355	223.506
	49,28%	50,72%	
Sitges	15.696	15.526	31.222
	50,27%	49,73%	
Vilanova i la Geltrú	32.987	35.165	68.152
	48,40%	51,60%	
Total	937.508	1.021.565	1.959.073
	47,85%	52,15%	

Font: Idescat, 2022

A més, la taula 3 mostra una **tendència a l'augment de la població dels municipis**; aquest és especialment el cas de Sitges, on la població ha crescut un 7,52% els darrers 10 anys.

**Taula 3.** Evolució de la població als municipis del GALP els darrers 10 anys.

Evolució de la població 2012-2022	
Badalona	1,14%
Barcelona	0,94%
Sitges	7,52%
Vilanova i la Geltrú	2,35%

Font: Idescat, 2022



## Dades Socioeconòmiques

Els municipis del GALP es caracteritzen per diferències substancials respecte les **Rendes Familiars Brutes**. Tal i com mostra la taula 4, es pot observar com 2 estan per sota de la mitjana catalana i 2 estan per sobre, no obstant és important tenir en compte que aquestes mitjanes no es poden interpretar com una imatge completa i real de l'estat econòmic de les famílies al territori, donades les desigualtats en la distribució de la renda dins els mateixos municipis, **en particular a Barcelona i Sitges**.

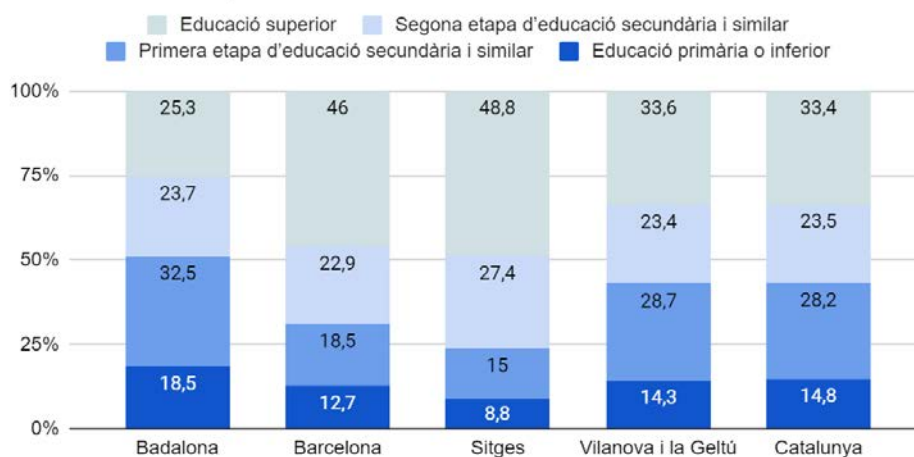
**Taula 4. RFDB i PIB per càpita als municipis del GALP i a Catalunya.**

	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú	Catalunya
RFDB per càpita (milers d'euros) 2020	16,3	20,9	21,4	17,3	17,6
PIB per càpita 2021	20,1	46	21,7	21,7	31,6

Font: Idescat, 2022

A la figura 2 podem observar el nivell d'estudis de la població al GALP, indicador que assenyalava que la població de **Badalona** es troba per sota de la mitjana catalana i de la resta del GALP quant a nivells formatius superiors a l'educació secundària, el que podria tenir efectes directes sobre la qualitat de vida de la població a la vegada que justifica que sigui el Municipi del GALP amb menys RFDB.

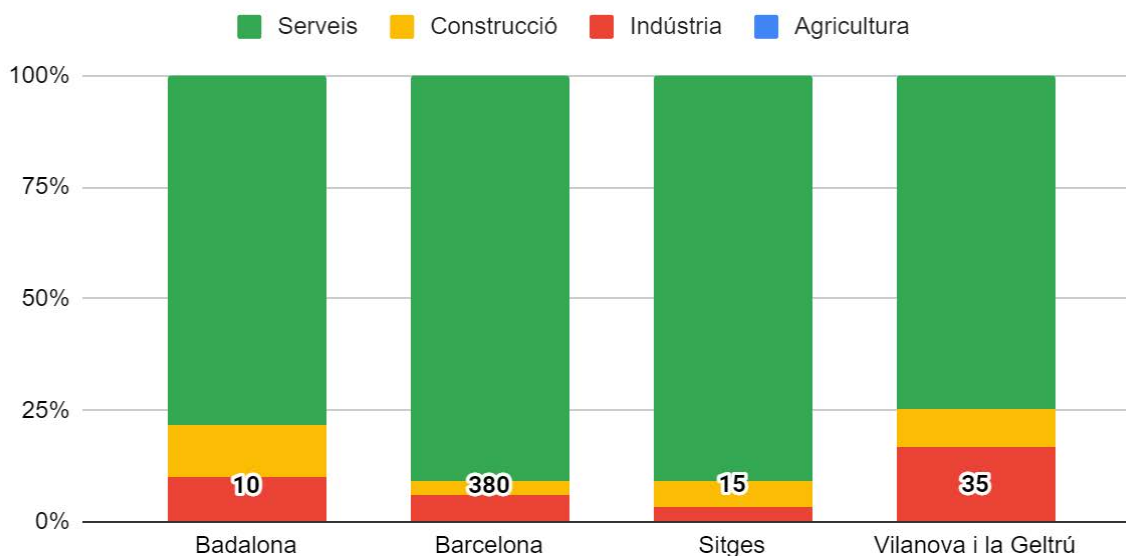
**Figura 2. Nivell formatiu de la població al GALP i a Catalunya (2022)**



Font: Idescat, 2023

Respecte a les afiliacions, podem veure com l'activitat es centra molt al sector serveis a tots els municipis, en particular a Barcelona i Sitges. El **sector primari (categoritzat com a agrícola) no representa ni un 1% dels seus afiliats** (figura 3). A més, dins el sector primari hi ha més afiliats com autònoms que com règim general (taula 5).

**Figura 3.** Afiliats a la seguretat social per règim general i autònoms als sectors dels municipis del GALP .En negreta el nombre d'afiliats al sector primari (Agricultura).



Font: Idescat, 2023

A les estadístiques, el **sector primari (Agricultura)** està compost per 4 activitats del sector agrari, **Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca i Aqüicultura**. Per aquest motiu, les dades presentades poden no ser exclusives del sector pesquer i aqüícola.

**Taula 5.** Afiliats a la seguretat social per règim general i autònoms als sectors dels municipis del GALP 2022

	Afiliats a la Seguretat social per sector regimem general				Afiliats a la Seguretat social per sector autònoms			
	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú
Agricultura	5	235	5	5	5	145	10	30
Indústria	5.370	63975	180	2.765	845	5.455	115	240
Construcció	5.430	28425	345	1.005	1.890	9.650	220	590
Serveis	38.890	946395	5.995	9.825	10.100	122.455	2.600	3.775
<b>Total</b>	<b>49695</b>	<b>1039030</b>	<b>6.525</b>	<b>13.600</b>	<b>12840</b>	<b>137705</b>	<b>2945</b>	<b>4635</b>

Font: Idescat, 2023

A la zona del GALP Costa Central, el Valor Afegit Brut (VAB) provinent del sector primari és menor a altres sectors (Taula 6). S'ha de tenir en compte que **a aquestes zones l'activitat pesquera té molt pes al VAB del sector primari**; aquests municipis no es caracteritzen per tenir molta activitat ramadera o agrícola com si passa a altres municipis de províncies com Lleida i Girona. A la Taula 7 podem observar el pes d'altres activitats agrícoles a les comarques del GALP, tot i que no als municipis, on els **valors es redueixen més perquè es tracten de municipis costaners amb més activitat al sector de l'economia blava**.





**Taula 6. Valor Afegit Brut (Milions €) dels sectors econòmics al GALP Costa Central**

VAB (2020) Milions €	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Badalona	0,2	479,7	271,7	3.099,20	3.850,80
Barcelona	20,9	5.370,80	2.454,80	56.789,60	64.636,20
Sitges	0,4	29,1	37,1	521,8	588,5
Vilanova i la Geltrú	14,2	194,1	78,7	940,9	1.227,90
Catalunya	2.477,60	40.776,90	10.855,50	153.704,60	207.814,60

Font: Idescat, 2023

**Taula 7. SAU (Superfície Agrícola Utilitzada) i nombre d'explotacions agràries a les comarques del GALP en comparació a Catalunya**

	SAU		Explotacions ramaderes	
Catalunya	1.723.814		19.495	
Garraf	220	0,01%	45	0,23%
Barcelonès	3.294	0,19%	37	0,19%

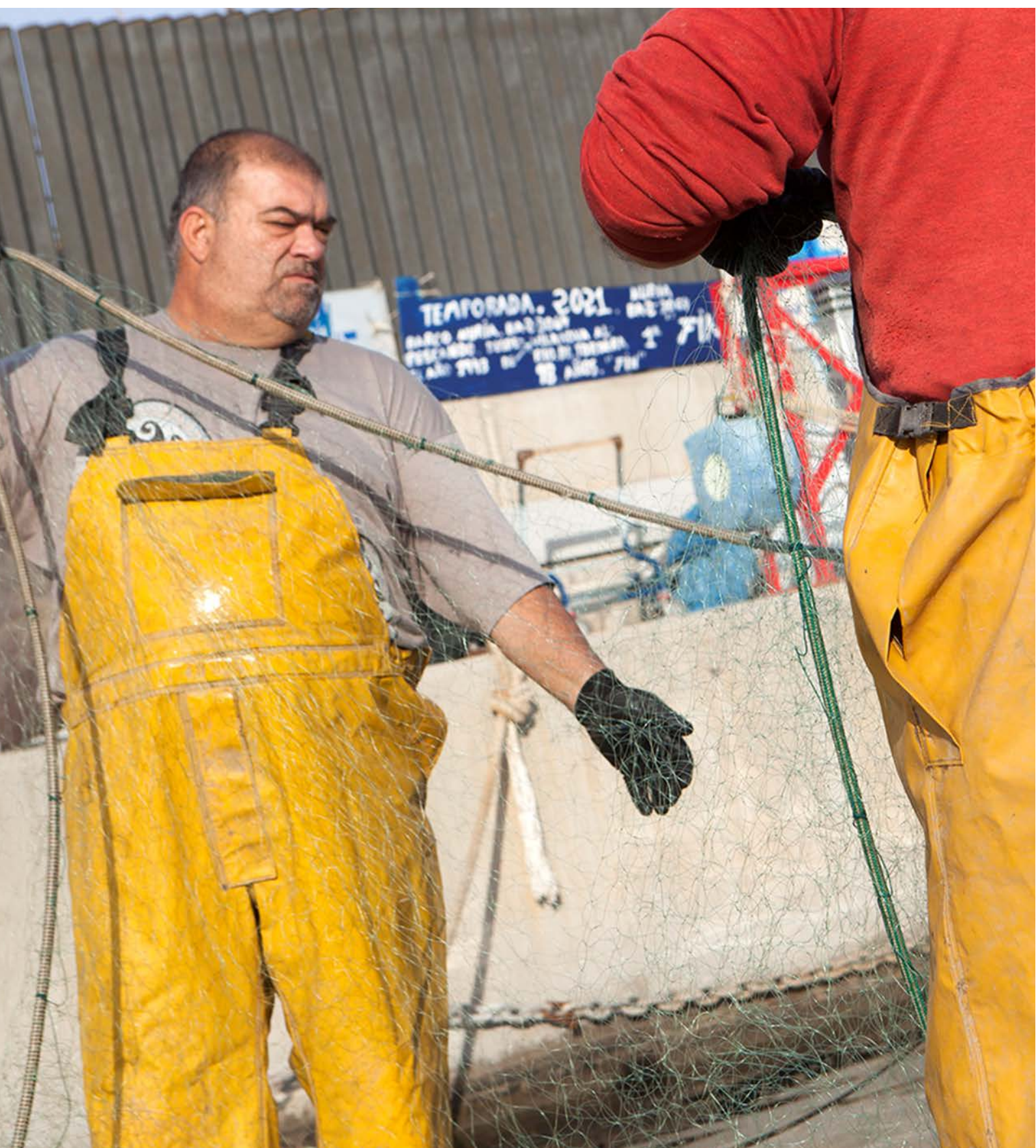
Font: Idescat, 2023

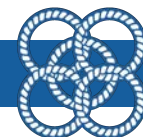
El VAB del sector primari als municipis del GALP Costa Central ha experimentat una millora els darrers anys, tal i com es pot comprovar a la taula 8. Tal millora és coherent amb la recuperació de l'activitat econòmica després de la crisi derivada de la bombolla immobiliària; en el cas de Barcelona, a més, el valor econòmic generat per les activitats del sector ha crescut per sobre de la mitjana de Catalunya. No obstant, en el cas de Badalona, hi ha hagut una caiguda del VAB, possiblement lligada a la pèrdua tan abrupta d'embarcacions que han patit els darrers anys.

**Taula 8. Evolució del VAB a Catalunya i GALP Costa Central en relació al sector primari anys 2011-2020.**

Variació del VAB Agricultura 2011 vs. 2020	
Badalona	-33,33%
Barcelona	65,87%
Sitges	33,33%
Vilanova i la Geltrú	9,23%
Catalunya	34,86%

Font: Elaboració pròpia amb dades de Idescat, 2022





## Ocupació a l'economia blava

L'economia blava compren **diferents sectors**, a banda del pesquer i aquícola. Dins d'aquest grup podem trobar:

- Turisme marítim
- Recursos marins vius: Pesca i aquicultura
- Transport marítim
- Activitats portuàries
- Construcció Naval

A més hi ha altres activitats econòmiques incloses a l'economia blava que no solen estar incloses a les estadístiques oficials i que són:

- Pesca marítima recreativa
- Dessalinització
- Centres d'Activitats Marítimes (CAM's)

Per poder determinar els **indicadors de l'Ocupació a l'economia Blava** (taula 9), es fa ús de l'informe de l'economia blava a Catalunya (Alba, 2022), el qual té dades oficials del Règim Especial del Mar, on es poden trobar els percentatges d'Ocupació a les comarques per algunes de les activitats compreses a la classificació d'economia blava (Pesca i aquicultura, Transport marítim i serveis d'allotjament<sup>1</sup>).

**Taula 9.** Indicadors d'Ocupació de l'Economia Blava a les comarques del GALP Costa Central, 2019

Comarca	Règim especial del Mar (REM)	Total ocupats	Població	% en relació al total d'afiliats al REM	% En relació a la població de la comarca	% en relació al total de ocupats de la comarca
Barcelonès	2.239	958.200	2.278.437	40%	0,10%	0,20%
Garraf	248	60.998	150.887	4%	0,20%	0,40%
Total	5.591	1.995.968	7.675.217	100%		

Font: L'economia Blava a Catalunya, 2020

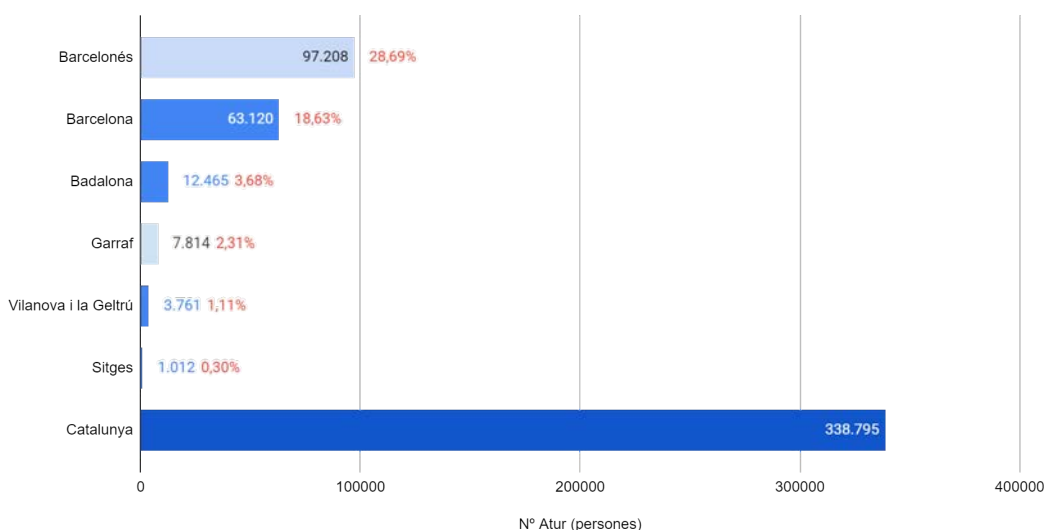
A més, la desembocadura del Llobregat compta amb una de les dues **dessalinitzadores** de Catalunya, la ATL ITAM Dessalinitzadora del Llobregat, situada al Prat del Llobregat, amb **22 persones ocupades**. Cal afegir que un **17,23%** dels CAM's a Catalunya es troben en els municipis del GALP Costa Central.

<sup>1</sup> Indicador de turisme

## Atur a la Costa Central

A l'hora d'interpretar les dades d'atur als municipis del GALP, cal tenir en compte que el 25,9% de la població total a Catalunya viu dins aquest territori. Tal com mostra la figura 4, Barcelona és el municipi amb més població de Catalunya i per tant, amb més persones a l'atur.

**Figura 4.** Atur a les comarques i municipis del GALP respecte a Catalunya. En vermell: percentatge respecte a l'atur total a Catalunya (2023).



Font: Idescat , 2023

La taula 10 mostra com a tots els municipis les dones representen més de la meitat de la població aturada. Pel que fa a la taxa d'atur de la població jove, cal destacar el cas de Vilanova i la Geltrú, que ascendeix a més d'un quart del grup d'edat; en segon lloc es troba Badalona, amb més del 10%.

**Taula 10.** Dades d'atur per les municipis del GALP (Abril 2023)

	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú	Catalunya
Atur dones	6.964	33.905	550	2.092	194.175,00
% Atur dones	<b>56,89%</b>	<b>54,95%</b>	<b>56,35%</b>	<b>56,39%</b>	<b>57,31%</b>
Joves atur (16-24)	1442	2732	27	990	20.195
% Atur joves (16-24)	11,78%	4,43%	2,77%	26,68%	5,96%
Atur total (persones)	12.241	61.697	976	3.710	338.795,00
% Atur població activa municipi	<b>11,66%</b>	<b>7,83%</b>	<b>8,88%</b>	<b>11,98%</b>	<b>8,29%</b>
Població activa municipi (2011)	105.026	788.349	10.991	30.970	4.086.055

Font: Diputació de Barcelona, programa Hermes, 2023



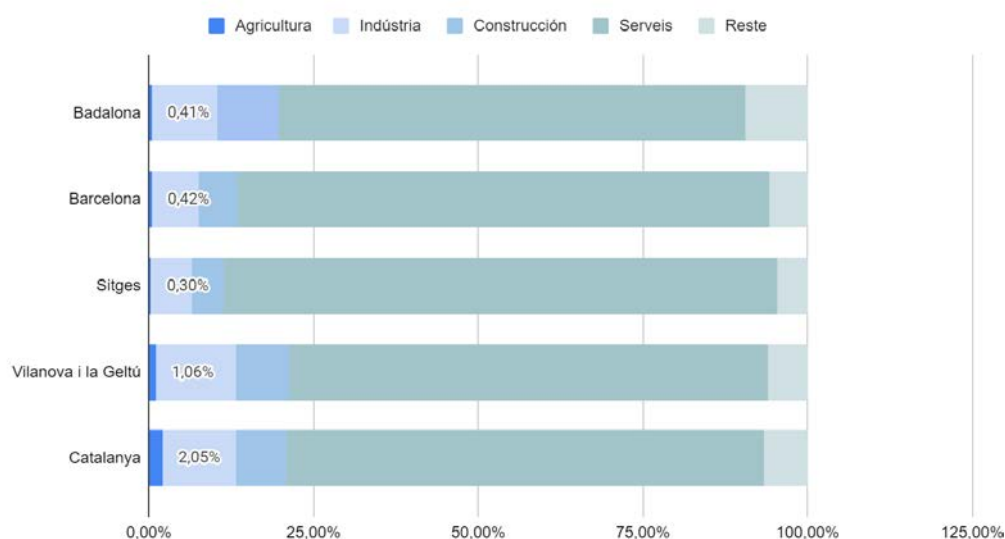
Com amb la distribució d'ocupats, l'atur es concentra al sector serveis (taula 11, figura 5). El volum d'aturats al sector primari representa menys d'un 1% de l'atur total del GALP, sent **Vilanova i la Geltrú el municipi més afectat**. Tot això, cal tenir en compte que el nombre d'aturats és molt proper al nombre d'ocupats en aquest sector. A **Badalona i Vilanova i la Geltrú hi ha, de fet, més persones del sector agrícola a l'atur que ocupats**.

**Taula 11.** Atur per sectors als municipis del GALP respecte a Catalunya. (2022)

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Reste	Total
Badalona	52	1.252	1.177	8.948	1.206	<b>12.635</b>
%	0,41%	9,91%	9,32%	70,82%	9,54%	
Barcelona	261,2	4.431	3.633	50.248	3.577	<b>62.151</b>
%	0,42%	7,13%	5,85%	80,85%	5,76%	
Sitges	3	63	47,9	834,9	44,9	<b>993,7</b>
%	0,30%	6,34%	4,82%	84,02%	4,52%	
Vilanova i la Geltrú	40,2	456	310,7	2.749	223,4	<b>3.779</b>
%	1,06%	12,07%	8,22%	72,73%	5,91%	
Catalunya	7.259,10	39692,7	27406,5	256753,3	23532,1	<b>354.643,7</b>
%	2,05%	11,19%	7,73%	72,40%	6,64%	

Font: Idescat, 2023

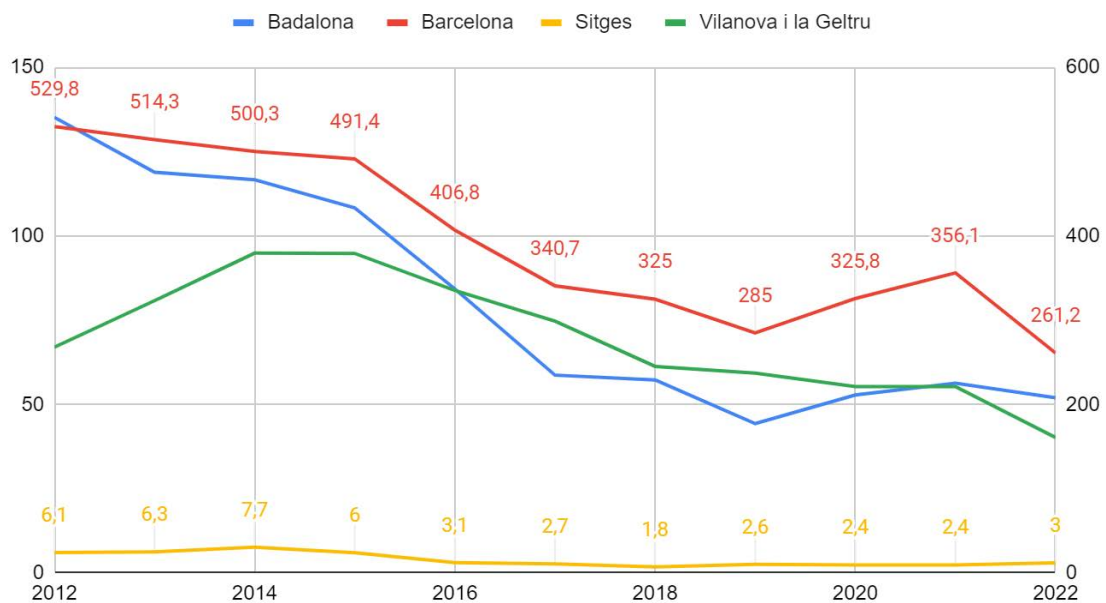
**Figura 5.** Percentatge d'atur per sectors als municipis del GALP i Catalunya. (2022)



Font: Idescat, 2023

Tot i que els nivells d'atur són elevats per a la població vinculada al sector primari dels municipis del GALP, s'ha observat una **disminució d'aquests els darrers 10 anys**, reduint-se en més de la meitat el nombre total de persones a l'atur al sector. S'observa un augment degut a la Covid-19 els anys 2020 i 2021, però al 2022 es va recuperar la tendència a la baixa (figura 6). Aquestes dades es relacionen amb que la disminució de les embarcacions es degut principalment a la jubilació i a que les tripulacions d'aquestes embarcacions tendeixen a migrar per buscar zones amb més activitat pesquera al llarg de la costa

**Figura 6.** Evolució de l'atur agrícola (mitjana anual) els darrers 10 anys per els municipis del GALP (Barcelona a l'eix de la dreta).



Font: Idescat, 2023





## Indicadors Turístics

Tot i que aquestes municipis són costaners, les dades disponibles per a 2021 indiquen que la seva **població anual és sobretot resident**, amb un baix volum de població estacional ETCA (equivalència a temps complet anual) respecte al total de residents (taula 12). En el cas de Badalona i Vilanova i la Geltrú, hi ha pèrdues degut en part a que són zones residencials i no altament turístiques si es comparen amb Sitges o Barcelona.

**Taula 12. Població resident i estacional al GALP (2021)**

Població 2021	Residents	ETCA	Població ETCA / % Població Residents
Badalona	223.006	-12.150	94,6
Barcelona	1.636.732	23.883	101,5
Sitges	30.217	1.182	103,9
Vilanova i la Geltrú	67.458	-1.199	98,2

Font: Diputació Barcelona, Programa Hermes, 2023

La impressió, comentada al paràgraf anterior, que els municipis del GALP són principalment residencials, queda reforçada a la taula 13; aquesta mostra que la gran majoria de les llars són de tipus primari, com caldria esperar de municipis on la població hi resideix permanentment. Cal tenir en compte, però, que els dades són del 2011, impeding una reflexió més extensa de la situació residencial dels municipis; canvis com l'ascens del turisme a Barcelona i part de la costa barcelonina la darrera dècada poden haver afectat la composició del mercat immobiliari, afavorint el creixement de les llars secundàries.

**Taula 13. Tipologia de Llars als municipis del GALP (2011)**

Tipus de Llars (2011)	Principals	Secundaris	Buits	Total
Badalona	81.793	2.199	11.080	92.873
Barcelona	684.078	38.769	88.259	811.106
Sitges	12.240	4.466	2.449	19.155
Vilanova i la Geltrú	26.586	2.816	3.348	32.750
Catalunya	2.944.944	470.081	448.356	3.863.381

Font: Idescat, 2023

Observant la distribució d'allotjaments turístics al municipi l'any 2021 (taula 14), s'observa com la demanda d'allotjament turístic es veu satisfeta principalment per places d'hotels, que es troben situades al municipi de Barcelona i Sitges principalment, sumant tot el GALP un **15,6% del total de les places hoteleres** disponibles a Catalunya. Tot això **Vilanova i la Geltrú, seguit de Sitges**, tenen també places de **camping**, un format de turisme pel que la població local de Catalunya mostra més preferència.

**Taula 14. Allotjaments turístics al GALP Costa Central respecte el total de Catalunya 2021**

Allotjament Turístic (2021)	Hotels	Places hotels	Càmpings	Places campings	Turisme rural	Places turisme rural	Suma places	% places vs total Cat.
Badalona	10	547	0	0	0	0	547	0,09%
Barcelona	741	81.438	0	0	0	0	81.438	13,35%
Sitges	50	4.849	2	2.238	0	0	7.087	1,16%
Vilanova i la Geltrú	8	354	3	5.508	0	0	5.862	0,96%
Catalunya	3.092	319.395	353	269.985	2.540	20.498	609.878	

Font: Idescat, 2022





# Activitat Pesquera

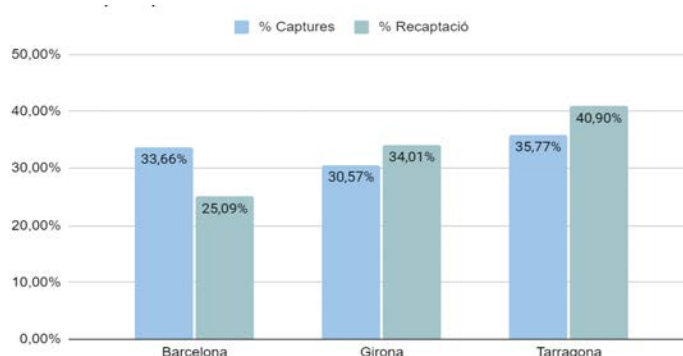
La província de Barcelona es tracta de la segona amb més captures de la costa catalana (33,66%); a banda, les exportacions de productes pesquers i aquícoles provenen principalment d'aquest territori, amb un 75,55% respecte al total (taula 15, figura 7). Tal potencial exportador es pot relacionar amb l'existència d'infraestructures logístiques de primer ordre, com ara Mercabarna i nombroses vies de comunicació terrestre, aèria i marítima de gran capacitat.

**Taula 15.** Exportacions de peix i Marisc en 2021

Catalunya	324,95 Milions €
Barcelona	75,55%
Girona	10,09%
Lleida	0,15%
Tarragona	14,21%

Font: Prodeca, 2022

**Figura 7.** Activitat pesquera a les Províncies en 2022



Font: Idescat, 2023

A la província de Barcelona trobem un total de 4 Llotges: **Arenys de Mar, Badalona, Barcelona i Vilanova i la Geltrú**. Altres municipis com **Sitges** tenen activitat pesquera però venen les seves captures a aquestes llotges anteriorment esmentades, com a Vilanova i la Geltrú en el cas de Sitges.

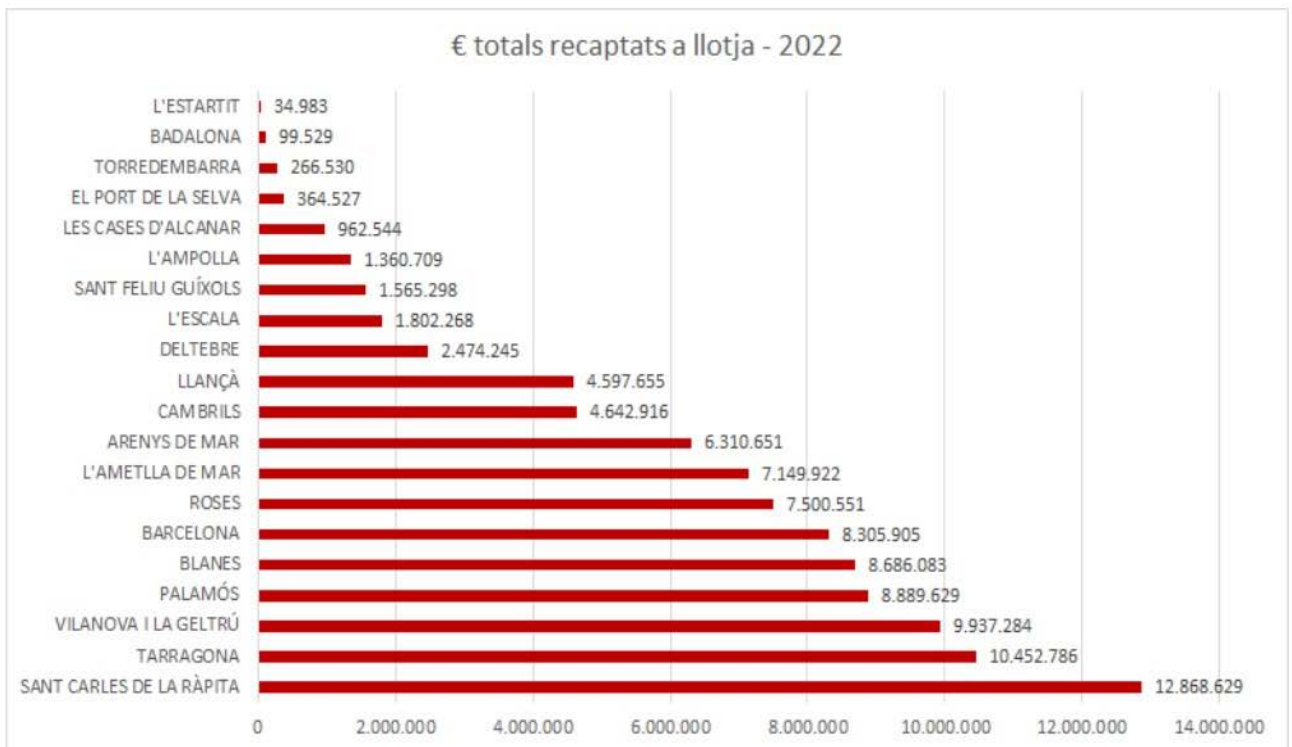
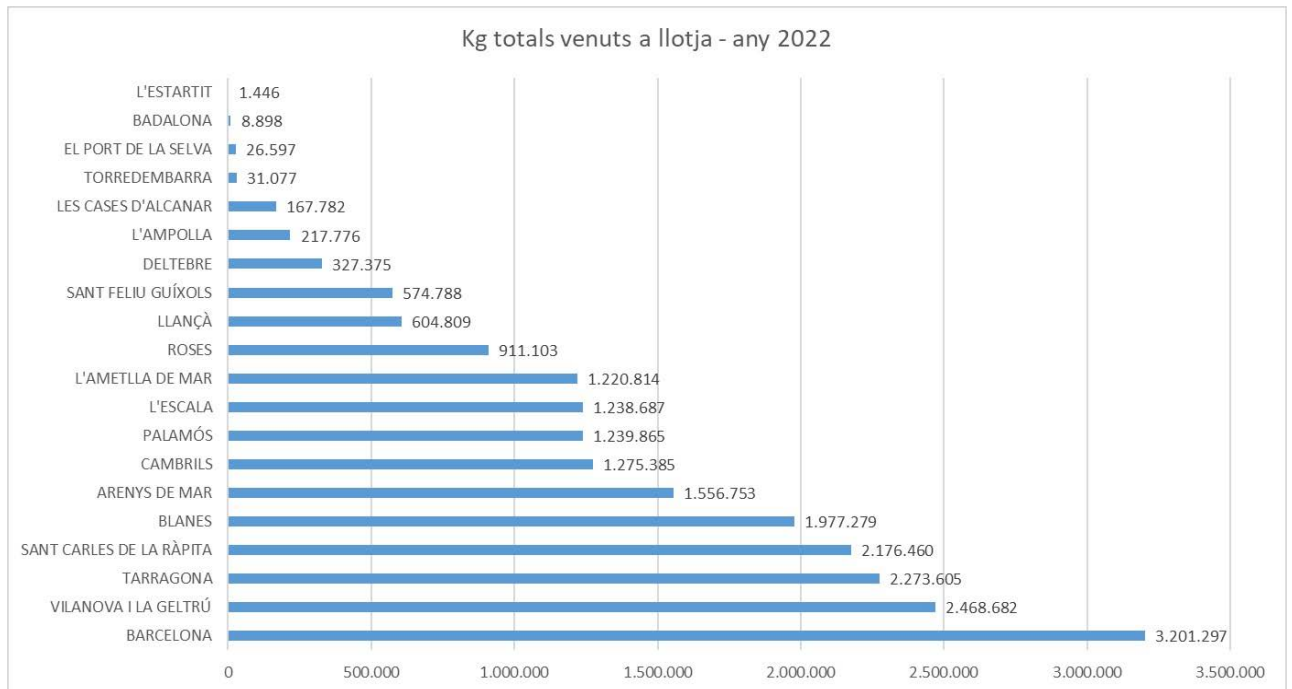
Al GALP Costa Central podem trobar 3 d'aquestes llotges, les quals comercialitzen un total del 26,41% de les captures de Catalunya, obtenint un 18,66% de la recaptació econòmica (taula 16).

**Taula 16.** Estadístiques pesqueres de les Llotges del GALP Costa Central 2022

Llotja 2022	Captures (kg)	% Captures vs. Total Catalunya	Recaptació (€)	% Recaptació vs. Total Catalunya
Barcelona	3.201.297	14,89	8.305.905	8,45
Vilanova i la Geltrú	2.468.682	11,48	9.937.284	10,11
Badalona	8.898	0,04	99.529	0,10
Catalunya	21.499.000		98.240.000	

Font: Idescat, 2023

**Figura 8. Quilograms capturats (blau) i recaptació econòmica (vermell) a les llotges catalanes a l'any 2022**



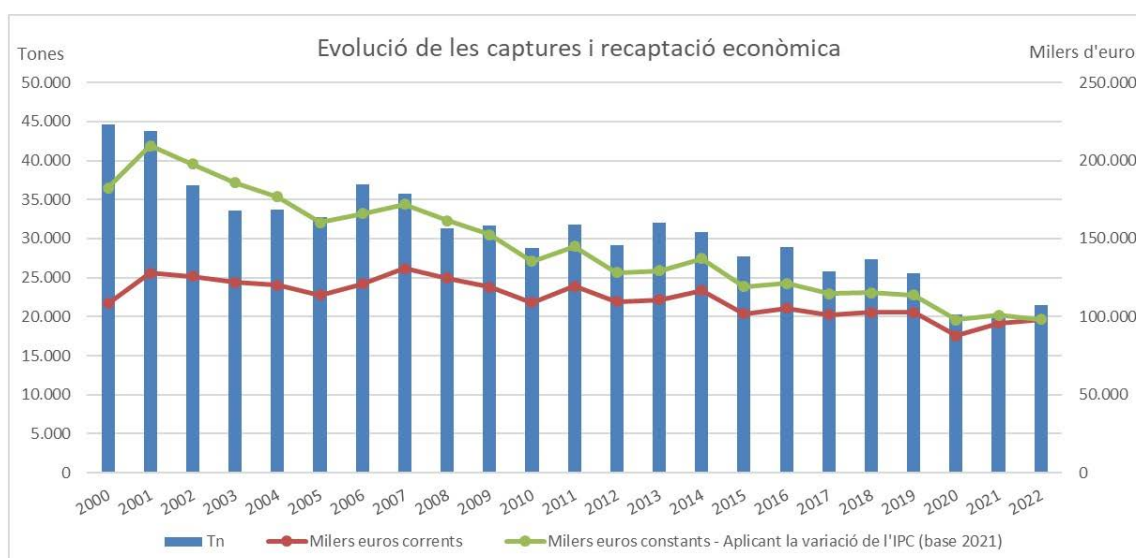
Font: Idescat, 2023

# Evolució de les Captures

Les llotges al GALP Costa Central són importants tant per la Província de Barcelona com per la totalitat del territori català.

Individualment, les dades de 2022 mostren com les llotges de **Barcelona i de Vilanova i la Geltrú són les principals en quant a volum de captures de tot Catalunya**; pel que fa a la recaptació econòmica es situen en les 6 primeres de tota Catalunya (figura 8). Aquests dades demostren la gran importància que tenen els ports del GALP Costa Central pel subministrament de productes pesquers, i lliguen amb la potència exportadora identificada a l'apartat anterior (taula 15, figura 7).

**Figura 9.** Evolució de les captures i recaptació econòmica a Catalunya entre els anys 2000-2022

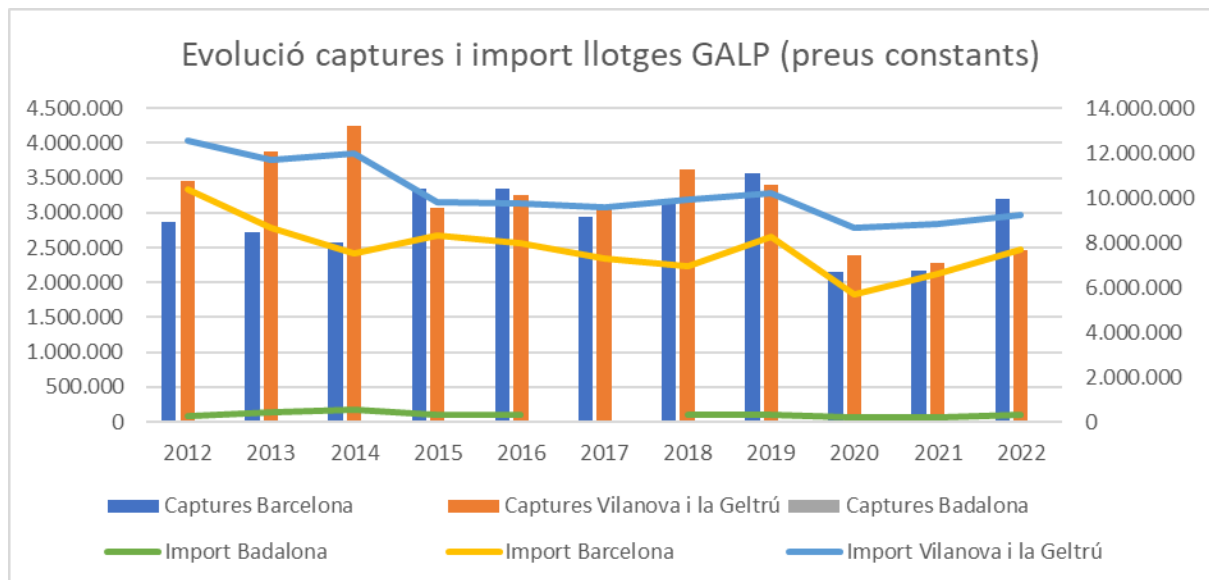


Font: Idescat, 2023

Tal com mostra la Figura 9, l'activitat pesquera ha patit un descens sostingut a tot Catalunya. A aquest descens estructural, derivat de múltiples factors, cal afegir la caiguda temporal en el volum de captures i recaptació econòmica causada per la COVID-19. Per les Llotges del GALP la situació es reflexa de la mateixa manera que a la resta de Catalunya (figura 10). No obstant, al 2022 es pot apreciar una recuperació respecte als anys 2020 i 2021, anys més afectats per la COVID, tant per tota Catalunya com per les Llotges del GALP.

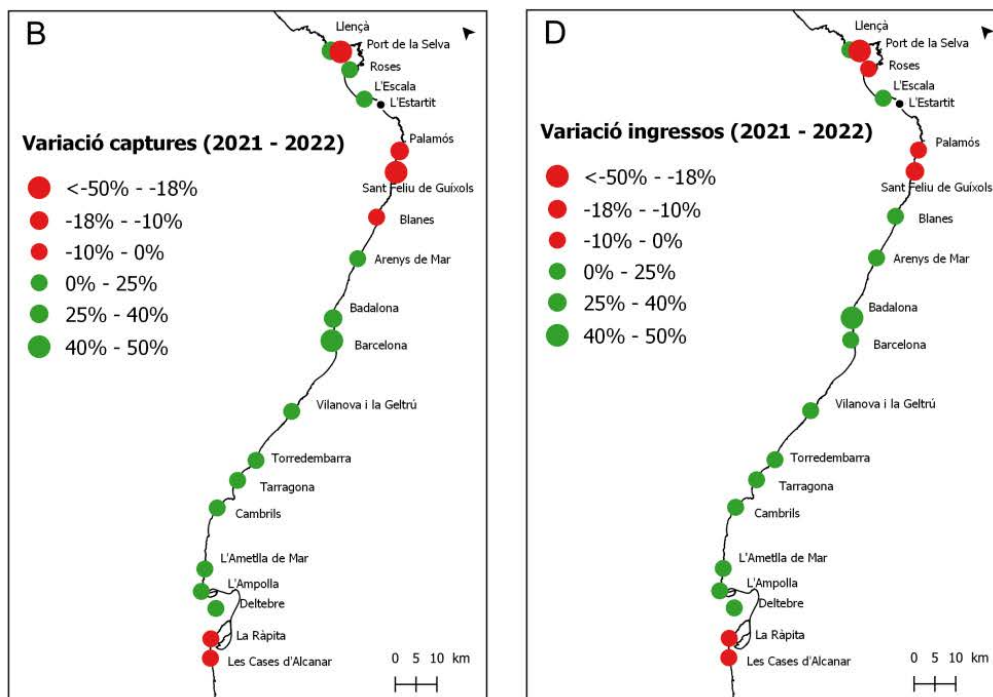
Per entendre millor com s'està recuperant el sector pesquer a Catalunya, podem comprovar a la Figura 11 com han variat les estadístiques pesqueres a cadascuna de les llotges Catalanes al 2022 respecte al 2021. No totes les llotges han estat capaces d'augmentar les seves captures, però totes les que pertanyen al GALP Costa Central ho han fet.

**Figura 10.** Evolució de les captures i la recaptació econòmica a les Llotges de la Costa Central entre els anys 2012 i 2022.

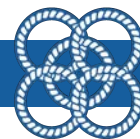


Font: Idescat, 2023

**Figura 11.** Variació de les Captures (B) i dels ingressos (D) a les llotges catalanes entre els anys 2021 i 2022.



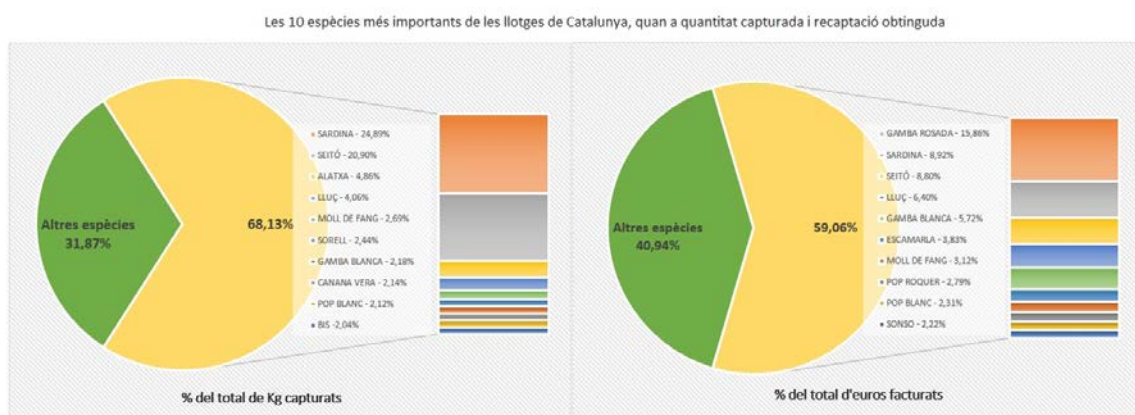
Font: IcatMar (2023)



## Composició de les captures

La **composició de les espècies capturades al GALP Costa Central** és important, ja que demostra la seva aportació a les captures totals de Catalunya per aquelles espècies més importants en quant a la recaptació econòmica. A la figura 12 es pot veure les principals espècies capturades en volum i facturació per al territori català, les quals representen quasi bé el 60% de la recaptació econòmica de la pesca a Catalunya.

**Figura 12.** 10 espècies més importants de les llotges de Catalunya, quantitat i recaptació econòmica 2022



Font: DACC, 2023

Als municipis de Badalona, Barcelona i Vilanova i la Geltrú<sup>2</sup> **es van capturar a l'any 2022 un total de 50, 107 i 109 espècies respectivament**<sup>3</sup>. Les captures al GALP Costa Central aniran de la mà dels tipus d'embarcacions i arts de pesca per a cadascuna de les llotges. Per tant, cal esperar **més varietat a les llotges de Vilanova i la Geltrú i Barcelona** respectivament (taula 17). A **Badalona** hi ha menys varietat, però s'especialitza en espècies més exclusives i que **assoleixen preus més alts** que la mitjana per Catalunya (taula 18).

**Taula 17.** Preu mitjà d'algunes espècies per la llotja de Badalona en comparació al preu mitjà per Catalunya 2022

Espècie	Preu Badalona €/Kg	Preu Catalunya €/Kg
LLAGOSTÍ	40,54 €	23,94 €
LLUÇ	10,04 €	8,92 €
POP ROQUER	9,43 €	9,06 €
SORELL	3,40 €	1,46 €

Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023

<sup>2</sup> inclou dades Sitges

<sup>3</sup> DACC (2023). Estadístiques pesqueres. Captures per espècie i llotja.



**Taula 18.** 10 espècies més importants per captació econòmica dels municipis del GALP Costa Central (2022). Amb gris les més importants per Catalunya

Principals espècies per recaptació econòmica GALP Costa Central					
	Codi FAO	Espècies	Kg	Euros	% ingressos totals
Badalona	ANK	RAP VERMELL	1.819	23.066	23,18%
	BFT	TONYINA	2.204	20.865	20,96%
	HKE	LLUÇ	939	9.429	9,47%
	CTC	SEPIA	638	8.246	8,29%
	SOL	LLENGUADO	211	6.558	6,59%
	SNQ	CAPTINYÓS	290	4.409	4,43%
	UUC	RATA	515	2.920	2,93%
	CIL	PALAIÀ	220	2.368	2,38%
	DEC	DÉNTOL	94	2.353	2,36%
	SLO	LLAGOSTA	57	2.166	2,18%
		<b>Totes</b>		<b>99.529</b>	<b>82,77%</b>
Barcelona	PIL	SARDINA	1.655.146	2.594.534	31,24%
	ARA	GAMBA ROSADA	34.718	1.473.883	17,75%
	ANE	SEITÓ	464.151	1.085.679	13,07%
	NEP	ESCAMARLÀ	16.873	425.794	5,13%
	DPS	GAMBA BLANCA	36.055	393.024	4,73%
	HKE	LLUÇ	43.943	348.922	4,20%
	BFT	TONYINA	34.786	295.681	3,56%
	SAA	ALATXA	462.639	208.140	2,51%
	SWO	EMPERADOR	34.353	198.715	2,39%
	MUT	MOLL DE FANG	28.461	124.155	1,49%
		<b>Totes</b>		<b>8.305.905</b>	<b>86,07%</b>
Vilanova i la Geltrú	ARA	GAMBA ROSADA	49.516	2.140.275	21,54%
	ANE	SEITÓ	723.812	1.367.796	13,76%
	PIL	SARDINA	853.894	1.275.970	12,84%
	SWO	EMPERADOR	46.512	426.198	4,29%
	HKE	LLUÇ	43.842	389.945	3,92%
	NEP	ESCAMARLÀ	12.407	362.655	3,65%
	CTC	SEPIA	34.987	356.303	3,59%
	DPS	GAMBA BLANCA	27.258	334.968	3,37%
	OCC	POP ROQUER	34.735	311.127	3,13%
	BFT	TONYINA	18.413	244.793	2,46%
		<b>Totes</b>		<b>9.937.284</b>	<b>72,56%</b>
Sitges*	Las sevas capturas es venen a la Confraria de Vilanova i la Geltrú				

Font: DACC, 2023

A la taula 18 es pot veure que les 10 espècies amb més recaptació econòmica varien segons la confraria, ja que tot i trobar-se situades dins una mateixa àrea geogràfica, les arts de pesca i els caladors de pesca no seran els mateixos. Es pot observar que com passa a Catalunya, més de la meitat dels ingressos de les confraries de Badalona, Barcelona Vilanova es concentren en aquestes espècies, amb un **82,77%**, **86,07%** i **72,56%** respectivament.

Aquestes espècies no coincideixen sempre amb les més capturades al conjunt de Catalunya. A la taula 19 podem veure l'aportació de cadascuna de les llotges a les principals espècies en recaptació econòmica per tota Catalunya.

**Taula 19.** Aportació de les Llotges del GALP Costa Central a les principals espècies per recaptació econòmica a Catalunya (2022)

Espècies més capturades	Recaptació a Catalunya	Badalona	Barcelona	Vilanova i la Geltrú
GAMBA ROSADA	15,86%	-	9,46%	13,73%
SARDINA	8,92%	-	29,60%	14,56%
SEITÓ	8,80%	-	12,55%	15,82%
LLUÇ	6,40%	0,15%	5,55%	6,20%
GAMBA BLANCA	5,72%	-	6,99%	5,96%
ESCAMARLÀ	3,83%	-	11,31%	9,64%
MOLL DE FANG	3,12%	0,06%	4,05%	7,80%
POP ROQUER	2,79%	-	0,71%	11,35%
POP BLANC	2,31%	-	1,14%	4,36%
SONSO	2,20%	0,07%	-	-

Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023



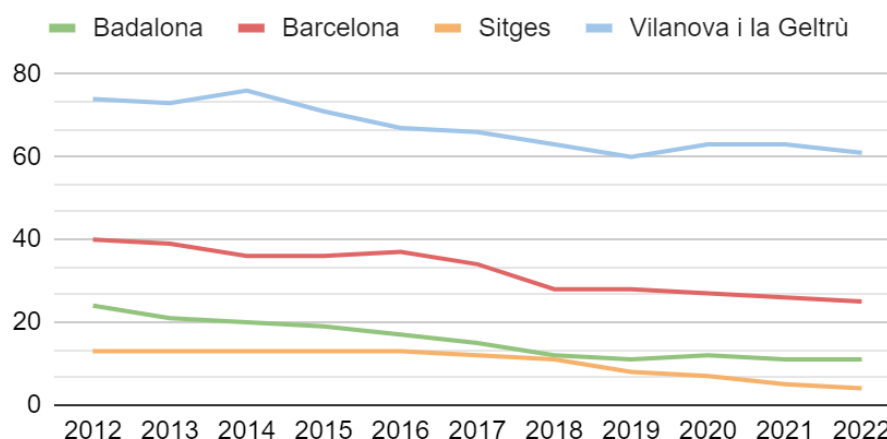




## Evolució de la Flota Pesquera

Tal com es pot comprovar a les taules 9 i 10, **les captures han anat disminuint** progressivament els darrers anys. No obstant, això no té una relació directament exclusiva amb l'estat biològic dels caladors de pesca, també **es pot relacionar amb la disminució en el nombre de vaixells** actius, que també ha anat disminuint. A la figura 13 es pot veure la tendència negativa que segueixen les confraries del GALP en relació al nombre d'embarcacions.

**Figura 13.** Evolució de la Flota pesquera entre els anys 2012-2022 al GALP Costa Central. Dades de Desembre.



Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023

Aquesta tendència a la **disminució es comuna a totes les confraries del GALP**, però no totes la pateixen de la mateixa manera. La mitjana de pèrdues per a Catalunya és del 25,08% (taula 20). Tan sols la confraria de Vilanova i la Geltrú es troba per sota d'aquest valor amb un 17,57% de embarcacions perdudes els darrers 10 anys, mostrant més resiliència i relleu generacional que la resta.

Les altres confraries es troben amb nombres més crítics per al sector, especialment Sitges i Badalona, les quals han perdut **els darrers 10 anys més de la meitat dels vaixells de pesca** i per tant han disminuït les seves captures, recaptació i llocs de treball.

**Taula 20.** Pèrdues d'embarcacions a Catalunya i al GALP els darrers 10 anys.

2012-2022	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú	Catalunya
Embarcacions perdudes	13	15	9	13	235
% Pèrdua d'Embarcacions	<b>54,17%</b>	<b>37,50%</b>	<b>69,23%</b>	<b>17,57%</b>	<b>25,08%</b>

Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023

Aquesta disminució tan acusada per Sitges i Badalona pot relacionar-se amb la modalitat de pesca dels seus vaixells. Ambdues confraries centren la seva activitat en la pesca artesanal, la qual es troba amenaçada actualment per molts factors; a més a més la falta de diversificació té un efecte directe a la resiliència.

Tot i la disminució de les embarcacions per les confraries de la Costa Central, **aquestes representen un 15,3% de les embarcacions a Catalunya** (taula 21), i com ja es va esmentar anteriorment, les **seves captures representen un 26,41%** del volum total capturat.

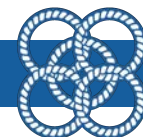
**Taula 21. Composició de la Flota pesquera al GALP Costa Central 2022**

Flota pesquera màxima per Port 2022							
Arts de Pesca	Badalona	Barcelona	Sitges	Vilanova i la Geltrú	Total GALP Costa Central	% Respecte Catalunya	Total Catalunya
Arrossegament de Fons al Mediterrani	0	9	0	23	32	15,0%	214
Arts Menors al Mediterrani	<b>10</b>	2	<b>5</b>	<b>25</b>	42	12,3 %	342
Encerclament Tonyina Vermella al Mediterrani	0	0	0	0	0	0,0 %	4
Encerclament al Mediterrani	0	<b>13</b>	0	8	21	33,9 %	62
Palangre de Fons al Mediterrani	0	0	0	2	2	10,5 %	<b>19</b>
Palangre de Superfície Calador Nacional	0	0	0	1	1	9,1 %	11
Palangre de Superfície al Mediterrani	0	0	0	2	2	100,0 %	2
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>15,3 %</b>	<b>654</b>

Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023

A la taula 21, podem veure en detall la composició de les embarcacions a cadascun dels municipis del GALP Costa Central. Dins aquest territori **podem representades quasi totes les arts de pesca de Catalunya**, amb una presència molt destacada de la **pesca artesanal o arts menors**, la qual com ja es va esmentar tendeix a desaparèixer.

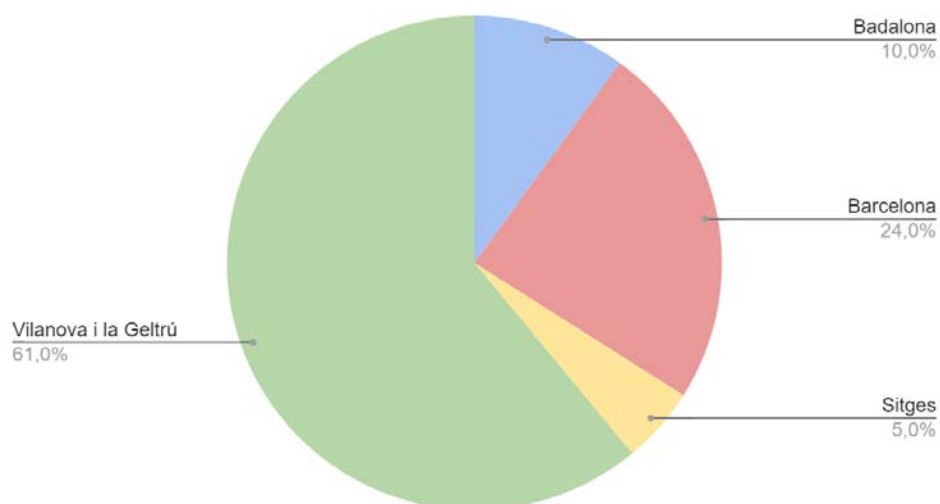
La **pesca artesanal és important no només per raons de tradició**, ja que la seva activitat correctament gestionada redueix l'impacte de les activitats extractives al medi ambient al augmentar la selectivitat de les captures i tenir baix contacte amb el medi físic. Per altra banda, també té implicacions econòmiques, degut a que les seves captures sovint es classifiquen amb una qualitat superior i assolixen preus més alts com passa a Badalona.



Tal com mostra el gràfic 14, les embarcacions al GALP es reparteixen principalment entre **Vilanova i la Geltrú i Barcelona**. Vilanova té totes les arts de pesca al Mediterrani a excepció d'encerclament de Tonyina Vermell (4 a Catalunya), que no es desenvolupa al territori del GALP per raons geogràfiques, aquestes es localitzen més al sud. Per altre banda, a Vilanova i la Geltrú es troba l'**única embarcació de Palangre de Superfície Calador Nacional** de Catalunya.

Les embarcacions del municipi de Barcelona, tot i que són unes 24 representen un 14,89% de totes les captures a Catalunya; la seva activitat, doncs, és molt important pel que fa a l'eficiència de l'embarcació. Això reforça la importància que té fer front a la disminució de les seves embarcacions, un 37,5 % als darrers 10 anys.

**Gràfic 14. Distribució de les embarcacions al GALP Costa Central (2022)**



Font: Elaboració pròpia amb dades del DACC, 2023



# Aqüicultura

Als municipis del GALP Costa Central no hi ha cap instal·lació aqüícola a l'actualitat. No obstant això, al passat hi hagut activitat i potencialment són zones que poden recuperar la seva activitat aqüícola si es compta amb els fons necessaris i es promou l'activitat.

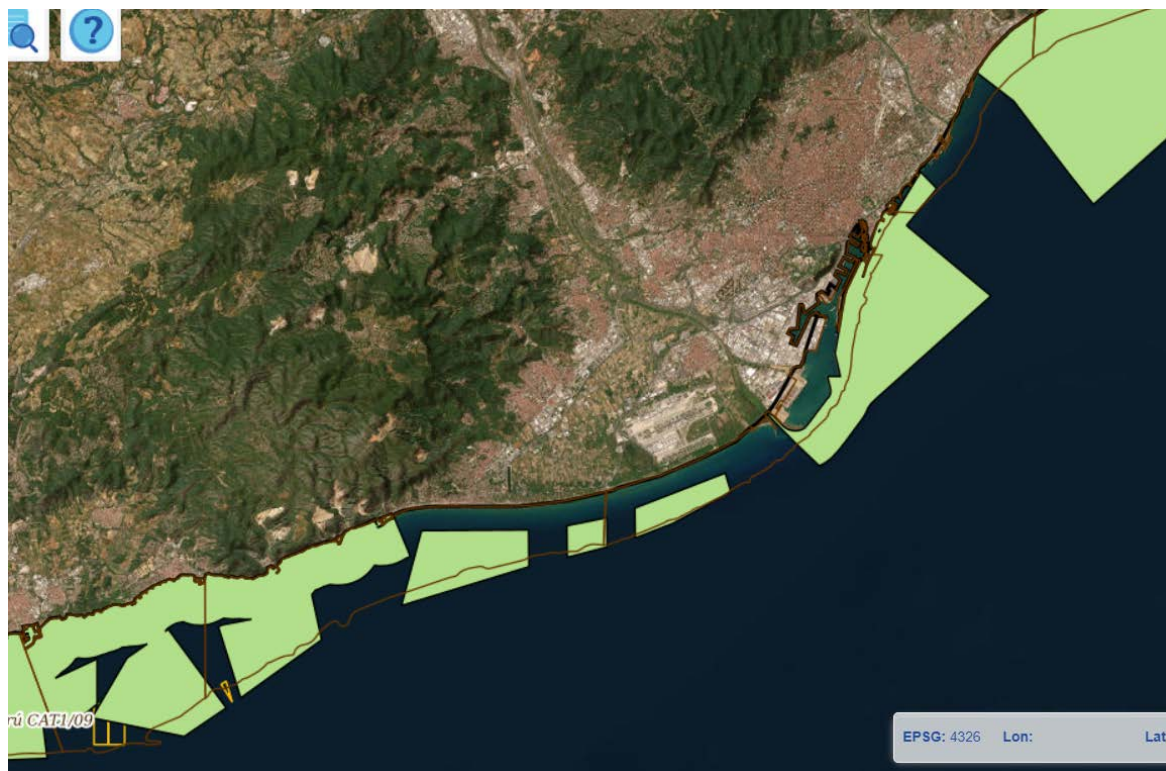
## Històric

L'inici de la activitat aqüícola a la zona del GALP es remunta a l'arribada de l'aqüicultura a Espanya. A l'inici del segle XX **Barcelona va tenir 119 bateas** per el cultiu de mol·lusc. Però amb el desenvolupament de l'activitat es va determinar que no era la zona més productiva per les bateas i el seu cultiu es va traslladar a Galícia i a Terres de l'Ebre, lloc on es concentren els cultius en l'actualitat.

A **Vilanova i la Geltrú** hi havia cultius aqüícoles fins finals de la dècada dels 2000, amb un total de **2 instal·lacions**. Els cultius eren de mol·lusc i de peix, aquest últims pertanyien a l'empresa Niordsea, que va decidir fusionar-se amb el Grup grec Andròmeda, i va suposar la fi de les produccions a la zona.

## Actualitat

**Mapa 2.** Mapeig de les zones potencials per la aqüicultura (2023) a la zona del GALP Costa central (Verd: peix; Groc: Mol·lusc)



Font: Acuvivor, MAPA, 2023

Tot que no hi ha activitat a l'actualitat, segueix sent possible desenvolupar activitats aquícoles a la zona. Tal com es pot observar al mapa 2, tots els municipis del GALP tenen zones on es podria desenvolupar l'activitat aquícola. **Badalona, Barcelona i Sitges**, tenen disponibilitat espacial per activitats aquícoles amb peixos, sense suposar conflictes amb altres activitats i respecten les limitacions dictades per la legislació. Per **Vilanova i la Geltrú**, a més d'instal·lacions piscícoles, també es podrien instal·lar Bateas per la producció de mol·lusc. A aquest atractiu cal afegir la fortalesa del mercat barceloní i l'existència d'infraestructures logístiques (per ex. Mercabarna) que faciliten una connexió ràpida a mercats nacionals i d'exportació. Altres avantatges, aplicables en particular a l'entorn de Vilanova i la Geltrú, inclouen: i) una temperatura adequada pel cultiu del mol·lusc així com del llobarro; ii) la forta presència de professionals del mar amb qualificacions adequades per treballar en la producció aquícola i d'infraestructures pesqueres compatibles amb dita activitat; iii) un fons marí capaç d'absorbir l'energia dels temporals; iv) prou distància vers altres zones de la costa mediterrània com ara València o Castelló, que poden suposar un excés de competència; v) sinergies amb l'activitat turística, seguint l'exemple del *Tuna Tour* de Balfegó (Fernández-Guerrero et al., 2021).

Per tots aquests avantatges, els municipis del GALP Costa Central, tenen un **elevat potencial per retornar** l'activitat al seu territori.

Un punt de partida per a la recuperació de l'aqüicultura podria consistir en seguir el precedent establert per part la línia d'aqüicultura implementada per la confraria de Roses; aquesta és una idea que s'ha considerat des de la confraria de Vilanova i la Geltrú (Fernández-Guerrero et al., 2021)



## Espais Protegits al GALP Costa Central

A la zona del GALP Costa Central hi ha un total de 9.529,95 Ha<sup>4</sup> d'Espais d'Interès Natural Protegits, distribuïts en 4 espais diferents (mapa 3). Totes els municipis pertanyents al GALP tenen almenys 1 espai PEIN.

Aquests contenen una gran varietat d'ecosistemes marins com a l'espai Costes del Garraf i espais de muntanya litoral com les Serres de Collserola i del litoral central.

Cal tenir en compte que per l'espai Costes del Garraf, **té com únic municipi a Sitges**. Aquest espai és crucial per hàbitats com les **praderies de posidonia**, les quals són importants per la biodiversitat local, reservori de Carbó, Oxigenació de les aigües i per tant, **la productivitat dels caladors pesquers de la zona**.

**Mapa 3. Zones PEIN (Espais d'Interès Natural Protegits) al territori del GALP Costa Central**



Font: Visor Mapa Espais Naturals Protegits de Catalunya, 2023

<sup>4</sup> Sense tenir en compte el total de la superfície de la zona PEIN Costes del Garraf

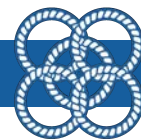
**Taula 22.** Distribució dels PEIN (Espais d'Interès Natural Protegits) al territori del GALP Costa Central

Nom	Códi	Superfície total (Ha)	Present a	% Parc al GALP	Ha Municipi GALP
Serres del Litoral central	ES5110013	24466,84	Sitges	12,6	3093,99
			Vilanova	2,4	596,53
Serra de Collserola	ES5110024	7959,26	Barcelona	21,3	1698,13
Massís del Garraf	ES510130	14545,67	Sitges	4,09	3.108,03
			Vilanova	4,09	603,97
la Conreria-Sant Mateu-Céllecs	ES510100	4704,69	Badalona	8,3	390,49
Costes del Garraf	ES5110020	26472,92	Sitges	0,1*	38,81

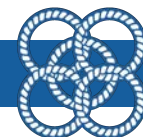
Font: Idescat, 2023 \*Únic municipi de l'espai, la resta es espai marí











# Capítol 3. Diagnosi

## Metodologia

El present estudi es recolza en una metodologia de mètode mixt. Aquesta parteix de la recollida d'informació qualitativa (obtinguda a partir de l'anàlisi documental i entrevistes semi-estructurades) i quantitativa (basada en dades estadístiques) per tal de desenvolupar una imatge el més completa possible de l'estat i perspectives de futur dels components clau del GALP: (i) el sector pesquer, (ii) sectors del conjunt de l'economia blava, (iii) actors amb vincles existents i potencials amb l'economia blava; (iv) distribució territorial i característiques de la població, així com del mercat laboral; (v) àrees protegides. La informació recollida permetrà definir les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats (DAFO) del GALP, tal i com es mostra a l'apartat homònim.

En comparació amb altres metodologies només basades en l'ús d'informació qualitativa i quantitativa, l'ús d'una metodologia de mètode mixt ofereix dos avantatges principals; aquestes són (a) les complementaritats entre fonts de dades quantitatives i qualitatives; (b) la possibilitat de triangular entre aquestes fonts de dades (Yin, 2014).

D'una banda, les fonts de dades quantitatives permeten obtenir informació generalitzable a una població sencera, com la distribució d'embarcacions per art de pesca i/o port o el percentatge de la població amb estudis primaris, secundaris o universitaris als municipis participants dins el GALP; de l'altra, les fonts de dades qualitatives permeten obtenir informació no disponible a nivell estadístic, com ara les amenaces i oportunitats percebudes per part dels actors del sector pesquer, o les iniciatives de col·laboració endegades amb actors externs al sector. De l'altra, és més fàcil identificar aquells casos en que les fonts de dades apunten en una direcció semblant. En aquests casos, la triangulació de diferents fonts de dades permet identificar conclusions per les quals l'evidència empírica és més forta. A tall d'exemple, la identificació d'una àmplia diversitat de sectors econòmics als municipis pertanyents al GALP permet reforçar la percepció, obtinguda en entrevistes semi-estructurades, que existeixen oportunitats de col·laboració entre el sector pesquer i altres sectors presents al territori

L'estudi s'ha recolzat en les següents fonts de dades quantitatives:

- Estadística de pesca del DACC
- Idescat: Dades municipals, padró municipal
- IcatMar: Informe "Evolució de les captures i els preus de venda del sector pesquer a Catalunya 2021-2022"<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Més informació: <https://icatmar.cat/publicacions/>

- Programa Hermes, Diputació de Barcelona

Pel que fa a les fonts de dades qualitatives, s'ha emprat:

- Generalitat de Catalunya, Medi Ambient i Sostenibilitat: Visor Mapa Espais Naturals Protegits de Catalunya<sup>6</sup>
- Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu 2014-2020, Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava (2017).
- Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu 2014-2020, Grup d'Acció Local Pesquer Mar de l'Ebre (2016).
- Informe del CREDA "Pla Estratègic per a la dinamització del sector primari a Vilanova i la Geltrú" (Fernández-Guerrero et al., 2021).
- Informe del CREDA "Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector de la pesca del seitó: quantificació i impacte econòmic" (Ramírez et al., 2022).
- Informe del CREDA "Projecte ECOPAP, lliurable 3: Informe de resultats dels tallers (Escobar et al., 2023).
- MAPA: Acuívisor, visor cartogràfic d'aqüicultura al conjunt de l'Estat<sup>7</sup>
- Estratègia marítima de Catalunya 2030.
- Entrevistes semi-estructurades a secretaris de confraries, pescadors i agents d'altres sectors. Per a l'anàlisi de les entrevistes s'empraran sistemes de codificació deductius, amb codis extrets de l'anàlisi de les estadístiques i la informació documental disponible; i inductius, amb codis emergents de l'anàlisi de les transcripcions.



<sup>6</sup> Més informació:

<https://agportal.sig.gencat.cat/portal/apps/webappviewer/index.html?id=08c02a5244ac425695679a224f8c372b>

<sup>7</sup> Més informació: <https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/acuicultura/visor-de-instalaciones/>



# DAFO del GALP Costa Central

## Debilitats

---

### Sector Pesquer

Disminució en el nombre de pescadors, envelliment del sector

Poca formació a nivell mig i alt de l'empresariat vinculat al sector

Baixa digitalització

Dificultat d'adaptació a les noves tecnologies

Falta de volum de producció i potencial comercial conjunt

Baix percentatge de la població dedicat al sector primari

Pressió normativa, excés de burocràcia en la tramitació d'expedients de pesca i en el dia a dia dels pescadors.

Elevats increment dels costos d'explotació

Ajuts insuficients per a la flota pesquera

Acompanyament deficient en la transició de l'aplicació de novetats, plans i normativa

Falta de previsió econòmica en la gestió pesquera

Falta de plans estratègics a les confraries

Sistemes de comunicació intra e inter confraries millorables.

### Aspectes socioeconòmics

Relació millorable entre el sector pesquer i altres sectors econòmics del territori

Tradicionalitat a la cadena de valor

Envelliment de la població activa

Abandonament significatiu del sector per part de la població entre 35-45 anys.

Organització econòmica de l'explotació pesquera d'origen antic i poc adaptada a l'actualitat.

Falta seguretat econòmica per els treballadors.

### Aspectes sociodemogràfics

Poc coneixement i interès de la societat vers el sector

Falta de coneixement real de la ciutadania vers els problemes del medi marí

### Comercialització

El peix i marisc han deixat de ser una necessitat diària, especialment per la gent jove

Poc coneixement de les espècies locals per part dels consumidors

Falta d'activitats de comercialització conjuntes entre les confraries

Poca col.laboració entre actors de la cadena de subministrament: confraries, mercats municipals, gremi peixaters, gremis d'hostaleria, escoles d'hostaleria.

Elevat volum de producte importat que pot competir amb el producte local amb preus menors.

Poques campanyes de difusió, i poc màrqueting per incrementar el consum i el valor del producte local

Preu variable de les captures

## **Innovació**

Poca diversificació del negoci pesquer

Poca investigació i innovació, manca d'indústria transformadora

Manca de plans empresarials estratègics a llarg termini, per part dels agents del sector

Aprofitament del sector turístic, millorable. Dificultats aplicació concepte pesca-turisme

## **Gestió Pesquera i recerca**

Poca participació del sector en l'elaboració de normatives i nul.la implantació de les aportacions dels pescadors.

Normativa pesquera de difícil compliment que provoca una visió per part del sector de pressió inspectora mal aplicada.

Planificació i estratègia pesquera global, millorable.

Fragmentació en la gestió del territori per part de les administracions públiques

## **Conservació i protecció**

Espais PEIN del GALP compartits amb altres municipis no pertinents als GALP, el que podria dificultar la gestió o la capacitat de fer projectes.

Falta d'informació sobre el estat actual de les ecosistemes.



# DAFO del GALP Costa Central

## Amenaces

### Sector Pesquer

Volatilitat del preu dels carburants

Equipaments portuaris millorables per guanyar eficiència i eficàcia al treball

Situació econòmica general

Poc interès de la gent jove per incorporar-se al sector, dificultat de relleu generacional.

Falta de visibilitat cap a la societat de les iniciatives del sector pesquer.

Poca participació de la dona al sector.

Formació per accedir al món pesquer poc pràctica, poc atractiva i llarga en duració. Manca de la figura de l'aprenentatge.

Falta de formació en noves tecnologies

No consolidació d'un projecte que unifiqui i distingeix les particularitats de cada zona per la zona del GALP.

Falta de diversificació en les arts de pesca

Competitivitat per l'espai amb altres activitats econòmiques

### Aspectes socioeconòmics

Manca de planificació estratègica amb altres sectors del territori

Altres sectors econòmics més desenvolupats (ex. turisme)

### Aspectes sociodemogràfics

Priorització de necessitats més urgents per part de la societat (ex. repercussions

de l'inflació), davant la protecció del medi marí

Risc de desconfiança creixent cap als productes, per la susceptibilitat de notícies mitjans (ex. contaminació microplàstics)

Falta de notícies positives sobre el sector, els seus canvis i les seves iniciatives que es dirigeixen cap a augmentar la sostenibilitat de l'activitat.

### Comercialització

Dificultat en el compliment de la traçabilitat pel que fa a l'etiquetatge des de el punt de primera venda fins al punt de venda final.

Falta d'informació i comunicació positiva sobre el sector i el producte (ex. seguretat alimentària).

Falta de relleu generacional a la comercialització.

Preu mínim sostenible a primera venda no garantit

Comercialització concentrada en poques mans

Competència basada en quantitat de captura i cost de producció

Competència deslleial d'altres zones geogràfiques.

Els joves sense coneixements i habilitats per preparar peix i marisc

Grans mercats centrals venent producte importat més barat

Poca transparència al sector de la restauració envers al producte ofertat

Manca d'informació a la societat sobre la qualitat i seguretat alimentària del producte pesquer (garantia de qualitat)

## **Innovació**

Falta d'emprenedoria que aporti propostes adequades i aplicables al sector

Manca d'accés a finançament per a inversions estratègiques

## **Gestió Pesquera i recerca**

Manca de coneixement de l'estat actual d'espècies amb alt interès comercial i sobre la productivitat dels caladors.

Establiment de normatives europees inadequades per a la pesca mediterrània

## **Conservació i protecció**

Canvi climàtic i contaminació, desaparició espècies locals (Maira, Tellarines, Lluç).

Competició per l'espai amb altres activitats com el turisme (ex. Port de Sitges)





# DAFO del GALP Costa Central

## Fortaleses

---

### Sector Pesquer

Unió del sector per desenvolupar un projecte comú al voltant del GALP

Existència de bons equipament pesquers

Tradició i experiència del sector

Interès del sector en la formació continuada

Desenvolupament d'iniciatives pròpies per augmentar la sostenibilitat del sector (ex. Mar Viva)

### Aspectes socioeconòmics

Àmplia diversitat d'actors de l'àmbit pesquer i de sectors relacionats

Col·laboració d'actors clau del territori amb el sector, en el marc del GALP

Vincles amb institucions culturals i turístiques (Museu del Mar a ViG, Museu Marítim a Barcelona)

Accions gastronòmiques relacionades amb la promoció del producte local i contra el malbaratament alimentari (Escola hostaleria Sitges Joan Ramón Benaprés, Institut d'aliments, NORAI)

### Aspectes sociodemogràfics

Segments de la població local interessats en producte de qualitat i local (ex. famílies amb fills petits)

Població resident elevada, activitats econòmiques no es veuen tan limitades per la temporalitat

Forta voluntat per part de col·lectius de joves en augmentar la difusió i divulgació de la tradició pesquera, culinària i cultural

### Comercialització

Producte local d'alta qualitat

Sector atemporal: El sector i l'ocupació que ofereix no depèn de les modes.

Demanda provinent del món de la gastronomia de producte local, fresc i de qualitat (ex. escola hostaleria Sitges Joan Ramón Benaprés; EBCN).

Segment del mercat disposat a pagar un plus pel producte de qualitat

Bona comercialització del producte en mercats de proximitat (ex. Mercat de la Boqueria, Mercat central ViG, Mercat Municipal de Sitges, altres mercats municipals)

Espai proper a grans àrees de consum, grans espais de distribució (Mercabarna, Mercat Saragossa, Mercamadrid), ben comunicat amb aquestes

## **Innovació**

Etiquetatge local innovador: Peix i Marisc de Vilanova i la Geltrú, permet entre d'altra informació: identificació del calador i embarcació de captura, informació nutricional<sup>8</sup>

Incorporació del e-comerç, venda de peix per internet. Venda exclusiva on-line a Badalona.

Participació activa dels ports en adoptar les innovacions que sorgeixen pel sector .

Interès del sector per introduir activitats de transformació i d'aprofitament de subproducte

## **Gestió Pesquera i recerca**

Col·laboració exitosa amb el sector recerca: Co-Gestió Pop Roquer (IcatMar), malbaratament peix blau (CREDA), Recuperació de la gorgònia (CSIC), etc.

Col·laboració exitosa amb l'administració (DAAC): Pesca Neta  
Suport d'administracions locals i DAAC

## **Conservació i protecció**

Prestigi del medi marí de la zona

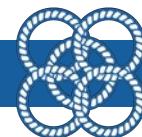
Potencial de millora en la protecció de les àrees marines

Sector conscienciat en la importància de la conservació i protecció del medi marí

Visibilitat a l'agenda política per la restauració d'ecosistemes marins.

---

<sup>8</sup> Més informació:  
<https://www.vilanova.cat/noticies/detall?id=32496094>



# DAFO del GALP Costa Central

## Oportunitats

### Sector Pesquer

Possibilitat de generar economies d'escala: activitats conjuntes entre ports i amb actors externs

La situació econòmica actual pot afavorir l'entrada de la dona i de la gent jove al sector amb propostes formatives interessants

Reciclatge formatiu del sector pesquer

Recuperació de les formacions professionals al territori.

Creació de nous programes per la formació de professionals al territori

Creació i consolidació d'altres GALP al llarg de la costa mediterrània, possibles sinergies amb aquests

### Aspectes socioeconòmics

Localització estratègica: Àmplia diversitat d'actors econòmics, de recerca i de l'administració al territori, amb possibilitat d'establir-hi aliances

Zona turística de prestigi i amb molt bona qualitat de serveis

Altres accions de promoció gastronòmica

Interès d'altres actors del territori a compartir informació i col·laborar

activament amb el sector pesquer (ex. pesca-turisme, altres activitats turístiques)

Esdeveniments lligats a l'economia blava d'interès públic poden afavorir la visibilitat del GALP (ex. Copa Amèrica, Seafood World Congress)

Territori amb experiència i potencial exportador

Referents inspiradors: Iniciatives de col·laboració amb l'administració local ex. Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya 2021-2026, Pla estratègic sector primari ViG), altres GALP (Terres Ebre, Costa Brava), Pla litoral de Barcelona

### Aspectes sociodemogràfics

Creixent interès de la societat vers l'estat del medi marí i el sector (generacions joves)

Potencial per oferir ocupació a sectors de la societat en risc d'exclusió com persones migrants.

### Comercialització

Valorització i comercialització d'espècies locals gamba rosada, bròtola, gamba blanca pop, seitó, sardina, alatxa, sípia, tonyina, canana entre d'altres.

Relació amb la gastronomia i els restaurants per augmentar el prestigi i afavorir la demanda

Pedagogia sobre el sector per augmentar el prestigi i consolidar les vendes

Pedagogia dels beneficis del consum de producte fresc i de qualitat

Potenciació de les confraries com entitats d'economia social que comercialitzen producte de local

L'accés a grans àrees de consum i infraestructures d'exportació pot ajudar a la cerca de nous mercats per productes amb poc interès local o elevat preu comercial.

Sinergies amb el sector agroalimentari del territori

Existència d'etiquetatge que promou el consum de productes amb cadena de comercialització curta (ex. Venda de proximitat, Generalitat de Catalunya)

## **Innovació**

Oportunitat d'accelerar la introducció d'innovacions de:

- (i) Producte (ex. productes transformats, basats en subproducte)
- (ii) Procés (activitats transformació, mètodes de captura més sensibles amb el medi)
- (iii) Model de negoci (ex. formats comercialització directa i de canal curt com cistelles de peix per a la restauració com Peix al Plat, vincles amb turisme).

Col·laboració amb universitats, centres de recerca i centres tecnològics al territori per a la introducció d'innovacions

## **Gestió Pesquera i recerca**

Avenços en la co-gestió pesquera i territorial

Avenços en els projectes de recerca

Col·laboració amb universitats i centres de recerca al territori. (UAB, UB, UPC, CREDA, ICM)

Bon moment per a desenvolupaments normatius que afavoreixin la co-gestió

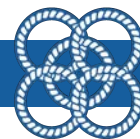
Potenciar el concepte "ONEHEALTH" (la salut de la mar, la salut del recurs, la salut humana)

## **Conservació i protecció**

Desenvolupament dels esforços per protegir el medi i els recursos marins, incorporació d'un ventall més ampli de sectors per la conservació i protecció conjunta

Paper de les innovacions en els processos de captura en la conservació del medi

Bon moment per a desenvolupaments normatius que promoguin la conservació del medi gràcies a les iniciatives europees, nacionals i autonòmiques.



## Capítol 4. Missió, Visió i valors de la EDLP

**A**mb el fi de desenvolupar les activitats del GALP Costa Central amb eficàcia, coherència i eficiència, **es defineix la seva missió, visió i valors** a tenir en compte per a la futura execució de les activitats resultants de la gestió del GALP.

### Missió

El GALP Costa Central es crea amb la intenció de posar en valor les activitats relacionades amb el món pesquer i marí, millorant i donant impuls a les iniciatives que sorgeixen al territori.

Els integrants del GALP han cooperat anteriorment per produir sinergies i estendre l'impacte de les activitats marítimes més enllà de l'economia, incloent-hi factors socials i culturals als projectes.

El GALP servirà com una eina per a modernitzar el sector, fent-lo més competitiu i sostenible, assegurant la continuïtat i preservació de les activitats pesqueres al territori d'una forma sostenible.

Amb la creació del GALP es busca incentivar l'adhesió i la col·laboració entre actors d'un territori important per desenvolupar solucions comunes als territoris marítimes, tenint en compte les característiques específiques de cada port i territori pesquer i incloent els conceptes d'igualtat, accés a alimentació, sobirania alimentària i sostenibilitat.

### Visió

El GALP Costa Central, té la visió d'afermar-se com a referent de bona gestió, promovent el desenvolupament sostenible en els àmbits econòmics, socials i ambientals de les activitats marítimes i pesqueres. A més, té la intenció de potenciar la recuperació i introducció de noves activitats econòmiques relacionades amb el sector pesquer i marítim, com del sector aquícola i activitats de transformació i processament de productes pesquers.

Per això duran a terme activitats per tot el territori, basades en la cooperació multi-actor i amb la intenció de produir sinergies i adaptar les iniciatives a les necessitats de tots els agents implicats.

### Valors

Esperit participatiu i col·laboratiu

Coherència amb les necessitats del territori

Avaluació i adaptació constant

Imparcialitat i transparència

Afavoriment del progrés i la inclusió social

Millora de la qualitat de vida dels habitants

Impuls i continuïtat de les activitats pesqueres

Continuïtat i ampliació de la col·laboració per al territori

Compatibilitat de les característiques del territori i desenvolupament sostenible.

Aprofitament de les sinergies més enllà del territori del GALP Costa Central..



# Capítol 5. Pla d'Acció

## GALP Costa Central i la seva alineació amb polítiques públiques d'àmbit europeu

L'ordre ACC/276/2022, de 19 de desembre, per la qual es fa pública la **convocatòria per a la selecció dels grups d'acció local de la pesca (GALP)** en el marc del desenvolupament local participatiu del **Fons Europeu Marítim, de Pesca i d'Aqüicultura (FEMPA) 2021-2027**, estableix el contingut mínim de les estratègies de desenvolupament local participatiu, que tenen l'objectiu general de millorar la qualitat de vida de les zones costaneres. **Dins del marc establert per l'ordre i el FEMPA, les EDLP donen suport a intervencions que contribueixin a l'objectiu de permetre una economia blava sostenible** a les zones costaneres i a fomentar el desenvolupament de les comunitats pesqueres i aqüícoles, capitalitzant i reforçant els recursos mediambientals, culturals, socials i humans. Aquest objectiu de caire general inclou els següents objectius, a assolir amb la EDLP del GALP Costa Central:

- **Igualtat, relleu generacional, innovació, imatge sector:** Augment del valor, creació d'ocupació, valoració i foment de la participació de les dones, atracció de joves i promoció de la innovació en totes les fases de la cadena de producció i subministrament dels productes de la pesca i l'aqüicultura i millora de la imatge dels productes i l'activitat productiva a escala local per incorporar-los a la cultura alimentària del territori.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2), impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor (1,3); desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, restaurants al territori (2.2), fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer (3.1), augmentar la presència de la dona a l'activitat pesquera (3.3), millora energètica de les infraestructures (6.1), renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- **Diversificació, aprenentatge permanent, creació ocupació:** Foment de l'economia blava a les zones pesqueres i aqüícoles mitjançant el suport a la diversificació dins o fora del sector de la pesca comercial, a l'aprenentatge permanent i a la creació d'ocupació a les zones pesqueres i aqüícoles.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2), fomentar la valorització d'espècies locals amb poc

reconeixement (2.1), desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, restaurants al territori (2.2), reforçar la formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius (3.2); millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte (6.3).

- **Patrimoni mediambiental:** Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental de les zones pesqueres i aquícoles, incloses les operacions de mitigació del canvi climàtic.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor (2.3);, enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2), millora energètica de les infraestructures (6.1), renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- **Benestar social i patrimoni cultural:** Foment del benestar social i del patrimoni cultural de les zones pesqueres i aquícoles, inclòs el patrimoni cultural pesquer, aquícola i marítim.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor (2.3), promoure inversions en la recuperació del patrimoni cultural (5.1), promoure actuacions de divulgació del patrimoni cultural pesquer al conjunt de la població (5.2), reforçar la cooperació amb el sector educatiu per a la valorització del patrimoni pesquer i el producte local (5.3).
- **Participació en el desenvolupament local i la governança dels recursos pesquers:** Reforç del paper de les comunitats pesqueres en el desenvolupament local i de la governança dels recursos pesquers i activitats marítimes locals.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals (4.1).
- **Cooperació:** L'estímul a la cooperació multi-actor es considera un instrument clau per a la consecució d'un ampli ventall d'objectius i actuacions dins el GALP Costa Central. Així doncs, aquests objectius i actuacions busquen fomentar la cooperació entre les baules de la cadena de valor pesquera, i entre aquesta cadena de valor i altres actors de l'economia blava, l'administració i la societat civil. A continuació s'inclou un recull dels principals objectius específics de la EDLP:
  - Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2); impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor (1,3); reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor (2.3); reforçar el paper de l'etiquetatge intel·ligent (2.4); desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); promoure actuacions de divulgació del patrimoni cultural pesquer al conjunt de la població, a través de la cooperació multiactor (5.2); reforçar la cooperació amb el sector educatiu per



a la valorització del patrimoni cultural pesquer i del producte local, augmentant el coneixement de la població vers l'activitat pesquera i millorant la imatge del sector (5.3).

També a nivell europeu, la EDLP del GALP Costa Central contribueix a les fites de l'**Estratègia de La Granja a La Taula de la Unió Europea**<sup>9</sup>. En concret, és possible esmentar els següents vincles entre els objectius de l'estratègia i de la EDLP:

- **Assegurar que les activitats de la cadena de valor alimentària tinguin un impacte neutral o positiu en el medi ambient, incloent els ecosistemes marítims.** A tal fi, les activitats de la cadena de valor han de contribuir als esforços de mitigació i adaptació al canvi climàtic, protegint a la vegada la biodiversitat.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2), desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2); millora energètica de les infraestructures (6.1); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- **Assegurar la seguretat alimentària, és a dir l'accés de la població a aliments sostenibles i saludables, incloent el producte marítim; combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris.**
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor (2.3); desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte (6.3).



<sup>9</sup> Més informació: [https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy\\_en](https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en)

- **Retorns econòmics a la cadena de valor**, garantir la **competitivitat de les cadenes de valor alimentàries europees**, sota els principis del comerç just.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement (2.1); desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, restaurants al territori (2.2); reforçar el paper de l'etiquetatge intel·ligent (2.4), desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1).

En paral·lel, cal esmentar els **lligams entre la EDLP del GALP Costa Central i l'Estratègia Comunitària de Biodiversitat per al 2030**<sup>10</sup>. La pròpia estratègia comunitària preveu, així mateix, el desplegament del **Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins per a la Pesca per una Pesca Sostenible i Resilient**<sup>11</sup>; les accions de la EDLP també contribueixen a dit pla. A continuació s'especifiquen la EDLP i els objectius d'aquestes polítiques públiques comunitàries.

- Objectiu 15: Els impactes negatius en espècies sensibles i hàbitats s'hauran reduït assolint bon estatus ambiental, incloent el fons marí i les activitats d'extracció d'aquest.
  - Actuació 54: Implementar d'aquí a 2030 mesures per reduir i mantenir la mortalitat pesquera al màxim permès pels llindars de sostenibilitat, o per sota d'aquest.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
  - Actuació 55: **Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins per a la Pesca per una Pesca Sostenible i Resilient** (adoptat en 2023). Aquest últim, a la vegada, un conjunt de mesures a les que contribueix la EDLP: i) augmentar la pesca selectiva; ii) protegir les espècies sensibles; iii) donar suport al sector pesquer en els seus esforços de transició, fent ús dels fons disponibles; iv) reforçar la base de coneixement, recerca i innovació.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer (3.1); reforçar la

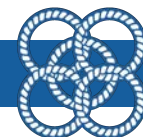
---

<sup>10</sup> Més informació:

<https://dopa.jrc.ec.europa.eu/kcbd/actions-tracker/#COHERENT%20NETWORK%20OF%20PROTECTED%20AREAS>

<sup>11</sup> Més informació:

[https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/policy/common-fisheries-policy-cfp/action-plan-protecting-and-restoring-marine-ecosystems-sustainable-and-resilient-fisheries\\_en#documents](https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/policy/common-fisheries-policy-cfp/action-plan-protecting-and-restoring-marine-ecosystems-sustainable-and-resilient-fisheries_en#documents)



formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius (3.2); desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).

- Actuació 58: Donar suport, d'aquí a 2027, a la transició vers tècniques de pesca més selectives i menys perjudicials amb l'ajut del FEMPA.
- Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- Objectiu 16: Reducció o eliminació de la captura accidental d'espècies a un nivell tal que permeti la seva recuperació i conservació.
  - Actuació 59: Assegurar, d'aquí a 2030, que els Estats Membre monitorin la captura accidental d'espècies, estableixin sistemes de recollida de dades d'aquesta i prenguin mesures per eliminar-la o, quan no sigui possible, minimitzar-la.
  - Objectius específics de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de l'activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).

## GALP Costa Central i la seva alineació amb l'Estratègia Marítima de Catalunya 2030

A nivell català, la **EDLP del GALP Costa Central s'inscriu dins el marc de política pública de l'Estratègia Marítima de Catalunya 2030 (EMC 2030)**, contribuint als següents objectius estratègics d'aquesta, en la seva darrera versió pluriennal (2023-2026):

- Objectiu estratègic 1.1. Un **sector marítim** fort, modern i ben dimensionat, basat en el coneixement i segur
  - Objectius de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor (1.1);, incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2), impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor (1,3); fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement (2.1), enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2), fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer (3.1); reforçar la formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius (3.2); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i

l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2); millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte (6.3).

- Objectiu estratègic 1.2: Impulsar la transició energètica de l'activitat econòmica blava per a donar resposta al **canvi climàtic**
  - Objectius de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer , a través de la cooperació multiactor (1.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2), millora energètica de les infraestructures (6.1), renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- Objectiu estratègic 1.3: Un **turisme** marítim modern i sostenible
  - Objectius de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2).
- Objectiu estratègic 1.4: Potenciar uns **sectors pesquer i aquícola** competitius i una **cadena de valor** moderna i resilient
  - Objectius de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer , a través de la cooperació multiactor (1.1); impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor (1,3); fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement (2.1); desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local (2.2); reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor (2.3), reforçar el paper de l'etiquetatge intel·ligent (2.4), fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer (3.1); reforçar la formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius (3.2); desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2); millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte (6.3).
- Objectiu estratègic 1.5: Desenvolupar un model de **pesca recreativa** respectuós amb el medi
  - Objectius de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2).
- Objectiu estratègic 1.6: Potenciar unes **activitats marítim-recreatives i esportives** de baix impacte ambiental que dinamitzen l'economia
  - Objectius de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2).
- Objectiu estratègic 1.7: Potenciar una activitat industrial sostenible de **construcció, reparació i desballestament de vaixells**
  - Objectius de la EDLP relacionats: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer , a través de la cooperació multiactor (1.1).



- Objectiu estratègic 1.8: Consolidar el sector de les **energies renovables** marines
  - Objectius de la EDLP relacionats: Sense vincles.
- Objectiu estratègic 1.9: Promoure el desenvolupament de la **biotecnologia** marina
  - Objectius de la EDLP relacionats: Fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement (2.1).
- Objectiu estratègic 2.1: Incrementar l'**observació** i el coneixement dels **hàbitats marins**
  - Objectius de la EDLP relacionats: Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor(4.1).
- Objectiu estratègic 2.2: **Preservar, restaurar** i reduir l'impacte sobre els **hàbitats marins**
  - Objectius de la EDLP relacionats: Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2), renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte (6.2).
- Objectiu estratègic 3.1: Apropar la **ciutadania** al medi marí i a les activitats marítimes
  - Objectius de la EDLP relacionats: Desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, restaurants al territori (2.2), promoure inversions en la recuperació del patrimoni cultural (5.1), promoure actuacions de divulgació del patrimoni cultural pesquer al conjunt de la població, a través de la cooperació multiactor (5.2); reforçar la cooperació amb el sector educatiu per a la valorització del patrimoni pesquer i el producte local (5.3).
- Objectiu estratègic 3.2: Reforçar l'arrelament de l'**economia local i social** en els sectors marítims
  - Objectius de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors (1.2), desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, restaurants al territori (2.2).
- Objectiu estratègic 3.3: Fomentar el reconeixement, la participació i la integració de la **Dona** en els diferents sectors de l'Economia Blava
  - Objectius de la EDLP relacionats: Reforçar la cooperació amb el sector educatiu per a la valorització del patrimoni pesquer i el producte local (5.3), augmentar la presència de la dona a l'activitat pesquera (3.3).
- Objectiu estratègic 4.1: Desenvolupar i consolidar mecanismes participatius i innovadors basats en la **cogestió**
  - Objectius de la EDLP relacionats: Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1).
- Objectiu estratègic 4.2: Consolidar un **assessorament científic** d'excel·lència per a la gestió
  - Objectius de la EDLP relacionats: Sense vincles.
- Objectiu estratègic 4.3: Crear i consolidar una **Xarxa GALP** com instrument d'implementació al territori de la Política Marítima Integrada
  - Objectius de la EDLP relacionats: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres

- sectors (1.2), desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor (4.1); enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2).
- Objectiu estratègic 4.4: Desenvolupar l'**ordenació dels usos i les activitats marítimes** de Catalunya com a eina per a assolir una Política Marítima Integrada
    - Objectius de la EDLP relacionats: Sense vincles.
    - estió d'espècies locals (4.1), enfortir la sostenibilitat de l'economia blava (4.2).





## 5.1. Objectius estratègics GALP Costa Central

### Objectiu estratègic 1: Fomentar activitats econòmiques sostenibles vinculades al mar

#### Objectiu específic 1.1: Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor

- Activitat 1.1.1 (1.3.3, 2.3.3, 6.3.4): Desenvolupar i implementar innovacions per a la valorització de subproductes de l'activitat pesquera (per ex. suquets).
- Activitat 1.1.2 (4.2.1, 6.2.1): Millorar els sistemes de navegació i detecció de captures per augmentar l'eficiència de les captures i reduir el seu impacte.
- Activitat 1.1.3 (4.2.2): Desenvolupar i implementar innovacions: reducció de les emissions de CO2 a les embarcacions.
- Activitat 1.1.4 (2.4.1): Estendre iniciatives existents per a l'etiquetatge intel·ligent (per ex. Peix i Marisc de Vilanova i la Geltrú<sup>12</sup>, ex. Peix de la Barceloneta<sup>13</sup>) al conjunt de ports del GALP.
- Activitat 1.1.5 (2.4.2, 4.2.5, 6.2.3): Reforçar la cooperació amb universitats, centres de recerca, centres tecnològics i altres entitats al territori per a la introducció de dites innovacions.
- Activitat 1.1.6 (1.2.12, 1.3.5). Afavorir el desenvolupament de plans estratègics per a les confraries del GALP.

#### Objectiu específic 1.2: Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors

- Activitat 1.2.1: Llançar projectes de pesca-turisme, invertir en l'adaptació de les embarcacions per a pesca-turisme.
- Activitat 1.2.2 (5.2.2): Desenvolupament de nous productes turístics/culturals de caràcter temàtic: itineraris culturals, naturals i històrics, turisme nàutic, pesca turisme, turisme pesquer i pesca esportiva.
- Activitat 1.2.3 (5.2.1): Implementar projectes de col·laboració cultural turístic-educativa amb institucions com el Museu del Mar de Vilanova i la Geltrú o el Museu Marítim de Barcelona.
- Activitat 1.2.4: Orientar una part dels productes turístics/culturals inclosos a l'activitat 1.2.2 al públic infantil i jove, amb la finalitat d'estimular noves vocacions vers el sector pesquer o activitats relacionades amb aquest.
- Activitat 1.2.5 (3.2.4): Formació i llançament de projectes de pesca turisme i turisme pesquer sostenible orientats a la població propera al territori del GALP i altres interessats.
- Activitat 1.2.6: Partint de l'activitat 1.2.5, llançament de projectes de turisme pesquer sostenible amb escoles del territori GALP.

<sup>12</sup> L'ús d'eines d'etiquetatge intel·ligent com ara codis QR aporta informació útil per a verificar el caràcter local i sostenible del producte, com ara el calador on s'ha pescat i l'embarcació que l'ha capturat, així com informació nutricional i d'interès gastronòmic (propostes de maridatges): <https://www.vilanova.cat/noticies/detall?id=32496094>

<sup>13</sup> Marca registrada per revaloritzar la proximitat i la qualitat dels productes de la costa barcelonina. El distintiu és visible als restaurants i peixateries que compren el peix a la Llotja de Barcelona.

- Activitat 1.2.7 (5.2.3): Fomentar la creació de xarxes d'agrupacions empresarials marítimes turístiques, esportives, culturals i socials que aprofitin les sinergies existents amb el sector pesquer i l'economia blava (aquicultura, transformació i distribució, ports i emmagatzematge, construcció naval, activitats nàutiques, entre d'altres).
- Activitat 1.2.8: Fomentar accions de cooperació empresarial entre les confraries de pescadors i les empreses de la zona, en particular aquelles vinculades a l'economia blava.
- Activitat 1.2.9: Impulsar projectes conjunts amb agències de desenvolupament local i comarcal (ex. Barcelona Activa, NODE Garraf) per a la difusió de les tecnologies digitals a l'economia blava.
- Activitat 1.2.10: Partint de l'activitat 1.2.9, promoure la posada en marxa d'un viver d'empreses orientat a la creació d'empreses que difonguin les tecnologies digitals a l'economia blava.
- Activitat 1.2.11: Fomentar a través del viver plantejat a l'activitat 1.2.10 l'emprenedoria i la creació de noves empreses vinculades al sector pesquer i l'economia blava, més enllà de les tecnologies digitals.
- Activitat 1.2.12 (1.1.6, 1.3.5). Afavorir el desenvolupament de plans estratègics per a les confraries del GALP.

### **Objectiu específic 1.3: Impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor**

- Activitat 1.3.1 (6.3.3): Impulsar la creació d'espais o estructures compartits per les confraries del GALP, que impulsin noves activitats econòmiques, com obradors, espais d'emmagatzematge, espais per el tractament del producte (triatge, processament), cultius aquícoles, etc.
- Activitat 1.3.2: Estudiar el potencial de la zona per al cultiu d'algues a les aigües de la zona. Reduint l'impacte de l'activitat, diversificant el producte i reduint la competitivitat entre productes pesquers i aquícoles.
- Activitat 1.3.3 (1.1.1, 2.3.3, 6.3.4): Desenvolupar i implementar innovacions per a la valorització de subproductes de l'activitat pesquera (per ex. suquets).
- Activitat 1.3.4 (6.3.5): Establir convenis de cooperació amb empreses transformadores del territori GALP per al desenvolupament de nous productes transformats en col·laboració amb les confraries.
- Activitat 1.3.5 (1.1.6, 1.2.12). Afavorir el desenvolupament de plans estratègics per a les confraries del GALP.







## Objectiu estratègic 2: Valorització i comercialització del producte pesquer local

### Objectiu específic 2.1: Fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement

- Activitat 2.1.1: Desenvolupar i llançar nous productes a partir de la valorització d'espècies locals poc reconegudes.
- Activitat 2.1.2: Promoure projectes que promoguin el consum responsable, de temporada i de proximitat mitjançant activitats lúdiques, comunicatives i/o gastronòmiques.
- Activitat 2.1.3. Campanyes, iniciatives i accions que promouen el consum d'espècies amb menys valor comercial o amb menys pressió de captura.
- Activitat 2.1.4 (5.3.5): Augmentar la col·laboració amb els mitjans de comunicació, amb accions de la valorització del sector, el producte local (en particular aquell amb poc reconeixement) i el patrimoni cultural pesquer, aprofitant plataformes públiques amb alta visibilitat com TV3.
- Activitat 2.1.5. Desenvolupar estudis i/o accions que millorin el coneixement d'espècies locals poc reconegudes i que aportin informació sobre la qualitat del producte pesquer de proximitat

### Objectiu específic 2.2: Desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local: agricultors, ramaders, col·lectivitats, restaurants al territori, augmentant els beneficis econòmics de l'activitat sense necessitat d'augmentar més el volum de les captures.

- Activitat 2.2.1. Desenvolupar estudis i/o accions que millorin el coneixement dels mercats actuals i potencials, i facilitin la optimització dels sistemes de venda.
- Activitat 2.2.2: Desenvolupar i llançar plats basats en producte local i recetaris públics amb productes menys coneguts per augmentar el seu consum i per tant el seu valor.
- Activitat 2.2.3 (2.3.2): Potenciar accions gastronòmiques ja desenvolupades, relacionades amb el producte local i contra el malbaratament alimentari, que valoritzin el producte local i redueixin la venda a preus per sota del cost<sup>14</sup> (per ex. accions escola hostaleria Sitges Joan Ramón Benaprés, ESHOB, CETT, EHTB).
- Activitat 2.2.4 (6.3.6): Dissenyar, optimitzar i implementar de forma conjunta eines logístiques compartides per al conjunt de confraries del GALP, que reforcin l'oferta conjunta de serveis de les confraries i fomenten el canal curt per la comercialització.
- Activitat 2.2.5 (6.3.7): Desenvolupar i optimitzar formats de comercialització directa i de canal curt ja existents com acords amb col·lectivitats i cistelles de peix per a la restauració.

<sup>14</sup> Estudis realitzats recentment han permès identificar àmbits on la implementació d'innovacions pot contribuir als esforços per a la reducció de les pèrdues i malbaratament alimentari; així mateix, s'han identificat innovacions que poden ser útils per a tal objectiu (Ramírez et al., 2022; Escobar et al., 2023).

- Activitat 2.2.6 (6.3.8): Dissenyar i implementar de forma conjunta eines de venda directa en línia compartides per al conjunt de confraries del GALP, que reforcin l'oferta conjunta de les confraries i facilitin l'ús d'aquestes eines per a petits pescadors.
- Activitat 2.2.7. Reforçar la col·laboració amb la cadena de valor per a la comercialització àgil i amb elevats estàndards de qualitat del producte.

### **Objectiu específic 2.3: Reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor**

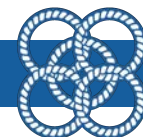
- Activitat 2.3.1: Estendre els esforços de quantificació de les pèrdues i malbaratament alimentari a les principals espècies del GALP, per volum de captures i recaptació<sup>15</sup>.
- Activitat 2.3.2 (2.2.3): Potenciar accions gastronòmiques ja desenvolupades, relacionades amb el producte local i contra el malbaratament alimentari, que valoritzin el producte local i redueixin la venda a preus per sota del cost assegurant la rentabilitat per els pescadors. (per ex. accions escola hostaleria Sitges Joan Ramón Benaprés, ESHOB, CETT, EHTB).
- Activitat 2.3.3 (1.1.1, 1.3.3, 6.3.4): Desenvolupar i implementar innovacions per a la valorització de subproductes de l'activitat pesquera (per ex. suquets).

### **Objectiu específic 2.4: Reforçar el paper de l'etiquetatge intel·ligent**

- Activitat 2.4.1 (1.1.4): Estendre iniciatives existents per a l'etiquetatge intel·ligent (per ex. Peix i Marisc de Vilanova i la Geltrú, ex. Etiquetatge Peix de la Barceloneta) al conjunt de ports del GALP.
- Activitat 2.4.2 (1.1.5, 4.2.5, 6.2.2): Reforçar la cooperació amb universitats, centres de recerca i centres tecnològics al territori per a la introducció de dites innovacions.



<sup>15</sup> Actualment es compta amb una diagnosi completa del seitó (Ramírez et al., 2022).



## Objectiu estratègic 3: Desenvolupar el paper de la dona al sector, assegurar el relleu generacional i augmentar la formació

### Objectiu específic 3.1: Fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer

- Activitat 3.1.1: Posada en marxa de mòduls formatius relacionats amb l'àmbit marítim a la zona.
- Activitat 3.1.2. Intermediació del GALP entre pescadors propers a la jubilació i joves interessats en la pesca, per a facilitar el relleu generacional.
- Activitat 3.1.3. Assessorament i guiatge a joves emprenedors.
- Activitat 3.1.4. Dissenyar i llançar plans d'ocupació i emprenedoria dirigits a col·lectius en risc d'exclusió com ara persones a l'atur i immigrants, amb l'objectiu de fomentar noves incorporacions i vocacions al sector, tot reduint les dificultats d'incorporació al mercat laboral d'aquests col·lectius. Dins d'aquesta actuació es farà especial èmfasi en la reducció de la bretxa digital.
- Activitat 3.1.5. Promoure les relacions entre la formació teòrica i la pràctica per la capacitat de futurs professionals de la pesca, dins les institucions educatives i de recerca properes al territori, incloent accions com activitats el mentoratge.
- Activitat 3.1.6. Remuneració a professionals del sector que realitzin activitats de mentoratge i als estudiants.
- Activitat 3.1.7. Afavorir les activitats de mentoratge per els professionals propers a l'edat de jubilació per assegurar el seu relleu generacional.



### **Objectiu específic 3.2. Reforçar la formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius**

- Activitat 3.2.1. Acordar programes de formació contínua en competències digitals, de caire tècnic o lligats a la gestió empresarial, entre les confraries del GALP i institucions educatives i de recerca properes al territori (dita actuació es reforça amb 3.1.1).
- Activitat 3.2.2. Formació sobre altres arts de pesca no presents a les confraries.
- Activitat 3.2.3. Formació en relació a activitats de producció aqüícola.
- Activitat 3.2.4 (1.2.4). Formació dels pescadors en pesca-turisme sostenible.
- Activitat 3.2.5. Millora de l'eficiència i eficàcia de les eines de treball, dels processos i de l'organització de la gestió del sector pesquer.
- Activitat 3.2.6. Creació d'iniciatives i canals per que la informació sigui accessible i aprofitable per als diferents actors del sector de l'economia Blava i el públic general com vídeos explicatius, tutorials, xerrades, formacions, etc.

### **Objectiu específic 3.3.: Augmentar la presència de la dona a l'activitat pesquera**

- Activitat 3.3.1: Promoure les formacions existents en l'àmbit marítim, per afavorir l'accés i el coneixement de les formacions per les dones, amb la col·laboració amb entitats que ajuden a promoure el paper de les dones al mar; facilitar l'accés de la dona a formació pràctica remunerada.
- Activitat 3.3.2: Desenvolupar i implementar activitats de divulgació sobre la paper de la dona al mar, en col·laboració amb l'Associació Catalana de Dones de La Mar.





- Activitat 3.3.3.: Desenvolupar i implementar programes de formació i empenedoria en col·laboració amb l'Associació Catalana de Dones de La Mar, explorant mesures per a fomentar la incorporació al món marítim de col·lectius de dones i amb cura dels col·lectius més vulnerables.
- Activitat 3.3.4.: Incentivar la incorporació de dones als càrrecs directius de les confraries de pescadors i a les activitats extractives, promovent projectes o juntes formades majoritàriament per dones.
- Activitat 3.3.5. (5.2.2): Promoure la participació d'estudiants dels centres de formació i universitats de l'entorn en projectes de recerca dirigits a aportar idees innovadores per a la valorització del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona dins el sector i el producte local.
- Activitat 3.3.6 (5.2.3): Fomentar iniciatives d'investigació i divulgació del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona dins el sector i el producte local.
- Activitat 3.3.7: Millorar la conciliació familiar i la compatibilitat de les activitats relacionades amb el sector marítim.
- Activitat 3.3.8. Dur a terme activitats de mentoratge per afavorir la inclusió de les dones que mai han tingut contacte amb el sector.

## **Objectiu estratègic 4: Augmentar els esforços per a la conservació i protecció del medi**

### **Objectiu específic 4.1: Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals**

- Activitat 4.1.1: Desenvolupar en col·laboració amb altres entitats plans per al disseny de polítiques de co-gestió d'espècies locals, seguint l'exemple del Pla de gestió del Pop Roquer.
- Activitat 4.1.2: Reforçar la millora contínua en el disseny de les polítiques de co-gestió d'espècies locals.
- Activitat 4.1.3: Desenvolupar actuacions de caracterització del medi per determinar l'estat ecosistèmic de les àrees de pesca i millorar la seva gestió i productivitat

### **Objectiu específic 4.2: Enfortir la sostenibilitat de l'economia blava**

- Activitat 4.2.1 (1.1.2, 6.2.1): Desenvolupar i implementar innovacions: mètodes de captura més sensibles amb el medi.
- Activitat 4.2.2 (1.1.3): Desenvolupar i implementar innovacions: reducció de les emissions de CO2 a les embarcacions.
- Activitat 4.2.3: Reforçar i incentivar la participació d'embarcacions en projectes per a la captura dels plàstics al mar (per ex. Pesca Neta, Projecte Gravity Waves, Upcycling the oceans-Ecoalf).

- Activitat 4.2.4: Incentivar l'adopció al llarg de la cadena de valor d'innovacions per a la substitució dels estris plàstics no renovables, a través de la cooperació multiactor (per ex. capsas)<sup>16</sup>.
- Activitat 4.2.5 (1.1.5, 2.4.2, 6.2.3): Reforçar la cooperació amb universitats, centres de recerca i centres tecnològics al territori per a la introducció de dites innovacions.
- Activitat 4.2.7: Creació i difusió de documents de bones pràctiques pesqueres per a la sostenibilitat.
- Activitat 4.2.6: Desenvolupar actuacions de neteja i restauració del fons marí (ex. gorgònia)
  - Desenvolupar accions de coordinació entre actors implicats per al disseny de les noves pràctiques
  - Desenvolupar accions per impulsar la implantació d'aquestes noves pràctiques
  - Desenvolupar campanyes, iniciatives i accions per fer arribar a la societat l'impacte real de l'activitat pesquera.



<sup>16</sup> Un estudi recent ha permès identificar els envasos com a la principal font de residu plàstic no renovable a la cadena de valor pesquera; actualment es disposa d'innovacions com ara caixes de plàstic reutilitzable, que poden fer més sostenible l'ús d'aquest material (Escobar et al., 2023).



## Objectiu estratègic 5: Recuperació i protecció del Patrimoni cultural

### Objectiu específic 5.1: Promoure inversions en la recuperació del patrimoni cultural

- Activitat 5.1.1: Finançar actuacions de restauració d'edificis emblemàtics del sector pesquer per usos socials i culturals.
- Activitat 5.1.2: Finançar actuacions de restauració d'estris tradicionals del món mariner, per usos socials i culturals.
- Activitat 5.1.3 : Impulsar estudis i accions per catalogar el patrimoni pesquer a la zona.

### Objectiu específic 5.2: Promoure actuacions de divulgació del patrimoni cultural pesquer al conjunt de la població, a través de la cooperació multiactor

- Activitat 5.2.1 (1.2.3): Implementar projectes de col·laboració cultural turístic-educativa amb institucions com el Museu del Mar de Vilanova i la Geltrú, els Museus de Sitges, el Museu Marítim de Barcelona i el Museu Marítim de Badalona.
- Activitat 5.2.2 (1.2.2): Desenvolupament de nous productes turístics/culturals de caràcter temàtic: itineraris culturals, naturals i històrics, turisme nàutic, pesca turisme, turisme pesquer i pesca esportiva.
- Activitat 5.2.3: Promoure accions dirigides a preservar el patrimoni cultural vinculat a les tradicions pesqueres, festes tradicionals (Festes de Sant Pere i Verge del Carme).

### Objectiu específic 5.3: Reforçar la cooperació amb el sector educatiu per a la valorització del patrimoni cultural pesquer i del producte local, augmentant el coneixement de la població vers l'activitat pesquera i millorant la imatge del sector<sup>17</sup>

- Activitat 5.3.1: Promoure la inclusió dins el currículum de les escoles dels municipis del GALP continguts educatius sobre el patrimoni cultural pesquer i el producte local i de proximitat.
- Activitat 5.3.2 (3.3.5): Promoure la participació d'estudiants dels centres de formació i universitats de l'entorn del Parc en projectes de recerca dirigits a aportar idees innovadores per a la valorització del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona dins el sector i el producte local.
- Activitat 5.3.3 (5.1.3): Fomentar iniciatives d'investigació i divulgació del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona dins el sector i la seva relació amb el producte local.
- Activitat 5.3.4. Promoure projectes i iniciatives locals que promoguin model de inserció social, aprofitament i sobirania alimentària i producte local.
- Activitat 5.3.5 (2.1.4): Augmentar la cooperació amb els mitjans de comunicació, amb accions de valorització del sector, el producte local (en particular aquell amb poc reconeixement) i el patrimoni cultural pesquer, aprofitant plataformes públiques amb alta visibilitat com TV3.

<sup>17</sup> Amb dites actuacions es busca millorar la imatge del sector entre la població, afectada per pràctiques com la pesca d'arrossegament.

## Objectiu estratègic 6: Modernització de les infraestructures i equips

### Objectiu específic 6.1. Millora energètica de les infraestructures

- Activitat 6.1.1. Apostar per fonts energètiques renovables a les infraestructures.
- Activitat 6.1.2. Invertir en actuacions d'eficiència energètica a les infraestructures.
- Activitat 6.1.3. Invertir en medis de distribució elèctrics amb emissions 0. Ex. Vehicle refrigerat que porta les captures diàries de Sitges a Vilanova i la Geltrú.

### Objectiu específic 6.2. Renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte

- Activitat 6.2.1 (1.1.2, 4.2.1): Millorar els sistemes de navegació i detecció de captures per augmentar l'eficiència de les captures i reduir el seu impacte
- Activitat 6.2.2: Invertir en sistemes de conservació de productes pesquers.
- Activitat 6.2.3 (1.1.5, 2.4.2, 4.2.5): Reforçar la cooperació amb universitats, centres de recerca i centres tecnològics al territori per a la introducció de dites innovacions.

### Objectiu específic 6.3. Millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte

- Activitat 6.3.1. Invertir en la instal·lació i millora de maquinària per tal de automatitzar el procés de triatge.
- Activitat 6.3.2. Invertir en la millora de les prestacions de les instal·lacions logístiques de les confraries, amb maquinària que garanteixi millors estàndards de qualitat pel que fa a la cadena de fred (per exemple màquines de gel).
- Activitat 6.3.3 (1.3.1): Impulsar la creació d'espais o estructures compartits per les confraries del GALP que impulsin noves activitats econòmiques, com obradors, espais d'emmagatzematge, espais per el tractament del producte (triatge, processament), cultius aquícoles, etc.
- Activitat 6.3.4 (1.1.1, 1.3.3, 2.3.3): Desenvolupar i implementar innovacions per a la valorització de subproductes de l'activitat pesquera (per ex. suquets).
- Activitat 6.3.5 (1.3.4): Establir convenis de cooperació amb empreses transformadores del territori GALP per al desenvolupament de nous productes transformats en col·laboració amb les confraries.
- Activitat 6.3.6 (2.2.4): Dissenyar i implementar solucions logístiques que facilitin la venda directa i de canal curt per al conjunt de confraries del GALP.
- Activitat 6.3.7 (2.2.5): Desenvolupar i llançar formats de comercialització directa i de canal curt com acords de cooperació amb col·lectivitats i cistelles de peix per a la restauració.
- Activitat 6.3.8 (2.2.6): Dissenyar i implementar en cooperació entre les confraries del GALP eines de venda directa en línia compartides, que reforcin l'oferta conjunta de les confraries i puguin ser emprades per part de petits pescadors.

A l'annex del present document s'inclou la taula A1, on es resumeix l'encaix entre la EDLP, el FEMPA, la EMC i les polítiques d'àmbit europeu





## 5.2. Priorització dels objectius

De l'anàlisi DAFO es desprèn la importància, cabdal, d'endegar actuacions per a la continuïtat i renovació del sector pesquer a l'espai del GALP. Al augmentar les oportunitats econòmiques derivades de l'economia blava, aquestes actuacions facilitaran la renovació generacional dins del sector. En aquest sentit, quatre dels sis objectius estratègics del pla recullen actuacions directament lligades a tal fi (objectius estratègics 1, 2, 3 i 6). Aquestes actuacions contribuiran a fer front a debilitats com ara l'envelliment del sector i el baix nivell de qualificacions d'aquest; o amenaces com la falta d'interès de les noves generacions per entrar-hi així com la falta d'oportunitats formatives que facilitin dita entrada. Per tal de fer front a dites debilitats i amenaces, les actuacions de la EDLP partiran de fortaleeses com l'existència d'un sector pesquer fort i amb tradició, però interessat en desenvolupar oportunitats de formació i col·laborar amb l'ampli ventall de sectors presents al territori. Tals fortaleeses van unides a oportunitats com el desenvolupament de sinergies entre aquest ampli ventall de sectors presents al territori, i el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor. Conjuntament amb l'existència de grans àrees de consum i la generació de nova oferta formativa vinculada al sector, dites oportunitats facilitaran la introducció d'innovacions al conjunt de l'espai GALP, que ajudin a estimular la innovació a l'economia marina.

En segon lloc, una altra prioritat que articula els objectius del pla és la contribució del sector als esforços de mitigació i adaptació al canvi climàtic així com a la reducció del seu impacte ambiental, més generalment. Tal prioritat es manifesta explícitament a l'objectiu estratègic 4 i els objectius específics 2.3 i 6.2, si bé es pot considerar una prioritat que articula la resta d'objectius i actuacions del pla. Amb aquestes actuacions es busca combatre amenaces com l'impacte del canvi climàtic en el medi marí, i la desaparició d'espècies locals que se'n puguin derivar, aprofitant oportunitats com els avenços en les metodologies de co-gestió pesquera i la implementació de innovacions que facilitin una explotació més sostenible del medi marí. En paral·lel, les actuacions incloses dins l'objectiu específic 2.3 ajudaran a reduir la sobreexplotació dels caladors i a un millor aprofitament dels recursos marins. Finalment, el reforç del coneixement general del medi marí per part de la població (objectiu específic 5.3) incentivarà, indirectament, un major suport per a la introducció de pràctiques respectuoses amb el medi marí, dins l'economia blava.

En tercer lloc i no menys important, els resultats del DAFO apunten vers la necessitat de fer més inclusiu el sector pesquer i l'economia blava més àmpliament. Debilitats i amenaces com l'envelliment del sector, la falta d'interès de les generacions joves a participar-hi, o la falta d'oportunitats formatives per accedir-hi, es troben lligades a una concepció tradicional del sector, que ha dificultat l'entrada de nous tipus d'actors. Així doncs, l'obertura de nous canals d'entrada i participació al sector per part de col·lectius fins ara poc habituals (joves, dones, migrants o altres col·lectius en risc d'exclusió) suposa una oportunitat per a la renovació del sector, i la generació d'oportunitats econòmiques pel conjunt de l'economia blava. El objectiu estratègic 3 fa referència explícita a dita prioritat, però en menor mesura dita prioritat també es pot observar els objectius 1 i 2..

## 5.3. Caràcter integrat, multisectorial i cooperatiu de l'estratègia

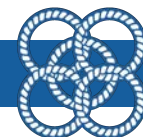
El GALP costa Central, es proposa amb el fi de ser una eina per a augmentar la connexió entre el sector pesquer i altres sectors, aprofitant la cooperació i sinergies que resulten de projectes multisectorials. D'altra banda, també busca un enfocament de cadena de valor completa, potenciant i assegurant la cooperació entre les diferents baules i que les accions dutes a terme tinguin sentit des d'un punt de vista ampli i no sols focalitzat en una baula o sector determinat.

Així doncs, les propostes d'actuació plantejades en el marc del pla d'acció contribuiran a la introducció d'innovacions a:

- La baula de producció primària, amb actuacions com ara la introducció de mètodes de captura més sensibles amb el medi (actuació 1.1.2) o la reducció de les emissions de CO2 a les embarcacions (actuació 1.1.3) i la difusió de bones pràctiques pesqueres per a la sostenibilitat (4.2.7).
- La baula de transformació, per exemple amb la valorització de subproductes de l'activitat pesquera (actuació 2.1.1) o l'impuls a la creació a la creació d'espais i estructures de transformació, com obradors, espais d'emmagatzematge i de tractament del producte (actuació 1.3.1).
- La baula de comercialització, amb l'extensió de les iniciatives d'etiquetatge intel·ligent (actuació 1.1.4) o el desenvolupament i llançament de formats de comercialització directa i de canal curt (actuacions 2.2.1-2.2.7).

Així mateix, certes actuacions incentiven de forma directa la cooperació del conjunt de baules de la cadena de valor. És el cas, per exemple, dels esforços per a la quantificació de les pèrdues i el malbaratament alimentari (actuació 2.3.1) o la introducció d'innovacions per reduir-les (actuació 2.3.2), valoritzant els subproductes de l'activitat pesquera (actuació 1.1.1).

Més enllà de la pròpia cadena de valor, la EDLP també mostra un fort caràcter multisectorial al connectar en iniciatives de cooperació el sector pesquer amb un ampli ventall de sectors, aprofitant la diversitat d'activitats econòmiques present a l'espai GALP. Les actuacions incloses a l'objectiu 1.2 busquen promoure aquestes sinergies en particular, fomentant per exemple la col·laboració amb el sector turístic (actuacions 1.2.1-1.2.7), l'impuls a la difusió de les tecnologies digitals dins l'economia blava (actuacions 1.2.9 i 1.2.10), o la cerca de sinèrgies i oportunitats d'emprenedoria dins el conjunt de l'economia blava, i més enllà d'aquesta (actuacions 1.2.8 i 1.2.11). A banda, la col·laboració amb el sector educatiu destaca com un element multisectorial de l'estratègia; les activitats d'ensenyament dutes en el marc de la EDLP contribuiran a la valorització del sector, i de l'economia blava més àmpliament (veure en particular l'objectiu 5.3).



En conjunt, el propi disseny de la EDLP implica una implementació coordinada d'aquesta al conjunt del territori, que aprofiti les sinergies entre els sectors presents dins d'aquest a través de la cooperació multiactor. La posada en pràctica del pla d'acció implicarà fomentar vincles de cooperació entre actors de la cadena de valor pesquera, però també amb l'economia blava més àmpliament, així com de l'administració pública (municipis, escoles), de la recerca (centres d'investigació i universitats, xarxes de transferència de coneixement com BlueNetCat<sup>18</sup>), o de la cultura i la societat civil (museus, associacions de consumidors, Associació Catalana de Dones de la Mar, associacions d'àmbit local). Tal coordinació pot generar forts efectes multiplicadors, tenint en compte el divers mallat d'aquests actors a l'espai del GALP.



<sup>18</sup> Més informació: <https://www.blunetcat.eu/>

## 5.4. Caràcter innovador de l'estratègia

La EDLP es caracteritza per una aproximació multidimensional a la innovació. En primer lloc, es promouen innovacions:

- De caire tecnològic com ara millores en els mètodes de captura i les eines de treball (actuacions 1.1.2 o 1.1.3), nous productes (actuacions 1.1.1 o 1.3.1 o 1.3.2), la introducció d'instruments tecnològics per a la comercialització (actuació 1.1.4), o la difusió de les tecnologies digitals a l'economia (actuacions 1.2.9 i 1.2.10).
- De caire no necessàriament tecnològic, com el llançament de productes turístics o la identificació i valorització d'espècies poc reconegudes (objectius específics 1.2 i 2.1); la introducció de nous formats de comercialització (objectiu específic 2.2); els canvis en la coordinació de la cadena de valor vers el repte de les pèrdues i el malbaratament alimentaris (objectiu específic 2.3); o la introducció de noves pràctiques que facilitin el relleu generacional (objectiu específic 3.1); o el desenvolupament general de plans estratègics per a les confraries del GALP (actuació 1.1.6).

En segon lloc, introduir un ventall tan ampli d'innovacions passa necessàriament per incentivar la col·laboració per a la innovació entre el sector pesquer i d'altres sectors. Amb les seves actuacions, la EDLP fomentarà dita col·laboració dins de la cadena de valor pesquera, però també amb una àmplia varietat d'actors privats externs a dita cadena (operadors turístics, restauradors, altres empreses de l'economia blava), amb l'administració pública, institucions culturals, centres de recerca, o entitats de la societat civil. En part, tal coordinació ja té lloc a l'actualitat, però la EDLP incentivarà el seu desenvolupament encara més.

Per últim, i relacionat amb el punt anterior, la EDLP i el GALP suposen un instrument de governança que ajudarà a coordinar les iniciatives innovadores endegades pels actors vinculats a l'economia blava, a l'àmbit de la Costa Central. Amb l'ajut dels mecanismes de governança del GALP, els actors participants podran conèixer i aprendre amb més facilitat de les iniciatives innovadores endegades al territori, escalant aquelles que es vulguin prioritzar, pel seu encaix amb la EDLP i potencial d'impacte al conjunt del territori. Així mateix, serà més fàcil coordinar iniciatives fins ara aïllades, aprofitant les sinergies entre aquestes



## 5.5. Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball

La EDLP facilita la creació de llocs de treball a través de diversos canals.

En primer lloc, les actuacions dirigides a la introducció d'innovacions de caire tecnològic com ara millores en els mètodes de captura i les eines de treball (actuacions 1.1.2 o 1.1.3), nous productes (actuacions 1.1.1 o 1.3.1 o 1.3.2), la introducció d'instruments tecnològics per a la comercialització (actuació 1.1.4), o la difusió de les tecnologies digitals a l'economia (actuacions 1.2.9 i 1.2.10) han de contribuir a millorar la competitivitat de la cadena de valor pesquera i, per tant, la seva capacitat de generar llocs de treball. La cooperació amb institucions de recerca (activitat 1.1.5), així com el desenvolupament de plans estratègics per a les confraries del GALP (activitat 1.1.6), contribuirà a introduir aquestes innovacions.

En segon lloc, les actuacions dirigides a reforçar la formació contínua i diversificar la base de coneixements del sector (objectiu específic 3.2) també contribuiran a la competitivitat i generació de llocs de treball per part del sector pesquer.

En tercer lloc, la cooperació entre el sector pesquer i altres sectors de l'espai GALP, turístics o no (objectiu 1.2) fomentaran la generació de noves oportunitats de negoci, així com empreses que busquin explotar-les. La EDLP contribuirà, així, a la diversificació econòmica de l'espai GALP, aprofitant el fet que els municipis que el componen ja compten amb una estructura sectorial diversificada.

En quart lloc, les iniciatives de suport a l'emprenedoria i la renovació generacional dins el sector contribuiran a que aquest generi noves oportunitats d'ocupació, especialment dins de col·lectius amb major necessitat d'inserció al món laboral, com ara joves, dones o migrants (veure objectius específics 3.1 i 3.3).

Per últim, també és possible identificar impactes, si bé indirectes i a llarg termini, dels esforços per difondre la difusió de continguts sobre el patrimoni pesquer i producte local al sistema educatiu (objectiu específic 2.5), així com reduir l'impacte ambiental de l'activitat pesquera (objectius específics 4.1 i 4.2). D'una banda, la difusió de dits continguts contribuirà a generar vocacions i projectes emprenedors dins la cadena de valor pesquera i l'economia blava. De l'altra, la preservació del ecosistema marí contribuirà a la capacitat d'aquests sectors per a generar llocs de treball.

## 5.6. Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones

Per tal de fer front al dèficit en la participació de la dona a l'economia blava del GALP Costa Central, la EDLP preveu un ampli ventall d'actuacions englobades dins l'objectiu específic 3.3. Aquestes actuacions faciliten la participació de la dona en igualtat de condicions, a través de diversos mecanismes:

- Dissenyant iniciatives d'emprenedoria específicament orientades a la incorporació d'emprenedores a la pesca i el conjunt de l'economia blava.
- Generant noves oportunitats de formació, que facilitin l'entrada de dones a la cadena de valor i activitats relacionades.
- Estimulant projectes de recerca que contribueixin a valoritzar el paper de la dona dins el patrimoni pesquer, i a identificar oportunitats per a una major participació d'aquesta.
- Incentivant la incorporació de dones als càrrecs directius de les confraries de pescadors.
- Contribuint a millorar la visibilitat, en general, del paper de la dona al sector pesquer i el conjunt de l'economia blava.

Així mateix, també cal tenir en compte impactes indirectes, derivats d'altres actuacions incloses a l'estratègia:

- La formació d'oportunitats d'emprenedoria que vinculin el sector pesquer amb altres sectors vinculats a l'economia blava (veure objectiu específic 1.2) facilitarà la generació d'un ventall més divers de projectes empresarials, que contribueixin a augmentar la presència de la dona al sector.
- La difusió general del patrimoni pesquer dins el sistema educatiu (veure objectiu estratègic 5) contribuirà a generar vocacions i projectes emprenedors liderats per dones, dins la cadena de valor pesquera i l'economia blava.





## 5.7. Contribució al principi de desenvolupament sostenible

La EDLP contribueix al desenvolupament sostenible del sector tant dins la seva faceta ambiental com des de la seva faceta social. En aquest sentit, l'objectiu estratègic 4 i els objectius específics 2.3 6.2 i 6.3 se centren a contribuir als esforços del sector vers la mitigació i adaptació al canvi climàtic així com a la reducció del seu impacte ambiental, més generalment. Amb les actuacions compreses dins l'objectiu estratègic 4 es busca combatre amenaces com l'impacte del canvi climàtic en el medi marí, i la desaparició d'espècies locals que es puguin derivar, aprofitant oportunitats com els avenços en les metodologies de co-gestió pesquera i la implementació d'innovacions que facilitin una explotació més sostenible del medi marí. En paral·lel, les actuacions incloses dins l'objectiu específic 2.3 ajudaran a reduir la sobreexplotació dels caladors i a un millor aprofitament dels recursos marins. Finalment, el reforç del coneixement general del medi marí per part de la població (objectiu específic 5.3) incentivarà, indirectament, un major suport per a la introducció de pràctiques respectuoses amb el medi marí, dins l'economia blava.

Pel que fa la contribució de la EDLP al desenvolupament *social* sostenible, és possible identificar en les actuacions compreses dins els objectius específics 2.3 i 5.3 impactes a mig i llarg termini: D'una banda, la reducció de les pèrdues i malbaratament alimentari a la cadena de valor pesquera facilitarà l'accés generalitzat de la població al producte marí; de l'altra, un major coneixement del medi marí contribuirà a dietes més equilibrades per al conjunt de la població, amb una major presència de peix o altres productes de mar. També indirectament, els llocs de treball generats al sector pesquer i l'economia blava haurien de contribuir a la reducció de les desigualtats socials, especialment si venen acompanyats d'actuacions orientades a col·lectius vulnerables (per ex. activitat 3.1.4)







## 5.8. Complementarietat, coordinació i cooperació amb altres instruments d'intervenció al territori

El GALP Costa Central parteix i necessita, per a la seva adequada implementació, recolzar-se en la complementarietat, coordinació i cooperació amb els agents econòmics, socials i civils dels municipis que formen part del GALP Costa Central.

Aquest esperit és visible al capítol 1 amb la participació, dins de la Junta Directiva i com a entitats interessades, d'actors del sector pesquer i privat (confraries de pescadors, distribució i comercialització del producte, entitats portuàries), del sector social (museus marítims, entitats esportives i socials) i del sector públic (ens de l'administració local i comarcal, centres d'ensenyament i recerca). Aquest conjunt d'actors garanteix que la EDLP sigui capaç de fomentar la coordinació i cooperació d'un ampli ventall d'organitzacions socials, econòmics i de l'administració pel territori. Així mateix, les actuacions previstes dins de la EDLP incentivaran dits actors a cooperar partint de les seves complementarietats.

En paral·lel, el GALP Costa Central busca fomentar sinergies amb altres iniciatives de planificació del litoral català, que han servit d'inspiració per a l'elaboració de la present EDLP (Terres Ebre, Costa Brava, Pla litoral de Barcelona).

Totes aquestes iniciatives de cooperació impactaran positivament dins el desenvolupament sostenible del territori així com al GALP Costa Central, tot contribuint als objectius de polítiques públiques a d'altres nivells de govern, com ara el FEMPA, Estratègia de la Granja a la Taula, Estratègia Comunitària de Biodiversitat, Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins per a la Pesca per una Pesca Sostenible i Resilient, Estratègia Marítima de Catalunya.

## Capítol 6. Pla financer

Per la preparació del pressupost el GALP Costa Central ha dut a terme una estimació de les despeses previstes, associant cadascuna de les línies d'acció i dels objectius al pressupost global.

La metodologia utilitzada fa una primera estimació pressupostària, que més tard ha de ser validada en els diferents espais de participació. El Comitè de seguiment que es crearà per a l'ocasió assigna un percentatge de referència per a cada un dels objectius estratègics, marcant així la despesa genèrica d'un 75% de l'assignació total.

Pel que fa a les despeses d'explotació i animació s'estableix un percentatge de despesa del 25%, on s'inclouen els consultors externs, les despeses d'equipament tècnic i els costos laborals. La projecció de les despeses anuals és lineal durant els anys 2024 i 2027 en el cas de les despeses d'explotació i animació.

La distribució dels projectes seleccionats mantindrà una distribució 50-50% entre les comarques del Garraf i Barcelonès d'acord amb els criteris establerts a l'article 4.4 dels Estatuts.

Conceptes	2023	2024	2025	2026	2027
Despeses explotació i animació	25%	25%	25%	25%	25%
Objectiu estratègic 1: Fomentar Activitats econòmiques sostenibles vinculades al mar	14%	14%	14%	14%	14%
Objectiu estratègic 2: Valorització i comercialització del producte pesquer local	20%	20%	20%	20%	20%
Objectiu estratègic 3: Desenvolupar el paper de la dona al sector, assegurar el relleu generacional i augmentar la formació	14%	14%	14%	14%	14%
Objectiu estratègic 4: Augmentar els esforços per a la conservació i protecció del medi	6%	6%	6%	6%	6%
Objectiu estratègic 5: Recuperació i protecció del patrimoni cultural	6%	6%	6%	6%	6%
Objectiu estratègic 6: Modernització de les infraestructures i equips	15%	15%	15%	15%	15%

En el cas de que el total de projectes rebuts en el marc d'un objectiu no exhaureixi la dotació anual, l'excés es podrà addicionar a altres objectius estratègics a criteri de la Junta Directiva.



# Capítol 7. Capacitat del grup

## 7.1 Experiència prèvia

El GALP Costa Central és una associació sense ànim de lucre constituïda el 10 de febrer de 2023 i té els seus estatuts validats pel Registre d'Associacions del Departament de Justícia, Drets i Memòria de la Generalitat de Catalunya.

Els agents de la Costa Central es caracteritzen per la **seva col·laboració constant amb altres actors** dels àmbits d'investigació, educació, socials, etc. Això demostra la seva **capacitat de coordinació, participació i aportació** a la societat més enllà de la seva activitat principal amb **accions de desenvolupament local participatiu**. A continuació s'enumera un llistat dels projectes de col·laboració existents entre les confraries dels municipis del GALP i la resta d'agents anteriorment esmentats.

## Sitges

### Socials i Econòmics

Participació en formacions per al relleu generacional de la flota

Valoració de productes pesquers de baix interès comercial

### Educació i Cultura

Col·laboració amb Els Museus de Sitges en activitats de turisme pesquer

Col·laboració amb el Centre d'Interpretació de la Malvasia en activitats de turisme pesquer

Organització de festes tradicionals i populars

Visites guiades per escoles per donar a conèixer l'ofici de pescador

Col·laboracions amb l'Ajuntament de Sitges per la Festa de la Verema

Exposicions d'arts de pesca de la zona del Garraf

### Sostenibilitat pesquera i medi ambient

Projecte Gravity Waves per la revalorització de residus marins i pesquers

Participació en el projecte Pesca Neta per la recuperació de residus marins

Col·laboracions amb l'associació Biodiversitat Sitges

Membre de l'associació The Low Impact Fishers of Europe (LIFE)

Col·laboracions amb Fundación Lonxanet para la Pesca Sostenible

Col·laboracions amb el Centre d'Estudis del Mar de Sitges



# Vilanova i la Geltrú

## Socials i Econòmics

Participació en formacions pel relleu generacional de la flota

Revalorització de productes pesquers

Retrobades periòdiques amb antics pescadors, homenatge a la vellesa



## Educació i Cultura

Actes culturals, Festes de Sant Pere

Jornades de subhasta antiga a la llotja

Jornades demostratives d'antics arts de pesca

Formació Professional per patrons i mariners

Visites guiades a la Llotja d'escoles per donar a conèixer l'ofici de pescador

## Sostenibilitat pesquera i medi ambient

Tancament de zones per alevinatge

Monitoratge de l'estat epidemiològic de les captures

Projecte Xarxes per la correcta gestió de xarxes de pesca

Projecte Gravity Waves per la revalorització de residus marins i pesquers

Projecte Pesca Neta per la recuperació de residus marins

Participació al Projecte Upcycling the Oceans d'Ecoembes i la Fundació Ecoalf per al reciclatge de les deixalles marines recollides

Participació en projectes d'investigació:

- Diagnosi per les pèrdues i malbaratament alimentari en el sector pesquer: el seitó
- Mostreig científics a embarcacions d'arrossegament i encerclament
- Projecte de cogestió del pop roquer
- Projecte de co-gestió de dragues mecanitzades
- Pla pilot pesca de la Llampuga
- Projecte Life ECOREST

# Badalona

## Badalona

### Educació i Cultura

Participació a les Festes del  
Carme juntament amb la  
parròquia dels pares  
Carmelites de  
Badalona



Visites guiades per escoles per donar a conèixer l'ofici de pescador

Col.laboració amb el Museu de Badalona per a l'exposició Amoramamar d'Albert Isern

### Sostenibilitat pesquera i medi ambient

Participació al Projecte Pesca Neta de recollida, localització i quantificació de deixalles marines

Participació al Projecte Upcycling the Oceans d'Ecoembes i la Fundació Ecoalf per al reciclatge de les deixalles marines recollides

Participació al projecte Gravity Waves per al reciclatge de xarxes de pesca

# Barcelona

### Socials i Econòmics

Participació a la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA)

Visites guiades per la Confraria de Barcelona

### Educació i Cultura

Físics del mar per impulsar al jovent en el sector amb Consell d'educació

Senzibilització del sector de restauració amb el sector pesquer

Col·laboració amb el Museu marítim de Barcelona amb sopars, exposicions, masterclasses

Formacions en centres d'estudis primaris i secundaris amb la Cooperativa Impulsem

Projectes de memòria històrica de la pesca conjuntament amb el Ajuntament de Barcelona

Participació a les Festes del Carne

Formacions amb el Institut d'aliments

## **Sostenibilitat pesquera i medi ambient**

Participació al Projecte Pesca Neta de recollida, localització i quantificació de deixalles marines

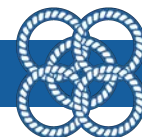
Projectes de col·laboració amb escoles més sostenibles

Participació al Projecte Upcycling the Oceans d'Ecoembes i la Fundació Ecoalf per al reciclatge de les deixalles marines recollides

Participació en projectes d'investigació:

- Participació en projectes relacionats amb la reducció del malbaratament alimentari
- Mostreig científics a embarcacions d'arrossegament i encerclament
- Projecte recuperació gorgònies amb el CSIC





## 7.2 Espai de treball, dotació i equips

El lloc físic on es desenvoluparà la feina del GALP Costa Central serà a les oficines de la confraria de Pescadors de Vilanova i la Geltrú, situades a les mateixes instal·lacions de la llotja. Es disposa del següent equipament:

- Despatx equipat
- Armari i calaixeres
- Ordinador
- Impressora
- Xarxa WIFI
- Una sala de reunions
- Material per videoconferències
- Una sala d'actes amb capacitat per 50 persones

## 7.3. Recurs humans i tècnics amb organigrama

Per al correcte desenvolupament del Costa Central sha de tenir una equip tècnic, que ha de respondre a les següents funcions:

- Funcions de caràcter administratiu i de servei als socis.
- Coordinar, promoure i difondre les activitats de l'estratègia.
- Organització i convocatòria dels consells d'administració i les Juntes Generals dels socis.
- Transcripció i redacció de les actes.
- Registres de gestió de les subvencions.
- Avaluació tècnica de les propostes rebudes en relació amb el programa d'ajuda.
- Justificació de les despeses de gestió del Grup.
- Organitzar les activitats d'animació de l'organització.
- Portar un registre de documentació d'entrada i sortida.
- Actualitzar el lloc web d'informació del grup.
- Realitzar la verificació física i el seguiment de la justificació dels projectes.
- Promoure la participació en projectes de cooperació.
- Altres funcions o tasques encomanades pels òrgans executius del grup.

Al cap d'un any la Junta Directiva analitzarà si existeix la necessitat d'adaptar els recursos humans per la correcta execució de les tasques. Es podran contractar empreses externes amb la finalitat d'optimitzar les tasques administratives així com executar el pla de seguiment del GALP Costa Central.

Es proposarà la incorporació **d'un gerent** si es creu necessària la seva figura, per tal de desenvolupar tasques executives i administratives en coordinació amb els membres de la Junta Directiva

# Capítol 8. Disposició de gestió del grup

## 8.1 Gestió interna del grup

El GALP Costa Central es regirà per els següents òrgans de govern:

### **Assemblea General :**

És l'òrgan sobirà de l'Associació, el seus membres en formen per dret propi i irrenunciable. Els membres de l'associació reunits en Assemblea legalment constituïda mitjançant els seus representants decideixen per majoria els assumptes que són de la seva competència.

Es reunirà com a mínim un cop per any, dins dels 6 mesos següents a la data de tancament de l'exercici econòmic. Un 10% dels associats poden exigir la convocatòria d'una Assemblea General en caràcter extraordinari.

L'Assemblea General té les facultats següents:

- a) Aprovar la gestió de l'òrgan de govern, el pressupost i els comptes anual
- b) Elegir i separar els membres de la Junta Directiva i controlar-ne l'activitat.
- c) Modificar els estatuts.
- d) Acordar la forma i l'import de les contribucions al finançament de l'associació o al pagament de les seves despeses, incloent-hi les aportacions al patrimoni de l'associació.
- e) Acordar la transformació, la fusió, escissió o dissolució de l'associació.
- f) Acordar l'ingrés i la baixa en federacions o confederacions.
- g) Sol·licitar la declaració d'utilitat pública.
- h) Aprovar el reglament de règim intern i les seves modificacions.
- i) Conèixer les sol·licituds presentades per ser soci, i també les altes i baixes degudes a una raó diferent de la separació definitiva.
- j) Ratificar, si s'escau, les baixes disciplinàries i les altres sancions imposades per la Junta Directiva per faltes molt greus.
- k) Resoldre sobre les qüestions que no estiguin expressament atribuïdes a cap altre òrgan de l'associació.

L'Assemblea General es constitueix vàlidament amb la meitat més un dels associats a la primera convocatòria o, transcorreguda mitja hora, en la segona convocatòria sigui quin





sigui el nombre, sempre amb la presència del President o Vicepresident i el Secretari, o persona que els substitueix.

## **Junta Directiva**

És l'òrgan de govern que regeix, administra i representa l'Associació.

Componen aquest òrgan el President, el Vicepresident, el Secretari, el Tresorer i els Vocals, càrrecs que han de ser exercits per persones diferents.

Estarà formada per :

- a) Quatre representants del sector pesquer.
- b) Un representants del sector aquícola.
- c) Un representant del sector social.
- d) Un representants del sector econòmic.
- e) Un representants de les administracions públiques locals i d'entitats del sector públic vinculades o dependents d'aquelles.

Es podrà delegar el vot només per una altra persona representant del mateix sector. Pren els acords per majoria simple de vots dels assistents. Tots els membres de la Junta actuaran amb veu i vot, exceptuant el Secretari, amb veu però sense vot en cas de no formar part de L'Associació.

## **Presidència i vicepresidència**

Seràn les persones nomenades per la Junta Directiva per dirigir i representar legalment l'Associació davant de les administracions i per liderar, en el seu cas, accions determinades per la mateixa junta directiva.

El President serà, sempre, un membre de la Junta Directiva representant del Sector Pesquer extractiu. El càrrec de Secretari podrà ser exercit per persones que no siguin membres de l'Associació, amb veu sense vot.

Les seves funcions seran:

- a) Dirigir i representar legalment l'Associació per delegació de l'Assemblea General i la Junta Directiva
- b) Presidir i dirigir els debats de la Junta directiva i de l'assemblea general.
- c) Emetre un vot de qualitat decisor en els casos d'empat.
- d) Establir la convocatòria de les reunions de l'Assemblea General i de la Junta Directiva.
- e) Visar les actes u els certificats confeccionats pel Secretari de l'Associació.
- f) Les atribucions restats pròpies del càrrec i les delegades per L'Assemblea o la Junta.

## Tresoreria i Secretaria

El Tresorer té com a funció la custòdia i el control dels recursos de l'Associació, com també l'elaboració del pressupost, el balanç i la liquidació de comptes. Porta un Llibre de Caixa. Signa els rebuts de quotes i altres documents de tresoreria. Paga les factures aprovades per la Junta Directiva, les quals han de ser revisades prèviament pel President, i ingressa el que sobra en dipòsits oberts en establiments de crèdit o d'estalvi.

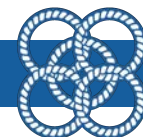
El Tresorer vetllarà per la bona situació econòmica de l'entitat. El Secretari ha de custodiar la documentació de l'Associació, aixecar, redactar i signar les actes de les reunions de l'Assemblea General i la Junta Directiva, redactar i autoritzar els certificats que calgui lliurar, i també portar el Llibre de Registre de Socis.

## Grups de treball o comissions

La creació i constitució de qualsevol comissió o grup de treball, les han de plantejar els membres de l'associació que vulguin formar-los, que n'han d'assabentar la Junta Directiva i explicar les activitats que es proposen dur a terme.

La Junta Directiva s'ha d'ocupar d'analitzar les diferents comissions o grups de treball, els encarregats dels quals li han de presentar, un cop al mes, un informe detallat de les seves actuacions.





## 8.2 Procediment de gestió dels ajuts

Les limitacions sobre la intensitat de l'ajuda pública a les operacions desenvolupades en el marc de l'EDLP són les establertes a la normativa vigent i que queden resumides en un 50% de manera general i amb les següents variacions sobre aquesta norma general:

1. Intensitat màxima d'ajuda pública a les operacions de la pesca costanera artesanal: 80%
2. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una entitat de dret públic: 100%
3. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una empresa que pel volum de negoci no pot ser considerada PIME: 30%
4. Intensitat màxima d'ajuda pública entre un 50% i un 100% quan es presenta alguna de les següents circumstàncies i, a més, s'ofereix accés públic als resultats:
  - a. L'operació és d'interès públic
  - b. Està desenvolupada per un beneficiari col·lectiu
  - c. Presenta característiques innovadores a escala local, si es considera pertinent.

D'acord amb el Reglament (UE) 1407/2013 de la Comissió, del 18 de desembre relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de les ajudes de minimis (DO L352 de 24.12.2013), l'ajuda pública es limitarà a un màxim de 200.000 euros per promotor d'operacions que no siguin dels sectors de la pesca i l'aqüicultura durant el període de tres exercicis fiscals.

### **Criteris objectius de valoració**

Per tal d'establir un procés d'avaluació per la valoració objectiva de cadascun dels projectes que es presentin es tindran en compte els següents criteris.

Per establir puntuacions concretes per cadascun dels objectius específics es tindrà en compte l'adequació del projecte a cadascun dels targetes explicats al capítol 10.1.

S'establirà una prioritat amb una puntuació extra de 20 punts per aquells projectes destinats a activitats productives; així mateix, diferents criteris busquen incentivar projectes cooperatius assignant-los fins a un total de 15 punts.

A l'hora de presentar projectes als ajuts, els mateixos candidats deuran de emmarcar-se en un objectiu estratègic, tot i que pugui complir més d'un, obtenint així més punts durant la valoració.

Críteris Projecte	Puntuació
<b>Objectiu estratègic 1: Fomentar Activitats econòmiques sostenibles vinculades al mar</b>	Fins a 20 punts
OE1: Projecte innovador no desenvolupat actualment al territori del GALP	5 punts
OE1: Projecte innovador que augmenti la sostenibilitat ambiental de la pesca	2,5 punts
OE1: Iniciativa compatible amb la creació d'activitats de turisme sostenible	5 punts
OE1: Creació d'espais per el desenvolupament de noves activitats econòmiques	2,5 punts
OE1: Creació de convenis de col·laboració amb empreses de transformació al territori del GALP	2,5 punts
OE1: Igualtat de representació de gènere al projecte	2,5 punts
<b>Objectiu estratègic 2: Valorització i comercialització del producte pesquer local</b>	Fins a 10 punts
OE2: Creació d'un producte que valoritzi espècies locals	2,5 punts
OE2: Projecte en col·laboració amb confraries del GALP	2,5 punts
OE2: Projecte que promogui la venda de cadena curta dels productes pesquers	2,5 punts
OE2: Projecte amb estratègia de comunicació que col·labora amb els mitjans de comunicació	2,5 punts
<b>Objectiu estratègic 3: Desenvolupar el paper de la dona al sector, assegurar el relleu generacional i augmentar la formació</b>	Fins a 16 punts
OE3: Creació de programa formatiu relacionat amb l'àmbit marítim per noves incorporacions	4 punts
OE3: Projecte empresarial d'economia blava liderat per un jove emprenedor	4 punts
OE3: Projecte de col·laboració amb entitats dirigides a la inclusió de la dona al sector	4 punts
OE3: Creació de cursos de formació continuada per les confraries del GALP	4 punts
<b>Objectiu estratègic 4: Augmentar els esforços per a la conservació i protecció del medi</b>	Fins a 7 punts
OE3: Projecte que augmenta el coneixement sobre els ecosistemes locals	3 punts
OE3: Projecte per la detecció i difusió de bones pràctiques pesqueres	1,5 punts
OE3: Projecte que impulsi la co-gestió d'espècies al territori del GALP	2,5 punts
<b>Objectiu estratègic 5: Recuperació i protecció del patrimoni cultural</b>	Fins a 7 punts
OE5: Projecte per la restauració de patrimoni cultural	3 punts



OE5: Projecte per la catalogació del patrimoni cultural	1,5 punts
OE5: Creació de projectes formatius/divulgatius sobre el patrimoni cultural	2,5 punts
<b>Objectiu estratègic 6: Modernització de les infraestructures i equips</b>	Fins a 10 punts
OE6: Renovació de maquinària a les confraries per millorar la qualitat del producte pesquer	3 punts
OE6: Instal·lació de tecnologies o màquines que ajudin a disminuir les pèrdues i malbaratament alimentari	3 punts
OE6: Projecte per la millora energètica de les confraries del GALP i/o de les embarcacions	4 punts
<b>Capacitat per executar i liderar el projecte</b>	Fins 10 punts
Experiència al sector pesquer /aquícola	2,5 punts
Capacitat tècnica	2,5 punts
Experiència en l'execució de projectes similars	2,5 punts
Pla de gestió	2,5 punts
<b>Creació o manteniment de llocs de treball</b>	Fins a 15 punts
Creació o manteniment de llocs de treball per dones /joves/ discapacitats	10 punts
Creació o manteniment de llocs de treball a les empreses derivades de les activitats marítim-pesquer	2,5 punts
Creació o manteniment de llocs de treball al sector pesquer/aquícola	2,5 punts
<b>Impacte del projecte en el territori</b>	Fins a 10 punts
Productes i agents locals	5 punts
Singularitat del projecte	2,5 punts
Inclusió de la població local	2,5 punts
<b>Priorització de microempreses</b>	5 punts
<b>Promoció de la cooperació entre 2 o més actors</b>	5 punts
<b>Promoció de la cooperació entre 2 o més confraries</b>	5 punts
<b>Promoció de la cooperació entre 2 o més sectors</b>	5 punts
<b>Promoció de la cohesió territorial</b>	5 punts
<b>Execució d'un projecte productiu</b>	Extra 20 punts

El nombre màxim que pot assolir un projecte és de **150 punts**

## Procediment de valoració

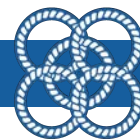
Per poder valorar cadascuna de les sol·licituds presentades es seguirà el següent procés:

1. L'equip gestor del GALP crearà una comissió d'avaluació tècnica tenint cura dels conflictes d'interessos i tenint en compte els criteris anteriorment esmentats. A aquesta comissió hi haurà un integrant de la Junta Directiva que valorarà si la sol·licitud és coherent amb la EDLP del GALP Costa Central.
2. Les sol·licituds que compleixin els requisits mínims seran presentades a la Junta Directiva, que aprova la selecció i les condicions per l'adjudicació dels ajuts.
3. Els expedients seleccionats s'enviaran a la Direcció General de Pesca i Afers Marítims, que finalment aprova la tramitació i haurà de prendre la decisió de la concessió de l'ajut i el percentatge d'ajuda.

### 8.3. Incorporació de nous membres a l'associació GALP Costa Central

Per a integrar-se a l'Associació, caldrà presentar una sol·licitud per escrit a la Junta directiva, la qual prendrà una decisió sobre la petició en la primera reunió que tingui lloc i la comunicarà a l'Assemblea més immediata.

La Junta directiva, en tots els procediments i actuacions que es duguin a terme, vetllarà per a què es compleixin els Estatuts del GALP i les normes de funcionament que s'estableixen..





## Capítol 9. Disposició per garantir una bona gestió financera i evitar conflicte d'interessos

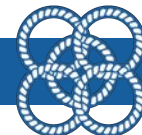
### 9.1. Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia, eficiència i eficàcia en la gestió

Els criteris de gestió econòmica del GALP Costa Central han de respectar els conceptes de transparència, publicitat, coherència i eficiència.

Amb l'objectiu de mantenir un control i seguiment de l'evolució dels costos de l'Associació, es constitueix un Comitè de Control i Seguiment de Gestió format com a mínim per l'equip gestor i el tresorer. Aquest Comitè trimestralment emetrà un informe a la Junta Directiva avaluant la gestió administrativa i econòmica de l'Associació.

En aquest informe s'informarà necessàriament de l'estat de tramitació de les despeses vinculades als ajuts concedits. Sempre que les despeses segueixin les condicions establertes als projectes només es requerirà l'autorització del President i del Tresorer. Si la despesa no s'ajusta als imports establerts o la seva tramitació requereix una modificació de





les condicions del projecte, prèviament a l'autorització efectiva de la despesa, caldrà que la justificació del canvi sigui aprovada per la Junta directiva.

## 9.2. Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos

El GALP com a organisme que gestiona fons públics ha de comprometre's a l'hora de seleccionar els projectes, per la qual cosa necessita un alt grau de transparència i ser capaç de demostrar en tot moment s'estan seguint els procediments apropiats.

Per aquest motiu, és necessari establir i documentar el procés d'avaluació dels projectes. Tenint en compte el caràcter local de GALP, un risc important per a l'eficàcia i el valor afegit d'aquest és el conflicte d'interessos, pel qual un promotor del projecte pot arribar a influir en la selecció del mateix al seu favor. Per tant, és necessari que el GALP tingui procediments clars, objectius i ben documentats i que evitin aquest tipus de situacions.

En cas que alguna persona tècnica o directiva del GALP pugui incórrer en un possible conflicte d'interessos (manté algun tipus de relació professional o personal amb el promotor del projecte, o qualsevol interès professional o personal en el projecte) en un projecte, es contemplen les següents mesures<sup>19</sup>:

La persona amb el conflicte d'interessos haurà de presentar una declaració escrita explicant la natura de la/el relació/interès i les tasques on s'ha d'inhibir, document que ha de formar part de l'expedient de sol·licitud d'ajut.

Si es tracta d'un tècnic del GALP que intervingui en l'elaboració d'un informe o una inspecció, no podrà intervenir i l'expedient l'haurà de tramitar un tècnic o membre del GALP que no tingui el conflicte d'interessos.

Si es tracta de la participació en una comissió, aquesta persona no podrà participar en cap moment en l'avaluació o la selecció del projecte ni trobar-se present durant el debat de la proposta del projecte per tal de no influenciar en la decisió dels altres votants, per la qual cosa cal que l'afectat surti de la sala on s'estigui realitzant la votació. Tot això ha de quedar documentat en les corresponents actes de les reunions (núm. d'expedient, nom del beneficiari, nom i cognoms del personal que està implicat, en qualitat de , grau de parentiu, motiu, etc.) en les que ha de figurar expressament la no assistència a la votació de la persona interessada.

---

<sup>19</sup> En l'establiment de les mesures es té en compte el marc normatiu fixat per l'article 28 de la Llei 30/1992 de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1992-26318>

# Capítol 10. Disposicions de seguiment i avaluació

## 10.1. Indicadors de resultat

Per al seguiment dels resultats derivats de la implementació del GALP Costa Central, s'inclouen els següents indicadors, específic per a cada objectiu. Els nombres indicats a cadascun dels objectius **son els mínims establerts** per donar la activitat per exitosa.

### Objectiu estratègic 1: Fomentar activitats econòmiques vinculades al mar

- Activitat 1.1.1 (1.3.3, 2.3.3, 6.3.4): 1 innovació entre 2023 i 2027, valorització de subproductes de l'activitat pesquera.
- Activitat 1.1.2 (4.2.1, 6.2.1): 1 innovació entre 2023 i 2027, mètodes de captura més sensibles amb el medi.
- Activitat 1.1.3 (4.2.2): 1 innovació entre 2023 i 2027, reducció de les emissions de contaminants atmosfèrics a les embarcacions.
- Activitat 1.1.4 (2.4.1): 1 iniciativa d'etiquetatge intel·ligent estesa al conjunt de ports del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.1.5 (2.4.2, 4.2.5, 6.2.2): 1 projecte de col·laboració amb universitats, centres de recerca i centres tecnològics al territori per a la introducció d'innovacions entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.1.6 (1.3.5, 1.2.12): Desenvolupament de 1 pla estratègic per a cada una de les confraries del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.2.1: 1 projecte de suport a la introducció de pesca-turisme entre 2023 i 2027.
- Activitats 1.2.2 i 1.2.4: 2 productes turístics/culturals de caràcter temàtic (itineraris culturals, naturals i històrics, turisme nàutic, pesca turisme, turisme pesquer, pesca esportiva) entre 2023 i 2027; 1 dels quals estigui dirigit al públic infantil i jove.
- Activitat 1.2.3 (5.2.1): 1 nou projecte de col·laboració cultural turístic-educativa amb institucions culturals, entre 2023 i 2027.
- Activitats 1.2.5 i 1.2.6 (3.2.4): 2 projectes de formació de pescadors en pesca-turisme, entre 2023 i 2027; 1 dels quals estigui organització en col·laboració amb les escoles del territori GALP.
- Activitats 1.2.7 i 1.2.8 (5.2.3): Establiment d'almenys 1 xarxa d'agrupacions empresarials marítimes turístiques, esportives, culturals i socials, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.2.9: 2 projectes conjunts amb agències de desenvolupament local i comarcal (ex. Barcelona Activa, NODE Garraf) per a la difusió de les tecnologies digitals a l'economia blava, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.2.10: Posada en marxa de 1 viver d'empreses orientat a la creació d'empreses que difonguin les tecnologies digitals a l'economia blava.



- Activitat 1.2.11: Posada en marxa de 1 Creació de empresa vinculada al sector pesquer i l'economia blava, entre 2023 i 2024, així com 3 empreses entre 2025 i 2027.
- Activitat 1.3.1 (6.3.3): Posada en marxa de 1 espai o estructura per a l'impuls de noves activitats econòmiques, compartit entre les confraries del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.3.2: 1 estudi realitzat per mesurar el potencial de la zona per al cultiu d'algues, entre 2023 i 2027.
- Activitat 1.3.4 (6.3.5): Establiment de 1 conveni de col·laboració amb empreses transformadores del territori GALP per al desenvolupament de nous productes transformats en col·laboració amb les confraries, entre 2023 i 2027.

### **Objectiu estratègic 2: Valorització i comercialització del producte pesquer local**

- Activitat 2.1.1: 1 nou producte valoritzant espècies locals poc reconegudes, llançat entre 2023 i 2027.
- Activitat 2.1.2: 1 projecte per a la promoció del consum responsable, de temporada i de proximitat entre 2023 i 2025; 1 projecte entre 2026 i 2027.
- Activitat 2.1.3: 1 campanya per a la promoció d'espècies locals poc reconegudes, llançada entre 2023 i 2024; 2 campanyes llançades entre 2025 i 2027.
- Activitat 2.1.4 (5.3.5): 40 accions de col·laboració amb els mitjans de comunicació (20 entre 2023 i 2025, 20 entre 2026 i 2027).
- Activitat 2.2.1: 1 estudi sobre mercats poc explotats, llançat entre 2023 i 2024; 1 estudi dirigit a orientar estratègies per a l'aprofitament de dits mercats, llançat entre 2025 i 2027.
- Activitat 2.2.2: 3 plats basats en producte local, llançats al mercat entre 2023 i 2027.
- Activitat 2.2.3 (2.3.2): 2 accions gastronòmiques relacionades amb el producte local i contra el malbaratament alimentari, replicades al conjunt del GALP entre 2023 i 2027.
- Activitats 2.2.4-2.2.6 (6.3.6-6.3.8): 1 sistema de venda en línia per a la venda directa i de canal curt fàcil d'emprar per a petits pescadors, posat en marxa per al conjunt de confraries del GALP entre 2023 i 2027.
- Activitat 2.2.7: 1 acord de col·laboració vinculant actors de la cadena de valor per a la comercialització àgil del producte marítim de les confraries del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 2.3.1: Campanya de quantificació de pèrdues i malbaratament alimentari, per a 1 espècie de captura habitual al GALP, entre 2023 i 2024; extensió de dita campanya a 3 espècies de captura al GALP, entre 2025 i 2027.

### **Objectiu estratègic 3: Desenvolupar el paper de la dona al sector, assegurar el relleu generacional i augmentar la formació**

- Activitat 3.1.1. Posada en marxa de 1 mòdul formatiu relacionat amb l'àmbit marítim a la zona, entre 2023 i 2027.
- Activitats 3.1.2 i 3.1.4. Incorporació de 8 pescadors joves a les confraries del GALP (4 dels quals serien persones en risc d'exclusió), entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.1.3. Llançament de 1 projecte empresarial d'economia blava per part d'un jove emprenedor, entre 2023 i 2027.

- Activitat 3.1.4. Creació de 1 espai amb equips informàtics per ús formatiu a cadascuna de les confraries per tal de reduir la bretxa digital, entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.1.5. Inclusió de 1 curs teòric-pràctic per a la capacitat de futurs professionals del sector pesquer, entre 2023 i 2027.
- Activitats 3.2.1-3.2.6. Cursos de formació i canals de formació continua dirigits a les confraries del GALP, impartits entre 2023 i 2027. Aquests quedaran distribuïts de la següent manera:
  - 1 curs sobre innovacions tècniques
  - 1 curs sobre arts de pesca no emprades al GALP
  - 1 curs sobre producció aquícola
  - 1 curs sobre gestió empresarial
  - 1 curs per arreglar les xarxes pesqueres
  - 1 iniciativa o canal per a facilitar l'accés d'informació per a la formació contínua als actors de l'economia blava i el públic general
- Activitat 3.2.7: Assegurar recursos per a la remuneració a professionals del sector que realitzin activitats de mentoratge i els seus alumnes d'aquí a 2025.
- Activitat 3.3.1: 1 programa de col·laboració amb entitats que ajuden a promoure el paper de les dones al mar, per a l'accés d'aquestes a formacions, entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.3.2: 1 activitat de divulgació sobre la paper de la dona al mar, endegada en col·laboració amb l'Associació Catalana de Dones de La Mar entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.3.3: 1 programa d'emprenedoria, endegat en col·laboració amb l'Associació Catalana de Dones de La Mar entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.3.4: Augment de la representativitat de la dona al sector entre 2023 i 2027, afavorint els projectes que ajudin a la inclusió de la dona al sector.
- Activitat 3.3.7: Augment de la conciliació oferint possibilitat de teletreball quan sigui possible augmentant la digitalització de processos, entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.3.8. Desenvolupar 2 activitats mentoratge per afavorir la inclusió de dones que mai han tingut contacte amb el sector, entre 2023 i 2027.
- Activitat 3.3.8. Creació d'un espai conjunt per el desenvolupament d'activitats de formació, difusió, xerrades, etc.

### **Objectiu estratègic 4: Augmentar els esforços per a la conservació i protecció del medi**

- Activitats 4.1.1 i 4.1.2: 1 projecte de co-gestió d'espècies locals per al conjunt del GALP, endegat entre 2023 i 2025, esmena d'aquest entre 2026 i 2027.
- Activitat 4.1.3: Desenvolupar 2 actuacions de caracterització del medi marí (1 entre 2023 i 2025, 1 entre 2026 i 2027).
- Activitat 4.2.3: Augment del nombre d'embarcacions que participen en projectes per a la captura dels plàstics al mar, entre 2023 i 2027.
- Activitat 4.2.4: 1 innovació per a la substitució d'estris plàstics no renovables, introduïda entre 2023 i 2027.
- Activitat 4.2.6: 1 actuació de neteja i recuperació del fons marí, endegada entre 2023 i 2027.
- Activitat 4.2.7: Difusió de 4 bones pràctiques pesqueres per a la sostenibilitat (2 entre 2023 i 2025, 2 entre 2026 i 2027).



### **Objectiu estratègic 5: Recuperació i protecció del patrimoni cultural**

- Activitat 5.1.1: 1 actuació de restauració d'edificis emblemàtics del sector per usos socials i culturals, iniciada entre 2023 i 2027.
- Activitat 5.1.2: 2 actuacions de restauració d'estris tradicionals del món mariner, per usos socials i culturals, entre 2023 i 2027.
- Activitat 5.1.3 : 1 projecte per catalogar el patrimoni pesquer a la zona
- Activitat 5.2.3: 1 acció dirigida a preservar el patrimoni cultural vinculat a les tradicions pesqueres i festes tradicionals relacionades.
- Activitat 5.3.1: 2 continguts (cursos, tallers, altres formats) sobre el patrimoni cultural pesquer i el producte local, realitzats a escoles dels municipis del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 5.3.2 (3.3.5): 4 projectes estudiantils (2 d'escoles i instituts d'ensenyament secundari, 2 d'universitats) sobre la valorització del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona i el producte local entre 2023 i 2027.
- Activitat 5.3.3 (3.3.6): 1 projecte de recerca i divulgació del patrimoni cultural pesquer, el paper de la dona dins el sector i el producte local i de proximitat; 1 projecte de divulgació sobre les activitats pesqueres, modalitat, impacte econòmic i social, etc. Ambdós iniciats entre 2023 i 2027.
- Activitat 5.3.4: 2 iniciatives locals que promoguin models d'inserció social, així com d'aprofitament del producte local i sobirania alimentària, entre 2023 i 2027.

### **Objectiu estratègic 6: Modernització de les infraestructures i equips**

- Activitat 6.1.1. 1 projecte d'aplicació d'energies renovables, implementat a les confraries del GALP entre 2023 i 2027.
- Activitat 6.1.2. 1 projecte d'aplicació de millores en eficiència energètica, aplicat a les confraries del GALP entre 2023 i 2027.
- Activitat 6.1.3. Compra de 2 vehicles de distribució elèctrics (zero emissions) entre 2023 i 2027.
- Activitat 6.2.2: 1 projecte de millora en els sistemes de conservació de productes pesquers de les confraries del GALP, entre 2023 i 2027.
- Activitat 6.3.1: Instal·lació de 1 màquina per confraria per tal d'automatitzar el procés de triatge entre 2023 i 2025 a les confraries del GALP, i una segona màquina entre 2026 i 2027.
- Activitat 6.3.2: instal·lació de 1 màquina per confraria que millori els estàndards de qualitat de les confraries del GALP pel que fa a la cadena de fred entre 2023 i 2025, i una segona màquina entre 2026 i 2027.



## 10.2. Pla de seguiment

El Pla de seguiment del GALP Costa Central busca garantir l'accés a informació periòdica sobre el progrés de la EDLP, i les incidències que es puguin desenvolupar al llarg de la seva implementació. En concret es busca obtenir de forma periòdica informació sobre les següents dimensions d'implementació de la EDLP:

- Aportació: Diners i/o recursos invertits en l'execució d'un projecte.
- Productivitat: Activitats desenvolupades per executar el projecte.
- Resultats: Efecte immediat/directe de la productivitat i les activitats.

Per això, es comptarà amb les següents fonts d'informació:

Estadístiques	Informació qualitativa documental	Informació qualitativa extreta dels beneficiaris i parts interessades
Estadístiques nacionals	Informes d'execució i seguiment de les actuacions recolzades pel GALP	Visites de camp i controls aleatoris d'operacions recolzades
Idescat, altres fonts d'estadístiques nivell autonòmic	Documentació de les decisions del GALP	Enquestes i entrevistes als beneficiaris
Estadístiques locals i supralocals (Hermes Diputació de Barcelona)	Informes de progrés, semestrals o anuals de les activitats del GALP	Reunions i grup de treball del GALP, reunions de les parts interessades i la comunitat

Dins del Pla de Seguiment, es preveu l'establiment d'acords per tal de poder compartir informació rellevant amb els socis del GALP; aquests seran clau per al seguiment i avaluació de la EDLP.

Per a cada projecte que es finançarà es contempla obtenir la següent informació, en el marc del procés de valoració dels projectes (veure apartat 8.2):

- Característiques del beneficiari: Nom i gènere, si es tracta d'una persona jurídica o física, grandària de l'organització (facturació, nombre de treballadors), sector de pertinença (pesquer, privat, públic, social, recerca).
- Costos i finançament de l'operació: Costos de funcionament i animació, muntant de l'ajuda pública i privada.
- Objectius: Objectius propis del projecte; a quines actuacions, objectius específics i objectius estratègics de la EDLP espera contribuir; si es tracta d'un projecte productiu o no productiu; impactes esperats (a quins indicadors de la EDLP espera contribuir; veure apartat 10.1).



### 10.3. Pla d'avaluació

Amb el pla de seguiment (apartat 10.2), es busca avaluar l'aplicació de la EDLP, així com el funcionament del propi GALP Costa Central. Els objectius principals del pla d'avaluació són, així doncs:

1. Avaluar l'impacte de les accions desenvolupades pel GALP a la costa central de Catalunya. Cal assolir un coneixement exhaustiu sobre l'efectivitat de l'estratègia per contribuir al desenvolupament sostenible (social, econòmic, ambiental) del territori, atenent a les seves especificitats.
2. Avaluar la contribució de la EDLP al compliment de l'objectiu general del FEMPA de *permetre una economia blava sostenible a les zones costaneres i a fomentar el desenvolupament de les comunitats pesqueres i aquícoles, capitalitzant i reforçant els recursos mediambientals, culturals, socials i humans*. Avaluar així mateix la contribució d'aquest a les finalitats de l'Estratègia de la Granja a la Taula: i) Assegurar que les activitats de la cadena de valor alimentària tinguin un impacte neutral o positiu en el medi ambient; ii) assegurar la seguretat alimentària i combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris; iii) preservar la disponibilitat d'aliments, tot generant retorns econòmics a la cadena de valor.
3. Avaluar la contribució de la EDLP als objectius estratègics de la EMC 2030, és a dir l'efectivitat d'aquesta última de satisfer els seus àmbits d'actuació: i) Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar; ii) Uns ecosistemes saludables i resilients; iii) Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa; iv) Una governança marítima innovadora en mans de la ciutadania.
4. Analitzar l'horitzontalitat de la EDLP en factors com ara la governabilitat d'aquesta, el desenvolupament sostenible, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, l'accessibilitat, la mitigació i adaptació al canvi climàtic, o els reptes demogràfics de l'economia blava.
5. Identificar i avaluar necessitats emergents que sorgeixen al territori, veient si la EDLP continua donant-hi una resposta satisfactòria o si cal modificar-ne els objectius i actuacions per atendre-les.
6. Avaluar els processos d'implementació de l'estratègia, modificant-los si és necessari.

Es contemplen tres fases, en el marc de l'avaluació:

#### I. **Avaluació inicial**

Ja realitzada, ha consistit en el procés de consulta endegat per a la preparació de la EDLP. En el marc d'aquest procés, s'ha obtingut informació quantitativa de diferents fonts de dades estadístiques, així com aportacions qualitatives d'un ampli ventall d'actors del territori. Amb aquesta informació, ha estat possible formular el diagnòstic DAFO, així com els objectius i actuacions que conformen la EDLP.

#### II. **Avaluació intermèdia**

Aquesta avaluació permetrà establir mesures correctives de la EDLP per tal d'adaptar-se a les necessitats del territori i millorar els processos d'implementació d'aquesta. L'avaluació, que s'implementarà en 2025, tindrà en compte les següents dimensions:

- A. **Anàlisi financer.** Inclou, entre d'altres factors, el grau d'execució financera, l'eficàcia i l'eficiència o la distribució de la despesa.
- B. **Anàlisi de la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de les actuacions** endegades en el marc de la EDLP.
- C. **Anàlisi del grau d'assoliment de la EDLP**, d'acord amb els indicadors ja previstos per a les actuacions. Avaluació de necessitats emergents al territori, i els canvis que puguin requerir en la definició dels objectius i actuacions de la EDLP. Per tal de realitzar dit anàlisi, es partirà de la informació recollida als indicadors de resultat de les actuacions (apartat 10.1).
- D. **Anàlisi del procés d'implementació de la EDLP**, avaluant la forma en què s'està executant l'aplicació de la EDLP pel que fa a la seva gestió i accions d'animació.

Aquesta avaluació es recolza en les fonts de dades ja previstes al pla de seguiment (apartat 8.2), és a dir dades quantitatives i qualitatives, incloent aquestes últimes informació documental i aportacions extretes dels beneficiaris i parts interessades individualment, o aprofitant els espais de participació establerts dins el GALP. La combinació d'informació qualitativa i quantitativa permetrà obtenir una imatge, el més completa possible, de la marxa de la EDLP, contribuint a la seva implementació durant el període final (2026-2027).

### III. Avaluació final

Prevista en 2027, actualitzarà i aprofundirà l'avaluació de les dimensions incloses a l'avaluació intermèdia (anàlisi financer, anàlisi del grau d'assoliment de la EDLP, anàlisi de la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de les actuacions, anàlisi del procés d'implementació de la EDLP). Així mateix, s'avaluarà l'impacte de les actuacions a l'economia blava i al territori, amb particular èmfasi en impactes pel que fa a les següents dimensions del desenvolupament sostenible:

- **Socials**, com ara la generació de llocs de treball o la inserció laboral de col·lectius vulnerables.
- **Econòmics**, com ara la generació de noves empreses.
- **Ambientals**, com ara la reducció d'emissions derivades de l'economia blava, o l'adaptació de les activitats pesqueres al canvi climàtic.

Finalment, cal assenyalar els següents factors a tenir en compte:

1. L'avaluació ha d'estar orientada a la millora de la qualitat de l'aplicació dels fons europeus, tenint en compte els objectius marcats a nivell comunitari (FEMPA, Estratègia de la Granja a la Taula).
2. L'avaluació es realitza d'acord amb el Ministeri i la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible.
3. L'avaluació es pot dur a terme amb el suport d'experts externs al GALP, per tal de garantir una major imparcialitat en la presentació dels.
4. Els documents de l'avaluació, així com el procediment per a la seva aplicació, seran públics.
5. Tant el procés de seguiment de l'estratègia com la finalització de l'avaluació i difusió de resultats pot ser reforçada mitjançant les TIC, el que permet espais concrets



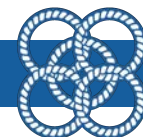


dissenyats per a aquesta finalitat, ja sigui a través del web, xarxes socials, o altres canals.

El GALP Costa Central ha de participar de manera directa en el seguiment i avaluació de l'estratègia, sent el proveïdor de la informació necessària per a la seva avaluació. En aquest sentit, haurà de mantenir la informació durant almenys 3 anys després del tancament del programa operatiu, en cas que calgui revisar les dades per avaluar o certificar qualsevol les actuacions.







# Capítol 11. Pla de Participació

## 11.1. Descripció del procés de participació

L'enfocament de desenvolupament local participatiu (DLP) introduït per la Comissió Europea a les EDLP parteix d'un plantejament de baix a dalt, on la implicació del teixit social de les comunitats locals guia el disseny i implementació de les estratègies de desenvolupament integral dels territoris. D'acord amb els principis del DLP, el procés participatiu endegat per a la present estratègia ha buscat assolir els següents objectius:

1. Obtenir una visió complerta, de baix a dalt, de les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats de l'espai GALP, que guiï la identificació i prioritjació d'objectius i actuacions.
2. Relacionat amb l'objectiu anterior, garantir el caràcter inclusiu de la EDLP: Un ampli ventall d'actors, amb més o menys recursos (confraries de pescadors, empreses, societat civil, administració) han de poder contribuir al disseny de l'estratègia.
3. Garantir la integració dels punts de vista dels diferents municipis involucrats al GALP.
4. Promoure la generació de nous vincles de col·laboració i sinergies entre els actors que constituïran el GALP.
5. Ajudar als actors del GALP a evolucionar de plantejaments estratègics sectorials i de caire local, a estratègies que integrin els diferents sectors de l'economia blava i aprofitin les complementaritats entre els municipis que componen el GALP.

Durant l'elaboració de l'EDLP s'ha dut a terme un **procés col·lectiu** en el qual els agents implicats en major grau, que han co-elaborat el document final a més de participar en les correccions finals necessàries.

Aquesta col·laboració s'ha dut a terme en les següents accions:

- Recollida de dades per a l'elaboració de la diagnosi
- Elaboració conjunta del DAFO mitjançant entrevistes<sup>20</sup> a agents de tots dos municipis implicats i posterior validació col·lectiva, assegurant la representativitat de tot el territori i sectors.
- Elaboració dels llistats de projectes participatius per a cadascun dels municipis del GALP Costa Central
- Creació de contingut gràfic (fotografies) per a l'elaboració del EDLP assegurant la correcta representació dels implicats en el document.
- Elaboració i redacció dels estatuts.
- Co-Elaboració del Pla Estratègic i de les disposicions de seguiment i avaluació per part dels agents implicats en la Junta Directiva.

A més, es va dur a terme un procés participatiu conjunt que va comptar amb l'assistència dels agents adherits i dels interessats.

---

<sup>20</sup> Guió d'entrevistes semi-estructurades a l'annex

La sessió va tenir lloc el 24 de Juliol de 2023<sup>21</sup>, al Campus del Baix Llobregat de la UPC a Castelldefels, amb la finalitat de trobar un punt intermedi per a tots els agents implicats.

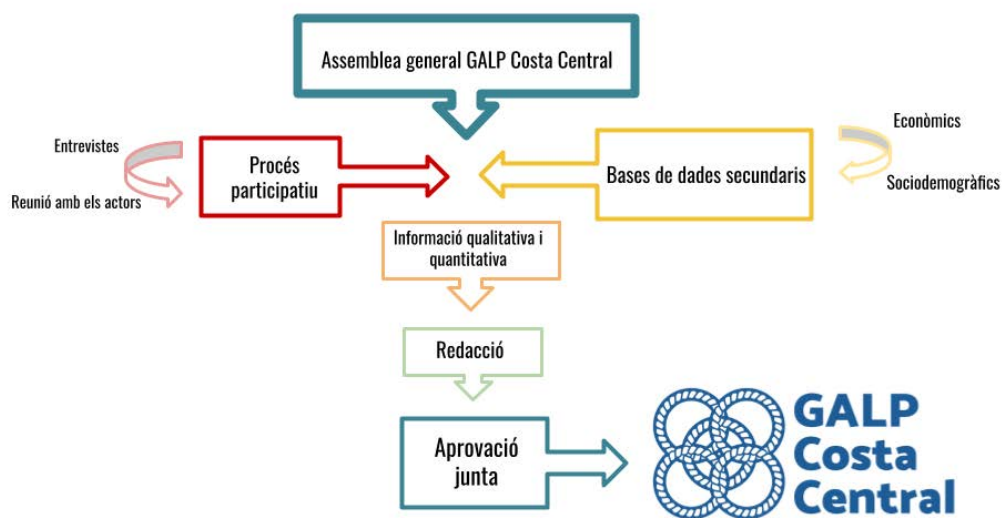
La dinàmica de la sessió va ser aprovada prèviament per la Junta Directiva, i va tenir els **següents objectius**:

1. Validar el DAFO de manera conjunta
2. Validar els Objectius del Pla Estratègic
3. Definir de manera definitiva els criteris d'assignació i la puntuació de cadascun dels criteris.
4. Validar els criteris d'avaluació i seguiment dels projectes i els objectius mínims a complir per a donar l'estratègia com a reeixida.
5. Validar de manera definitiva la distribució dels fons econòmics dins del Pla Financer.

En aquesta sessió es van presentar els punts anteriorment esmentats i es va procedir al debat i a la presa de decisions de manera participativa per a cadascun d'ells.



*Imatge amb els assistents de la sessió participativa celebrada el 24 de Juliol de 2023*



<sup>21</sup> Fulla d'assistència a l'annex



## 11.2. Directori d'entitats i recursos

Es relaciona un directori d'entitats que han manifestat la seva intenció de participar en el projecte o poden ser agents d'interès per incorporar en el pla de participació del món pesquer i marítim.

### Administració

- Ajuntament de Badalona

### Economia blava: Sector pesquer i activitats relacionades

- Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Barcelona
- Associació d'Armadors de Catalunya
- Associació d'Armadors d'Arts Menors de Catalunya

### Educació i Cultura

- Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges
- Centre d'Estudis del Mar de Sitges
- Escola de Capacitació Nauticopesquera de Catalunya
- Escola del Mar.
- Centre d'Estudis Marins de Badalona
- Escola del Mar del Garraf
- Museu de Badalona
- Fundació Alicia
- Anèl·lides

### Empreses d'altres sectors i institucions de suport

- Associació Catalana d'Aqüicultura (ACA)
- Escola d'hostaleria Joan Ramón Benaprés de Sitges
- Mercabarna

### ONGs i societat civil

- Associació Biodiversitat Sitges
- Projecte Gravity Waves
- WWF

### Universitats i centres de recerca

- Institut de Ciències del Mar (ICM)-CSIC
- Xarxa Marítima de Catalunya (BlueNetCat)
- CREDA-UPC-IRTA
- CETT-UB
- EACCB
- Escuela Superior de Hostelería de Barcelona







# Capítol 12. Pla de comunicació

## Comunicació Online

### Pàgina web

A l'actualitat és gairebé impensable oferir un servei sense haver plantejat com serà la pàgina web que l'acompanyarà. Vivim en un món que avança de la mà d'Internet i cada vegada veiem que aquesta és la principal font d'informació de la majoria de societats. Quan el públic vol saber quelcom d'una entitat o institució, el primer que fa és cercar al seu nom a Internet, en cas de no trobar cap resultat

que enllaci amb una pàgina web, la primera idea que els hi passa pel cap és que potser han apuntat malament el nom. Aquest és un dels principals motius pels quals creiem que és indispensable crear un espai digital on GALP COSTA CENTRAL

(<https://www.galpcostacentral.cat/> ) es presenti a totes les societats i generacions que fan d'Internet un ús gairebé diari.

Així, seguint l'exemple dels grups d'acció que s'han desenvolupat amb anterioritat, crearem una web amb l'ajuda de la plataforma wordpress on distribuïrem els continguts per mitjà dels següents apartats:

1. Inici / Home: portada que presenti el grup i el que fem, seguit d'una breu presentació dels territoris d'actuació i dels centres adscrits i que finalitzi amb un espai de contacte on destacarem la ubicació de la seu en un mapa, les nostres dades de contacte i els enllaços als nostres perfils digitals.
2. Sobre nosaltres: pàgina on explicarem amb més detall que és el Grup d'Acció Local Pesquer Costa Central i a què es dedica, per tal de facilitar que tothom que arribi a aquest apartat pugui entendre què som i què fem. Dins aquesta secció inclourem subapartats on destacarem més informació:
3. Estructura: apartat on presentarem la Junta Directiva i els integrants del grup.
4. Socis, on afegirem més informació sobre els centres adscrits que col·laboren i inclourem un apartat per tal que les empreses o entitats que vulguin formar part puguin presentar la seva sol·licitud d'ingrés.
5. Transparència: secció dedicada a recollir totes les dades que són públiques com: dades econòmiques, estatuts, memòries o pressupostos.
6. Projectes: apartat on presentarem els projectes que hem dut a terme cada any amb una breu descripció de les dades principals que puguin interessar als usuaris (entitat, zona, títol, import, resolució...).

7. **Notícies / Actualitat:** en aquesta pàgina anirem actualitzant continguts i compartint totes les novetats i activitats que anem realitzant. A més, afegirem un calendari on anirem marcant els dies on tindran lloc les diferents accions. Les notícies aniran acompanyades de la nota de premsa en format en PDF.
8. **Contacte:** tornarem a posar a disposició del públic totes les dades de contacte amb la ubicació i horaris on ens poden trobar, acompanyades d'un formulari per facilitar la gestió de segons quines consultes. A més, afegirem una secció per tal que els usuaris decideixin si volen ser inclosos en el nostre butlletí informatiu.

### Perfil a xarxes socials

De la mateixa manera que tenir una pàgina web és essencial, amb l'auge i la gran varietat de xarxes socials que existeixen, és gairebé una obligació social que tota empresa o institució sigui present, com a mínim, a una d'elles.

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, TikTok... hi ha un ampli ventall de plataformes que avui dia són utilitzades

per molta gent i molt diferent. Sí que és cert que a l'hora d'escollir a quina xarxa volem tenir presència hem de pensar en el públic que busquem i establir unes accions que puguin atraure a aquelles persones que més ens interessin. Tot i això, hi ha una cosa que tenim clara i és que hem de tenir presència com a mínim a dues xarxes que ens permetin aconseguir un públic més heterogeni.

És per això, que hem decidit crear perfils del GALP Costa Central a:

1. **Facebook:** és la xarxa on es concentra la població més adulta i, per tant, hi hem de ser. Utilitzarem aquesta plataforma com la nostra segona pàgina web, com a blog, on anirem fent difusió de totes les novetats però sempre amb continguts molt més treballats. A Facebook no volem que prevalgui la immediatesa, sinó que volem compartir notícies i reflexions, alhora que intentem captar nous socis i interactuar amb el públic.
2. **Twitter:** aquesta és la plataforma a la qual tothom ha de tenir presència. A Twitter hi ha molts usuaris que comparteixen continguts molt diferents, i que a més no pertanyen a un únic sector de la població. Des d'adolescents de 15 anys fins a adults de 50, Twitter recull una mostra molt àmplia de la societat global, i per això creiem que hem de ser presents. En aquest canal compartirem informació relativa a les novetats i activitats que anem fent, així com les participacions i intervencions dels socis, entitats i institucions del sector als diferents territoris.
3. **Instagram:** pel que fa a aquest canal, sabem que el públic és majoritàriament més jove i potser desconeix molts aspectes del sector, tot i això, sabem que és un públic potencial al qual poden interessar-li activitats i projectes que realitzem. Per això, dedicarem les publicacions en aquesta plataforma a promoure totes les activitats i esdeveniments que duem a terme tant nosaltres com els nostres centres i





institucions adscrits. A més, farem el màxim possible per tal que tot el contingut sigui visual i atractiu.

4. Youtube: reservarem aquesta plataforma per penjar el contingut audiovisual que tingui una major producció al darrere, o que tingui una durada superior als 45 segons, ja que en altres xarxes com Instagram i Twitter, els usuaris prefereixen veure continguts més curts.



# Comunicació Offline

## Organització i participació a jornades i activitats

Tal com hem comentat, la comunicació *online* és molt important, però, tot i això no podem deixar de costat la comunicació tradicional. Existeixen moltes persones que avui dia continuen assabentant-se de les novetats i de l'actualitat per mitjà de recursos *offline*, i per això no podem establir-nos només en un canal. A partir de la creació de panells informatius i cartells de promoció de les activitats que durem a terme, arribarem a un altre segment del públic.

Així, les principals accions que duem a terme són:

1. Jornades de transferència de coneixement: portarem a terme sessions presencials (les quals retransmetre en directe) on comptarem amb la participació de professionals de diferents àmbits del sector per tractar i posar sobre a debat temes que afectin tots els agents interessats. Durant aquestes jornades, aprofitarem l'espai per celebrar taules rodones amb els experts i respondre preguntes dels assistents.
2. Conferències: celebrarem i participarem en conferències per presentar resultats i fer balanç de les nostres actuacions i així donar a conèixer quina és la nostra situació i com estem avançant. També aprofitarem aquests esdeveniments per exposar les nostres ambicions futures i fomentar el *networking* amb els diferents agents del sector.
3. Fires / Exposicions: aprofitarem la celebració de fires gastronòmiques i de mercats per participar junt amb altres professionals del sector i promoure els productes de les nostres costes. Exemples de les nostres accions poden ser *showcookings*, reconeixements d'espècies o demostracions de com aprofitar les diferents parts dels peixos.
4. Concursos: des del GALP Costa Central promourem la celebració de concursos públics per diferents edats: fotografia, dibuix, relats... Amb aquesta acció buscarem apropar a gran part de la societat al nostre grup i al mar, per així facilitar un major reconeixement fora del sector.
5. Projectes: una de les accions que volem fomentar més dins del nostre treball és la participació en projectes que puguin tenir un efecte en segments de la població que no estiguin al cas de qui som i què fem. Així, un exemple podria ser la col·laboració en projectes que tinguin l'objectiu d'actuar i repercutir a escoles.
6. Rodes / Notes de premsa: a banda de totes les accions que tenim pensades a realitzar, també celebrarem rodes de premsa per tal d'exposar i compartir informacions noves o amb relació a aquestes activitats, sempre acompanyades de la corresponent nota de premsa que emetrem tant en digital com en paper. Amb aquesta acció podrem convidar als mitjans de comunicació a conèixer el nostre grup.



### Imatge corporativa: logotip

GALP Costa Central és un grup que comprèn quatre territoris dins la província de Barcelona, i per això hem creat un logo que sigui representatiu de Barcelona i es relacioni ràpidament tant amb la província com amb la pesca i el mar.

Com veiem, el logo està format per cercles blaus que simulen els caps (cordes) que trobem als vaixells, disposats de manera que formen la famosa 'Rosa de Barcelona', un símbol que s'ha convertit en representatiu de la ciutat de Barcelona. Així, aquest logotip representa ambdós universos, el marítim i el barceloní.



## Annex

Taula A1. Relació entre la EDLP del GALP Costa Central,

Objectius estratègics EDLP	Pla d'acció (objectius específics EDLP)	Objectius FEMPA	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS EMC	Coherència amb polítiques europees
Objectiu estratègic 1: Fomentar activitats econòmiques sostenibles vinculades al mar	1.1. Estimular la innovació per a la sostenibilitat dins el sector pesquer, a través de la cooperació multiactor	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació  Foment de l'economia blava  Cooperació	1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar  3. Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa	1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.2. Impulsar la transició energètica de l'activitat econòmica blava per a donar resposta al canvi climàtic 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resilient 1.7. Potenciar una activitat industrial sostenible de construcció, reparació i desballestament de vaixells	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.2.1. Impulsar la transició energètica dels sectors de l'economia blava 1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera 1.4.2. Impulsar un sector pesquer resilient i competitiu 1.4.3. Mantenir una flota pesquera ben dimensionada, moderna i eficient 1.4.8. Diversificar l'activitat pesquera i aquícola 1.7.1. Promoure processos industrials innovadors associats a la construcció i reparació de vaixells	Estratègia de la Granja a la Taula: Impacte neutral o positiu en el medi ambient de les activitats de la cadena de valor alimentària  Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectius 15 i 16  Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins
	1.2. Incentivar la cooperació per al desenvolupament d'innovacions sostenibles entre el sector pesquer i altres sectors	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació  Foment de l'economia blava  Cooperació		1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.3. Un turisme marítim modern i sostenible 1.5. Desenvolupar un model de pesca recreativa respectuós amb el medi 1.6. Potenciar unes activitats marítime-recreatives i esportives de baix impacte ambiental que dinamitzen l'economia 3.2. Reforçar l'arrelament de l'economia local i social en els sectors marítics 4.3. Crear i consolidar una Xarxa GALP com instrument d'implementació al territori de la Política Marítima Integrada	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.3.1. Desenvolupar i reforçar iniciatives de turisme marítim responsable vinculades al patrimoni cultural i natural del territori 1.3.3. Promoure un turisme marítim sostenible i competitiu 1.5.1. Minimitzar l'impacte sobre el medi de la pesca recreativa 1.5.3. Optimitzar la gestió de l'activitat 3.2.1. Reforçar el teixit empresarial del territori 3.2.2. Potenciar el paper de les Confraries de Pescadors com a agents de l'economia social 4.3.1. Impulsar la constitució de GALP a tots els territoris costaners de Catalunya 4.3.2. Impulsar la cooperació entre GALP i el foment de l'Economia Blava als territoris	Estratègia de la Granja a la Taula: Impacte neutral o positiu en el medi ambient de les activitats de la cadena de valor alimentària  Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectiu 15
	1.3. Impulsar el desenvolupament sostenible d'altres activitats relacionades amb el sector productiu, a través de la cooperació multiactor	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació  Cooperació		1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resilient	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.4.5. Promoure i fomentar una aquicultura sostenible, resilient i ben dimensionada 1.4.6. Impulsar un sector aquícola resilient i competitiu 1.4.8. Diversificar l'activitat pesquera i aquícola	

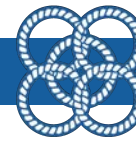


Taula A1. Continuació

Objectius estratègics EDLP	Pla d'acció (objectius específics EDLP)	Objectius FEMPA	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS EMC	Coherència amb polítiques europees
Objectiu estratègic 2: Valorització i comercialització del producte pesquer local	2.1. Fomentar la valorització d'espècies locals amb poc reconeixement	Foment de l'economia blava	<p>1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar</p> <p>3. Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa</p> <p>4. Una governança marítima innovadora en mans de la ciutadania</p>	1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient 1.9. Promoure el desenvolupament de la biotecnologia marina	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.4.2. Impulsar un sector pesquer resilient i competitiu 1.4.8. Diversificar l'activitat pesquera i aquícola	Estratègia de la Granja a la Taula: Retorns econòmics i competitivitat a la cadena de valor
	2.2. Desenvolupar nous formats de comercialització i producte en cooperació amb d'altres sectors vinculats al producte local	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació  Foment de l'economia blava		1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient 3.1. Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes 3.2. Reforçar l'arrelament de l'economia local i social en els sectors marítimes	1.4.9. Modernitzar les estructures de comercialització del sector productiu 1.4.11. Fomentar el consum de producters pesquers i aquícoles i la competitivitat en la comercialització com a eina per garantir el relleu generacional del consumidor 3.1.8. Difondre els beneficis associats al consum de productes del mar 3.2.1. Reforçar el teixit empresarial del territori	Estratègia de la Granja a la Taula: Retorns econòmics i competitivitat a la cadena de valor
	2.3. Reduir les pèrdues i malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor, a través de la cooperació multiactor	Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental  Foment de l'economia blava  Benestar social i patrimoni cultural  Cooperació		1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera 1.4.10. Enfortir la cadena de valor i la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles	Estratègia de la Granja a la Taula: Assegurar la seguretat alimentària, combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris
	2.4. Reforçar el paper de l'etiquetatge intel·ligent	Cooperació		1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera 1.4.10. Enfortir la cadena de valor i la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles 1.4.11. Fomentar el consum de producters pesquers i aquícoles i la competitivitat en la comercialització com a eina per garantir el relleu generacional del consumidor	Estratègia de la Granja a la Taula: Retorns econòmics i competitivitat a la cadena de valor

Taula A1. Continuació

Objectius estratègics EDLP	Pla d'acció (objectius específics EDLP)	Objectius FEMPA	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS EMC	Coherència amb polítiques europees
Objectiu estratègic 3: Desenvolupar el paper de la dona al sector, assegurar el relleu generacional i augmentar la formació	3.1. Fomentar el relleu generacional dins el sector pesquer	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació	1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar  3. Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa	1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1.1.5. Identificar les necessitats de personal qualificat en el sector marítim i facilitar la seva formació 1.1.6. Millorar la formació dels sectors implicats en el mar 1.4.4. Adopció i aplicació del Pla d'Acció de Relleu Generacional Pesquer a Catalunya	Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectiu 15  Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins
	3.2. Reforçar la formació contínua, ampliar els coneixements sobre activitats relacionades amb recursos vius	Foment de l'economia blava		1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1.1.5. Identificar les necessitats de personal qualificat en el sector marítim i facilitar la seva formació 1.1.6. Millorar la formació dels sectors implicats en el mar 1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera 1.4.4. Adopció i aplicació del Pla d'Acció de Relleu Generacional Pesquer a Catalunya	Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectiu 15  Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins
	3.3. Augmentar la presència de la dona a l'activitat pesquera	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació		3.3. Fomentar el reconeixement, la participació i la integració de la Dona en els diferents sectors de l'Economia Blava	3.3.1. Visibilitzar i reconèixer la Dona marítima 3.3.2. Fomentar l'Ocupació i Emprenedoria 3.3.3. Consolidar l'Associació Catalana de dones de la Mar a Catalunya	



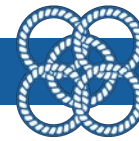
Taula A1. Continuació

Objectius estratègics EDLP	Pla d'acció (objectius específics EDLP)	Objectius FEMPA	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS EMC	Coherència amb polítiques europees
Objectiu estratègic 4: Augmentar els esforços per a la conservació i protecció del medi	4.1. Desenvolupar la co-gestió d'espècies locals, a través de la cooperació multiactor	Reforç del paper de les comunitats pesqueres en el desenvolupament local	<p>1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar</p> <p>2. Uns ecosistemes saludables i resilients</p> <p>4. Una governança marítima innovadora en mans de la ciutadania</p>	<p>1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resilient</p> <p>2.1. Incrementar l'observació i el coneixement dels hàbitats marins</p> <p>2.2. Preservar, restaurar i reduir l'impacte sobre els hàbitats marins</p> <p>4.1. Desenvolupar i consolidar mecanismes participatius i innovadors basats en la cogestió</p> <p>4.3. Crear i consolidar una Xarxa GALP com instrument d'implementació al territori de la Política Marítima Integrada</p>	<p>1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera</p> <p>1.4.2. Impulsar un sector pesquer resilient i competitiu</p> <p>2.2.1. Implementar mesures per a la minimització dels impactes sobre el medi dels usos marins dels diferents sectors econòmics</p> <p>4.1.2. Consolidar el model de cogestió en els àmbits pesquer, aquícola i marítim en general</p> <p>4.3.1. Impulsar la constitució de GALP a tots els territoris costaners de Catalunya</p> <p>4.3.2. Impulsar la cooperació entre GALP i el foment de l'Economia Blava als territoris</p>	<p>Estratègia de la Granja a la Taula: -Impacte neutral o positiu en el medi ambient de les activitats de la cadena de valor alimentària</p> <p>-Assegurar la seguretat alimentària, combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris</p> <p>-Retorns econòmics i competitivitat a la cadena de valor</p> <p>Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectiu 15</p> <p>Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins</p>
	4.2. Enfortir la sostenibilitat de l'economia blava	Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental	<p>1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar</p> <p>2. Uns ecosistemes saludables i resilients</p> <p>4. Una governança marítima innovadora en mans de la ciutadania</p>	<p>1.1. Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur</p> <p>1.2. Impulsar la transició energètica de l'activitat econòmica blava per a donar resposta al canvi climàtic</p> <p>2.2. Preservar, restaurar i reduir l'impacte sobre els hàbitats marins</p> <p>4.3. Crear i consolidar una Xarxa GALP com instrument d'implementació al territori de la Política Marítima Integrada</p>	<p>1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat)</p> <p>1.2.1. Impulsar la transició energètica dels sectors de l'economia blava</p> <p>2.2.1. Implementar mesures per a la minimització dels impactes sobre el medi dels usos marins dels diferents sectors econòmics</p> <p>2.2.4. Reduir les captures accidentals d'espècies protegides durant la pesca mitjançant la formació del sector i la implementació de mesures tècniques</p> <p>2.2.5. Identificar deixalles i zones contaminades i de concentració de residus i promoure actuacions de prevenció, mitigació i retirada</p> <p>4.4.2. Impulsar la cooperació entre GALP i el foment de l'Economia Blava als territoris</p>	<p>Estratègia de la Granja a la Taula: Assegurar la seguretat alimentària, combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris</p> <p>Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectius 15 i 16</p> <p>Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins</p>

Taula A1. Final

Objectius estratègics EDLP	Pla d'acció (objectius específics EDLP)	Objectius FEMPA	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS EMC	Coherència amb polítiques europees
Objectiu estratègic 5: Recuperació i protecció del Patrimoni cultural	5.1. Promoure inversions en la recuperació del patrimoni cultural	Foment del benestar social i del patrimoni cultural	3. Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa	3.1. Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes	3.1.3. Potenciar la divulgació del patrimoni marítim de Catalunya	
	5.2. Promoure actuacions de divulgació del patrimoni cultural pesquer al conjunt de la població, a través de la cooperació multiactor	Foment del benestar social i del patrimoni cultural Cooperació		3.1. Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes	3.1.1. Potenciar la formació sobre el medi marí, i les activitats econòmiques socials, culturals i d'oci que hi tenen lloc 3.1.3. Potenciar la divulgació del patrimoni marítim de Catalunya	
	5.3. Reforçar la cooperació amb el sector educatiu per a la valorització del patrimoni cultural pesquer i del producte local	Foment del benestar social i del patrimoni cultural Cooperació		3.1. Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes 3.3. Fomentar el reconeixement, la participació i la integració de la Dona en els diferents sectors de l'Economia Blava	3.1.1. Potenciar la formació sobre el medi marí, i les activitats econòmiques socials, culturals i d'oci que hi tenen lloc 3.1.2. Promoure l'educació sobre el medi marí en totes les etapes de l'ensenyament 3.3.1. Visibilitzar i reconèixer la Dona marítima	
Objectiu estratègic 6: Modernització de les infraestructures i equips	6.1. Millora energètica de les infraestructures	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental	1. Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar  2. Uns ecosistemes saludables i resilient	1.2. Impulsar la transició energètica de l'activitat econòmica blava per a donar resposta al canvi climàtic	1.2.1. Impulsar la transició energètica dels sectors de l'economia blava	Estratègia de la Granja a la Taula: Assegurar la seguretat alimentària, combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris
	6.2. Renovació dels equips per augmentar l'eficàcia i l'eficiència de la activitat extractiva reduint el seu impacte	Augment del valor, participació de les dones, atracció de joves, promoció de la innovació Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental		1.1. Un sector marítim fort, modern i ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.2. Impulsar la transició energètica de l'activitat econòmica blava per a donar resposta al canvi climàtic 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resilient 2.2. Preservar, restaurar i reduir l'impacte sobre els hàbitats marins	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.2.1. Impulsar la transició energètica dels sectors de l'economia blava 1.4.1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera 1.4.3. Mantenir una flota pesquera ben dimensionada, moderna i eficient 1.4.5. Promoure i fomentar una aquicultura sostenible, resilient i ben dimensionada 2.2.1. Implementar mesures per a la minimització dels impactes sobre el medi dels usos marins dels diferents sectors econòmics 2.2.4. Reduir les captures accidentals d'espècies protegides durant la pesca mitjançant la formació del sector i la implementació de mesures tècniques	Estratègia de la Granja a la Taula: Impacte neutral o positiu en el medi ambient de les activitats de la cadena de valor alimentària  Estratègia Comunitària de Biodiversitat: Objectius 15 i 16  Pla d'Acció Comunitari per a la Protecció i Restauració dels Ecosistemes Marins
	6.3. Millora de les prestacions de les infraestructures pel que fa a les seves capacitats de processament, transformació i comercialització del producte	Cooperació Foment de l'economia blava		1.1. Un sector marítim fort, modern i ben dimensionat, basat en el coneixement i segur 1.4. Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resilient	1.1.1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat) 1.4.9. Modernitzar les estructures de comercialització del sector productiu	Estratègia de la Granja a la Taula: Assegurar la seguretat alimentària, combatre les pèrdues i malbaratament alimentaris





## Assistents a la sessió participativa del 24 de Juliol de 2023

Isidre Also	NODE GARRAF
Jaume Carnicer	Confraria de pescadors Vilanova i la Geltrú
José Manuel Juárez Juárez	Confraria de pescadors Barcelona
Javier Carrasco López	Confraria de pescadors Barcelona
Alejandro Goñi Febrer	Gremi de Peixaters
Isabel Vivó	Confraria de pescadors Sitges
Pep Hurtado	Ajuntament Barcelona
Anna Soler Membrives	UAB
Eduard Escolar	Museu Marítim Vilanova
Antonio Caparrós	Confraria de pescadors Barcelona
Cristina Caparrós	La platjeta
Fina García García	Impulsem
Maria Constenla	UAB
Nuria Sanchez Barrau	Cap al mar
Francesc Niubo Olivella	Ajuntament de Sitges

Guió entrevista semi estructurada realitzada a les agents implicats\* per l'elaboració dels apartats Capítol 4 i DAFO.

- Per què està la seva entitat/confraria al GALP?
- Què necessitats detecta al territori?
- Quines debilitats detecta al seu sector?
- Quines son les principals amenaces a les que fa front el seu sector?
- Quines fortaleses presenta el seu sector?
- Quines oportunitats poden haver-hi al seu sector?
- Quines accions als agradaria desenvolupar?
- Com es podria augmentar la igualtat de sexes a l'actualitat per les activitats marítimes- pesqueres?
- Com es podria millorar la inserció laboral i el relleu generacional al sector marítim-pesquer?
- Quina tendència segueix el seu sector a l'actualitat?
- Hi ha interès per introduir al territori del GALP altres activitats econòmiques relacionades amb l'economia blava?

\*Per cadascuna de les entrevistes també s'inclouen preguntes personalitzades i confidencials ajustades a les característiques de les empreses o entitats entrevistades i a les característiques detectades a la diagnosi per cadascun dels municipis.



**(Grup d'Acció Local Pesca)**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural**



**Unió Europea**  
Fons Europeu Marítim de la  
Pesca i d'Aqüicultura